salon international de l'agriculture

25 février > 5 mars 2017

#SIA2017

"L'agriculture : une passion, des ambitions !"

Le rendez-vous
des acteurs
des filières agricoles

DOSSIER DE PRESSE SALON

#FINE

édito

Stéphane Le Foll

Ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt

L'édition 2017 du Salon International de l'Agriculture est placée sous le signe de l'ambition et de la passion. Il n'y a pas de mot plus juste pour définir ce qui anime ceux qui ont fait le choix de nous nourrir. Leur passion ne faiblit pas en dépit des difficultés que traverse l'agriculture et dont je sais combien elles peuvent trop souvent entraver le quotidien (crises de marchés, crises sanitaires, aléas climatiques...). Le Salon International de l'Agriculture demeure année après année le lieu où cette passion peut être partagée avec les citoyens qui ne mesurent pas forcément ce qu'ils doivent aux agriculteurs.

L'ambition est quant à elle ce qui doit nous guider collectivement et ce que nous devons rappeler inlassablement. Nous avons une ambition pour notre agriculture car nous avons une ambition pour la France. Une agriculture ambitieuse sur le plan économique et environnemental, une agriculture qui chaque jour renouvelle ses pratiques, investit dans l'avenir, défend ses atouts et ses spécificités c'est une agriculture qui assume d'être pleinement un secteur essentiel de notre pays et qui demeurera un secteur stratégique pour demain.

Passion et ambition sont indissociables car la passion sert l'ambition et l'ambition serait vaine et sans lendemain sans la passion sincère de ceux qui l'animent.

"Une agriculture qui assume d'être pleinement un secteur essentiel de notre pays et qui demeurera un secteur stratégique pour demain..."

édito

Jean-Luc Poulain

Agriculteur, Président du CENECA
Président du Salon International de l'Agriculture

L'agriculture est une passion qui a des ambitions.
Aujourd'hui, l'agriculture traverse une période difficile.
Alors même que les métiers de l'agriculture ne sont plus considérés comme des labeurs subis mais bien comme des choix de vie. L'agriculture a mal ! Citoyen actif, entrepreneur du vivant, l'agriculteur est épuisé par les contraintes qui lui sont imposées. Toutes nos agricultures sont à la peine.

Là où en général les productions animales étaient les plus secouées, force est de constater cette année que tous les types d'exploitations sont touchés. Les récoltes des productions végétales sont mauvaises, y compris pour certains domaines viticoles. Tout cela résulte d'une conjonction d'éléments : intempéries et difficultés structurelles du secteur, négociations difficiles avec la distribution, conjoncture mondiale des prix dégradée...

Les aides auxquelles les agriculteurs ont droit leur ont permis d'aller jusqu'à la fin d'année 2016. Toutefois, aujourd'hui, la situation est difficile en termes de trésorerie. C'est pourquoi, plus que jamais cette année, je souhaite que le Salon International de l'Agriculture soit le lieu d'expressions, d'échanges et de partages sur l'actualité du secteur, avec ses points positifs et ses points négatifs, mais aussi ses réflexions, ses audaces et ses capacités d'innovation.
Sans oublier les jeunes qui ont choisi cette voie et sont au cœur de la nouvelle histoire de l'agriculture.

Il faut entendre, comprendre et agir.

La valeur pédagogique du Salon prend toute sa dimension, pour que le grand public qui apprécie chaque année sa visite et ses rencontres avec les acteurs agricoles, soit informé et se sente concerné par le devenir de son agriculture. Plus largement, il en va de son alimentation et de son mode de vie.

En pleine période de campagne électorale, alors que le Salon International de l'Agriculture reçoit la visite d'un grand nombre de personnalités politiques, il doit à coup sûr apparaître comme un forum qui laisse place à toutes les expressions, permette de débattre sereinement de l'avenir de l'agriculture, et constitue finalement une caisse de résonance opportune pour tous les agriculteurs.
Je souhaite que l'on retienne plus de ce salon la qualité du débat d'idées que la quantité de personnes politiques qui y sont venues.

Le Salon est la tribune d'expression d'une profession vers le monde politique, les institutionnels et les citoyens... C'est ainsi que nous avons conçu l'édition 2017 de ce grand rendez-vous.

"La valeur pédagogique du Salon prend toute sa dimension, pour que le grand public qui apprécie chaque année sa visite et ses rencontres avec les acteurs agricoles, soit informé et se sente concerné par le devenir de son agriculture..."

édito

Valérie Le Roy
Directrice du Salon International de l'Agriculture

L'actualité est difficile... que l'on parle de crise ou de mutation... Force est de constater que les résultats sont insuffisants dans la majorité des secteurs agricoles. La morosité est de mise et régulièrement des revendications se font entendre. Dans ce contexte, auquel s'ajoute la période de campagne électorale, l'édition du Salon International de l'Agriculture doit remplir pleinement ses trois fonctions.

Tout d'abord, être une véritable occasion de partage au sujet des difficultés, certes, mais aussi des perspectives du secteur. Il ne faut pas nier les divergences de point de vue, les avis parfois contradictoires sur les méthodes agricoles, les mécontentements des uns et les exigences des autres.

Toutefois, pendant le Salon, il existe une volonté qui rassemble tous les acteurs présents – agriculteurs, visiteurs, politiques, institutionnels... – : marquer un fort intérêt pour notre agriculture, expliquer et faire comprendre une agriculture qui a des passions et des ambitions.

Et puis, le Salon International de l'Agriculture reste aussi un rendez-vous d'affaires. À ce titre, il reçoit de nombreux professionnels français ou internationaux. C'est pour eux un lieu propice à la rencontre de nouveaux fournisseurs, mais également l'occasion de faire vivre leur réseau, de découvrir des nouveautés et... particularité du Salon, d'assister au Concours Général Agricole qui met en scène l'excellence de la génétique française.

Enfin, être un temps pédagogique fort sur le thème de l'agriculture en direction du grand public. Chaque univers du Salon s'y exprime dans sa globalité : élevage, végétaux, produits et services / métiers de l'agriculture. Et chaque filière s'exprime sur ses actualités, ses capacités à mobiliser à la fois de l'innovation mais aussi des passions, les modes de transmission de son savoir-faire à une jeunesse qui ne demande qu'à être actrice.

Si – au-delà de son caractère festif, populaire et affectif – le Salon a un rôle pour les agriculteurs comme pour les citoyens consommateurs, c'est celui-ci : être un outil de partage, de business et de pédagogie.

Nous revendiquons très fortement ces trois fonctions du Salon.

"Le Salon International de l'Agriculture reste aussi un rendez-vous d'affaires. À ce titre, il reçoit de nombreux professionnels français ou internationaux..."

salon
international
de
l'agri
culture
« ...tous les jours,
trois fois par jour,
vous avez besoin
d'un agriculteur.»
Brenda Schoepp,
agricultrice, Canada
25 FÉV. > 5 MARS

Le rendez-vous des acteurs des filières agricoles

sommaire

PARTIE 1.
"L'agriculture : une passion, des ambitions !" 9

NOTE: Sociologie d'une agriculture en mutation par François Purseigle

- **Agriculteur : un métier choisi et assumé**
  - 3 questions à Cédric Briand, Éleveur de Fine, Bretonne Pie-Noir, égérie 2017 du Salon International de l'Agriculture
  - 3 questions à Jacques Chazalet, Président du Comité Élevage du Salon International de l'Agriculture
- **Cap sur l'ambition numérique !**
  - Enquête: équipement et usages des agriculteurs sur internet

NOTE: Avec le numérique, la troisième révolution agricole est en marche ! Par Henri Isaac

  - 3 questions à Hervé Pillaud, Éleveur, auteur, Secrétaire Général de la Chambre d'agriculture et Vice-Président de la FDSEA Vendée
- **La formation aux métiers des secteurs agricoles et agroalimentaires : un enjeu stratégique**
  - 3 questions à Gilles Trystram, Directeur Général AgroParisTech
  - 3 questions à Romain Moulard, Agriculteur de 25 ans

PARTIE 2.
Le Salon International de l'Agriculture est aussi un rendez-vous de professionnels 30

- **L'élevage et ses filières, vitrines de l'excellence française !**
  - 3 questions à Jean-Luc Chauvel, Président de Races de France
  - 3 questions à Benoît Tarche, Commissaire Général Concours Général Agricole
- **Les cultures et filières végétales, pépites de nos agricultures**
  - 3 questions à Éric Lainé, Président de l'Odyssée Végétale
- **Produits gastronomiques français, du champ à l'assiette**
  - 3 questions à Claude Cochonneau, Président APCA
- **Les métiers et services de l'agriculture**
  - 3 questions à Xavier Beulin, Président de la FNSEA
  - 3 questions à Pascal Viné, Délégué Général de COOP de France
- **Sur le Salon, des professionnels qui optimisent leur visite !**

PARTIE 3.
Les grands rendez-vous du Salon International de l'Agriculture 2017 42

- **Les incontournables #SIA2017**
  - Des visiteurs acteurs de leur agriculture : "Élysée votre agriculture"
  - Coup de projecteur sur l'Odyssée... de la moisson et du pain !
  - "France, Terre de lait"
  - La Ferme Pédagogique mène l'enquête !
  - Espace Emploi-Formation
  - Agriculture 4.0 met en avant les start-ups du monde agricole !
  - Le Pont des Expositions
  - Les machines agricoles, un concentré de technologies au service des agriculteurs
- **Concours Général Agricole des Animaux**
  - L'élevage sous les projecteurs
- **Concours Général Agricole, des concours professionnels**
  - qui challengent aussi les jeunes
  - Les médailles du Concours Général Agricole des Produits et des Vins, une référence en France et à l'international

PARTIE 4.
Guide Presse 53

- **Infos Pratiques**
- **Plan**
- **Bons plans**
- **Programmes des rings**
- **Programmes Produits et Vins**

LES EXPOSANTS 64

Le rendez-vous des acteurs des filières agricoles

"L'agriculture : une passion, des ambitions !"

Le monde agricole connaît une mutation profonde, accélérée et majeure.

Particulièrement ressentie en 2016, cette intensification de la crise affecte notamment les productions animales et végétales de France et d'Europe et s'étend à tous les secteurs et tous les métiers. **En quête de résilience, le monde agricole veut croire au dialogue et à l'innovation pour renouer avec un esprit paysan pluriel, généreux et imaginatif.** C'est dans cet esprit d'"agora" de l'agriculture, réunissant filières, acteurs des filières et citoyens, que la 54e édition du Salon International de l'Agriculture tient pleinement sa place de point de rencontres et de dialogues avec les producteurs et les entreprises, les décideurs, les élus et les consommateurs.

Pendant ces neuf jours, le Salon présente toutes les facettes de la Ferme France : autant de parcours d'entreprises, d'innovations, de partenariats, d'histoires humaines, attachantes au cœur des terroirs. L'existence même du Salon International de l'Agriculture et l'importance que lui accordent les professionnels et le grand public, venus de toutes les régions et du monde entier, témoignent de l'intérêt que notre pays a toujours porté à l'agriculture et à ses paysans. Depuis plus d'un demi-siècle, des hommes et des femmes passionnés contribuent à faire de cet événement international un rendez-vous unique et cherchent à dynamiser, à célébrer, à expliquer, à fédérer nos agricultures, en partageant leur passion avec plus de 600 000 visiteurs toujours plus concernés.

Comme en témoignent le programme et les animations proposées pour cette édition 2017, (www.salon-agriculture.com) le Salon International de l'Agriculture met l'accent sur **l'hyper-modernité de notre agriculture** et sa connexion directe avec nos changements sociétaux, économiques, environnementaux, technologiques en cours.

Plus que jamais, les contraintes actuelles incitent les acteurs du monde agricole à reconsidérer les ressources naturelles, mais aussi à redynamiser leur organisation et leurs méthodes pour produire durablement et de façon optimale, toutes agricultures confondues.

Un questionnement éminemment vital tant l'avenir des générations dépend des choix qui sont et seront faits dans les prochaines années. Mais aussi un formidable espoir pour les jeunes qui s'orientent vers les métiers agricoles qu'ils abordent avec réalisme, lucidité et un immense enthousiasme. **Cette édition 2017 souligne ainsi l'importance de l'humain en célébrant les savoir-faire, les compétences mais aussi les synergies possibles, les réseaux, les échanges entre professionnels, si précieux et si recherchés.** Sans oublier les acteurs de l'agriculture numérique, les innovations en "smart agri" et les nouvelles solutions d'entraides, de financement collaboratif qui viennent ouvrir et offrir de nouvelles perspectives d'action et de déploiement.

Bienvenue sur cette 54e édition du Salon International de l'Agriculture !

Une année rude pour les productions agricoles

2016 est marquée par un recul de 24 % de la récolte de céréales en France par rapport à 2015.

Les rendements en blé tendre sont, pour leur part, inférieurs de 24 % à la moyenne 2011-2015. La récolte de maïs grain baisse de 7 % sur un an, tandis que celle de tournesol est inférieure de 21 % par rapport à la moyenne de 2011-2015.
On constate aussi une forte baisse des exportations de céréales, notamment de blé et d'orge, qui ne sera pas sans conséquences sur le bilan de la balance commerciale de notre pays.

Les intempéries de mai et juin ont également affecté les récoltes et commercialisation de fruits et légumes d'été. La production d'abricots serait l'une des plus faibles de ces 10 dernières années en France, tandis que les productions de pommes et de poires s'annoncent aussi en baisse pour la campagne 2016-2017. Des conditions météorologiques qui ont également affecté le potentiel de la production viticole française, en recul aussi à l'exportation.

Au premier semestre 2016, du côté des productions d'animaux de boucherie, la tendance est à la hausse mais dans un contexte de prix à la production en recul sur la période.

La demande pour la viande bovine, ovine et porcine reste dynamique, surtout en période estivale, tandis que la production de volailles reste stable, et même en progression pour la dinde. Le prix des œufs reste quant à lui inférieur à l'année 2015 dans un contexte de concurrence exacerbée. Avec une tendance toujours défavorable sur le marché mondial des produits laitiers (offre supérieure à la demande), les prix du lait reculent en 2016, tout comme les exportations de produits laitiers.

Source : AGRESTE Panorama, septembre 2016.

NOTE

Sociologie d'une agriculture en mutation par François Purseigle

Ingénieur en agriculture et Professeur des universités en sociologie à l'Institut National Polytechnique de Toulouse (ENSAT), François Purseigle analyse et décrypte nos mondes agricoles en mutation.

Au cours de ses observations, François Purseigle a véritablement pris le pouls des agriculteurs, désormais en minorité dans les espaces ruraux français, qui doutent et restent plus que jamais en quête de sens et de reconnaissance. Des questionnements encore accentués en 2017, avec la crise économique et sociale du secteur.

Pour faire face aux profondes mutations que traverse l'agriculture, la solution pourrait résider dans une diversité de postures, mais aussi et surtout en confortant, à l'échelle des territoires, les agricultures qui créent des emplois et rendent des services matériels et immatériels à la société.

Quels visages prennent les agricultures dans un contexte de globalisation ? Pourquoi les changements agricoles à l'œuvre apparaissent tout particulièrement déstabilisant pour les français ? Que deviennent les campagnes françaises et leurs agriculteurs dans ces bouleversements ?

C'est à travers ces questions que François Purseigle, à l'occasion du Salon International de l'Agriculture, partage son décryptage sociologique des mondes agricoles.

Transformation des mondes agricoles

Derrière les débats multilatéraux sur la construction de la sécurité alimentaire mondiale se cache un puissant processus de reconfiguration des formes d'agricultures, s'inscrivant dans des trajectoires nationales, voire régionales, très différentes les unes des autres. **Comme l'ont rappelé les Nations Unies en 2014, si les petites et moyennes exploitations agricoles familiales restent prédominantes dans le monde et se révèlent d'une incroyable diversité et d'une grande capacité de transformation, elles sont loin d'incarner la seule forme d'agriculture.** Le modèle familial traditionnel consacré quasi unanimement par les grandes politiques du 20e siècle semble ne plus aller forcément de soi. Les transformations à l'œuvre des mondes agricoles peuvent être pensées autour des trois formes d'organisation de la production que sont les agricultures de *firme*, les agricultures de *subsistance* et les agricultures *familiales*[1].

Sous l'influence de la globalisation, de la financiarisation et des évolutions technologiques, une agriculture que nous qualifions à ce stade "de firme" développe des formes organisationnelles nouvelles, reposant d'une part, sur la multiplicité des unités de prise de décision, chacune ayant ses finalités propres, et d'autre part, sur une mobilisation conséquente de ressources matérielles et immatérielles nouvelles d'origine non-agricole. Dans la période de crise que nous traversons, des capitaux se sont massivement tournés vers ces formes de production portées par des entreprises multinationales, par des fonds d'investissement, des groupes coopératifs, et qui peuvent intégrer à la fois l'agrochimie, l'industrie des semences, les industries d'équipement et le secteur bancaire. Les biocarburants, les matières premières agricoles, le foncier apparaissent comme sources de profits. Le bouleversement géopolitique dans l'aire orientale de l'Europe explique la forte présence de ce type d'agriculture notamment dans les nouveaux *Länders* d'Allemagne, mais aussi en Russie, Ukraine, Hongrie, Bulgarie ou Roumanie. Émergente dans les années 2000 elle se diffuse un peu partout à travers le monde.

Le processus de financiarisation / abstraction de l'agriculture s'accompagne de phénomènes de précarisation / assujettissement qui donnent à voir l'émergence d'un deuxième type d'agriculture que nous appellerons *agriculture de subsistance ou de relégation*. Au Sud comme au Nord, il s'agit d'une agriculture qui peut revêtir les formes du "*congédiement*", voire de la survie. Comme le rappelle le rapport du Fonds International de Développement Agricole (FIDA), la majorité des pauvres du monde vit dans les campagnes et cette pauvreté devrait subsister pendant encore plusieurs décennies. On estime à 1,2 milliard le nombre de personnes qui disposent de moins d'un dollar par jour. Les trois quarts de ces populations travaillent et vivent à la campagne, et d'après les projections, cette proportion restera supérieure à 60 % en 2025. En Afrique, ce sont les travailleurs agricoles et les ruraux qui sont les plus pauvres. Toujours selon le FIDA, dans toutes les régions du monde les ménages de petits agriculteurs voient leurs surfaces s'amenuiser en raison de l'augmentation de leur nombre. Ils combinent souvent des cultures vivrières ou commerciales et l'élevage de petits animaux. On retrouve cette forme d'agriculture également en Europe, à la périphérie des grandes exploitations décollectivisées ou encore en marge d'agricultures familiales dont la modernisation s'est essoufflée.

Enfin, à côté de ces deux formes d'agricultures, persistent à travers le monde des agricultures familiales d'une grande diversité.

1. Hervieu, Purseigle, 2013

Tout d'abord, une agriculture familiale "paysanne" qui a pour horizon un village assurant l'ensemble des échanges marchands. Ce qui structure cette agriculture, c'est d'une part la sauvegarde et la reproduction d'un patrimoine familial, entretenu selon des stratégies patrimoniales ou matrimoniales inscrites au sein même de la collectivité et d'autre part, des objectifs d'autosubsistance pour l'ensemble de la famille. Ce type d'agriculture est présent de l'Afrique subsaharienne aux zones montagneuses des Carpates polonaises et roumaines, mais peut également se rencontrer dans la Chine intérieure et, probablement encore, dans certains espaces américains (chez les Amish de Pennsylvanie ou les mennonites du Paraguay par exemple).

À côté, il existe une agriculture familiale "diversifiée, pluriactive et territoriale" qui suppose, en premier lieu, l'existence d'un patrimoine familial agricole ou rural sur lequel se construit un projet familial d'activités diverses parmi lesquelles la production agricole n'est qu'un élément. Elle cohabite avec d'autres activités telles que la transformation, l'accueil, la vente directe, la production artisanale, la prestation intellectuelle ou même l'accès à des emplois extérieurs. En Europe, cette figure d'agriculture familiale repose souvent sur un couple pratiquant la pluriactivité. Le volume de l'activité agricole peut augmenter ou diminuer selon les périodes et les conjonctures, et cette activité peut être abandonnée si elle perd son intérêt du point de vue de la constitution du revenu familial.

Parmi les agricultures familiales, à côté des formes paysannes et de formes multifonctionnelles s'est développée une agriculture certainement familiale en raison de la constitution du capital mais d'un type solitaire et sociétaire nouveau. Apparue aux États-Unis et en Europe, notamment en France, cette agriculture familiale "sociétaire", aux contours plus abstraits, dissocie le travail agricole et le capital d'exploitation d'une part, de la gestion patrimoniale et foncière d'autre part. Ces sociétés sont "familiales" en raison du caractère familial de la propriété foncière permettant d'assurer une rente à l'ensemble des associés. La propriété foncière est ici répartie en parts qui s'échangent ou se vendent verticalement entre les membres d'une même famille. Une exploitation européenne sur dix parmi les plus grandes est exploitée sous forme sociétaire et dirigée par une personne morale ou un groupement.

L'agriculture familiale, un modèle challengé

Que retenir de ces évolutions et de la diversité des agricultures du monde ? Tout d'abord le fait que l'agriculture familiale ne va plus forcément de soi. En France comme dans le monde, ce type d'agriculture doit être pensé et voulu collectivement pour qu'il puisse perdurer. **L'agriculture familiale n'existe pas par essence, elle est avant tout une construction sociale** qui, en France, correspond à des moments précis de notre récit national.

Ainsi, la perspective pour les Français d'un monde agricole financiarisé, d'une agriculture non familiale, voire sans paysans, apparaît particulièrement choquante en raison du fait que la France (plus que d'autres pays au monde) s'est construite sur une dispersion de la population nationale sur l'ensemble du territoire. Cette dispersion a toujours été perçue comme un atout : économique, social, politique voire géopolitique.

Dans l'imaginaire collectif, la paysannerie française occupe une place singulière. Le paysan a longtemps été considéré comme le gardien de sa ferme mais également le soldat défendant la patrie. La patrie n'est alors que l'extension du village, prisme renversé à partir duquel le monde est regardé par une paysannerie elle-même pensée et imaginée autour de ce territoire. Le paysan voit à travers le village et ce dernier sert de cadre aux représentations qui lui sont attribuées.

Dans le même temps, la France inventa le *Domestic system* c'est-à-dire un mode d'articulation raisonnée entre activités industrielles et agricoles réparties équitablement sur tout le territoire (à l'inverse de la Grande Bretagne ou des pays du Nord qui feront de la ville le seul lieu de la richesse et de la campagne, un lieu du regard ou un nomansland).

La prise de conscience de la mobilité de certaines agricultures et de l'existence possible d'une agriculture sans agriculteur bouscule donc les repères et représentations de ce que les Français considèrent comme un des fondements de leur patrimoine culturel. Dans d'autres pays, ces mutations n'occasionnent pas les mêmes perturbations.

À défaut de triompher, si nous voulons que notre conception de l'agriculture puisse perdurer en France, reconnaissons qu'elle n'a jamais existé ailleurs et qu'elle peut être déstabilisée aujourd'hui par de nouveaux processus, comme en atteste les très grands bouleversements qui s'opèrent dans les campagnes françaises. Parmi ces bouleversements, la diminution du nombre d'agriculteurs au sein de la société française.

La population agricole devient une minorité parmi d'autres

La population agricole au sein de la société française est entrée en minorité et sa trajectoire démographique est claire[2]. 4,5 millions d'actifs agricoles auront disparu durant le 20e siècle et le nombre d'exploitations agricoles (452 000 en 2013) aurait baissé de la moitié en 25 ans. Cette réalité n'est pas que globale, elle est aussi locale. **Les mondes agricoles ne sont plus majoritaires au sein même des campagnes françaises, ils appartiennent à une minorité parmi d'autres.** En France, au moment où les populations rurales augmentent désormais à un rythme annuel identique à celui de la population nationale (0,7 %), la part des ménages agricoles dans les espaces ruraux ne cesse de diminuer.

Au total, les actifs agricoles familiaux sont en recul au profit du salariat qui prend une place plus importante.

Moins nombreuse dans toutes ses composantes familiales, la population agricole française est également vieillissante et l'entrée des jeunes agriculteurs dans la vie active de plus en plus tardive. Par ailleurs, face aux incertitudes, la pluriactivité se développe: 30 % des agriculteurs de 40 ans et moins sont pluriactifs lors de l'installation (source MSA).

ÉVOLUTION DE LA PART DES SALARIÉS PERMANENTS, HORS CADRE FAMILIAL, DANS DES EXPLOITATIONS QUI ADOPTENT DES FORMES SOCIÉTAIRES DIVERSES

17%

du travail est ainsi assuré par des salariés permanents, hors cadre familial contre

14% en 2000

(Ministère de l'Agriculture, recensement agricole 2010)

2. Hervieu, Purseigle, 2009

Agriculteur, une envie et une culture d'entreprendre

Toutefois, **même si la population agricole se rétrécit, il n'y a pas réellement de crise des vocations en agriculture.** En effet, le nombre de candidats à l'installation demeure important et les entreprises agricoles apparaissent résolument tournées vers la mobilité sociale et professionnelle. Cette mobilité, relevant plus de l'initiative que de la contrainte, est liée tout à la fois à l'arrivée de personnes ayant déjà exercé une activité antérieure hors agriculture et à un nombre croissant de départs précoces. La figure du paysan naissant et mourant sur une ferme repliée sur elle-même est bel et bien révolue! L'agriculture est une activité qui peut se choisir en avançant dans l'âge, mais qui peut également se quitter précocement. **L'insertion en agriculture n'est plus une question de sexe, d'âge ou de filiation. L'identification au groupe des agriculteurs passe et passera de moins en moins par la naissance. S'agissant de l'entrée dans le métier, la question de la cooptation ou de l'adoption est devenue aussi pertinente que celle de la filiation.**

La coexistence entre population agricole de souche et nouveaux venus devient un élément déterminant dans l'émergence de nouvelles formes d'organisation du travail, de formation du revenu et de transmission des exploitations. Près du tiers des exploitants professionnels développe une activité professionnelle secondaire. Le chef d'exploitation peut être aussi salarié, diversifier ses sources de revenus, ou proposer des travaux en entreprise. L'ensemble des catégories définissant le métier d'agriculteur peut faire l'objet de combinatoires résolument modernes, les chefs d'exploitation pouvant embrasser le statut de salarié de la société civile d'exploitation agricole qui les abrite et dont ils sont membres.

Dans le secteur agricole, la période contemporaine est celle de la naissance des entreprises et micro-entreprises, de la fluidité des métiers et des innovations techniques et commerciales. De ce point de vue, la structure agricole entendue dans un sens large se présente comme un véritable laboratoire non seulement du point de vue de l'émergence des formes nouvelles de travail, mais également du point des statuts et des formes de solidarité qu'appellent ces innovations. Cependant, et quoi qu'il en soit de cette diversité des statuts sociaux et professionnels en agriculture, le métier d'agriculteur demeure caractérisé par un lien extrêmement fort entre les situations de production et les conditions de la vie hors travail. Non seulement le travail agricole continue de mobiliser très largement la structure familiale, mais il est aussi fortement imbriqué dans des réseaux sociaux, et notamment dans des réseaux d'entraide. Le travail agricole est aussi un mode de vie. La définition du "métier" d'agriculteur condense un nœud complexe d'enjeux politiques, économiques, sociaux et culturels. L'enchevêtrement des statuts professionnels et des pratiques complique tout autant la description de la condition concrète – ou plutôt des conditions concrètes – attachées au dit "métier". Les frontières entre les catégories sont floues. Ainsi, par exemple le travail temporaire, le travail à temps partiel, le travail saisonnier qui, dans le passé, concernaient exclusivement des travaux et des travailleurs peu qualifiés concernent aujourd'hui des tâches de haute technicité et de haute responsabilité.

En France, l'agriculture est souvent une affaire de famille au sein de laquelle l'activité agricole n'est qu'une composante d'un revenu diversifié.

À l'inverse de l'agriculture familiale paysanne d'hier, cette agriculture se caractérise moins par l'appartenance à un milieu que par le choix d'un métier et d'un mode de vie, choix qui relève d'une décision personnelle et non d'une assignation familiale. Elle ne suppose ni l'adhésion du conjoint, ni celle des parents[3]. Elle implique un rapport particulier à l'espace et à l'économie. L'ouverture de cette agriculture à des jeunes venus d'ailleurs témoigne des profonds bouleversements qui affectent la transmission de ces entreprises familiales et montre aussi la difficulté croissante qu'a ce milieu à s'auto-reproduire. Tout en étant ouverte à de nouvelles populations qu'elle accueille ou intègre dans le cadre de la diversification, cette agriculture familiale ne s'en trouve pas moins au cœur de conflits nés de la confrontation, dans l'espace rural, entre les activités purement productives et les activités dites "récréatives". Car, si cette figure illustre de nouveaux modes de vie, elle répond aussi à de nouvelles attentes de consommation et de loisir. Ce double mouvement illustre la porosité grandissante entre la société et les mondes agricoles, ainsi que la capacité de ces derniers à s'ouvrir à d'autres mondes professionnels[4].

De la standardisation aux systèmes alternatifs

Ainsi, en contrepoint du modèle de standardisation qui s'est imposé dans le secteur agro-alimentaire dans la seconde partie du 20e siècle, sont apparus en Europe - mais aussi aux États-Unis, au Canada, au Japon -, de nouveaux "systèmes agro-alimentaires"[5]. Ces systèmes incluent aussi bien les diverses formes de vente directe, les associations entre producteurs et consommateurs, certaines structures et administrations communales ou territoriales d'approvisionnement et de distribution alimentaires que les indicateurs de provenance des productions (IGP, AOP). L'émergence de ces systèmes alternatifs est à la fois le fait de consommateurs à la recherche d'une alimentation "authentique" et de producteurs qui veulent retrouver avec eux un contact qu'ils jugent aujourd'hui confisqué par les acteurs de l'aval de la filière. Ces producteurs entendent donner en même temps un nouveau sens à leur profession, en l'ancrant dans des logiques territoriales et de métier. L'étude des marchés de producteurs montre combien la mise en place des circuits courts favorise la coopération entre producteurs et a contribué à leurs propres yeux à la reconnaissance de savoir-faire et de compétences[6]. Notons enfin que ces systèmes alternatifs ambitionnent de relocaliser la production et la consommation.

Pour autant, qu'ils s'appuient sur les nouvelles attentes de la société et cherchent à se les approprier ou qu'ils s'inscrivent dans les processus dominants de standardisation, les producteurs sont tous confrontés à des logiques de normalisation qu'ils ressentent comme une contrainte[7].

Ce bref panorama des évolutions sociales qui affectent les agricultures et les agriculteurs impose immanquablement de repenser les contours des politiques agricoles. Conçue jadis pour assurer le revenu d'agriculteurs familiaux et en contrepartie assurer une production régulière, **la politique agricole européenne n'est donc pas seulement confrontée à un changement d'échelle d'ordre quantitatif lié à l'élargissement, mais surtout à un éclatement des modèles d'organisation de la production et donc du statut des producteurs eux-mêmes.**

François Purseigle
Après avoir étudié pendant plus de huit ans l'engagement et le comportement syndical et politique des agriculteurs français, il cherche aujourd'hui à mieux identifier et caractériser les nouvelles formes d'organisations économiques et sociales associées aux agricultures de "firme", à l'opposé des agricultures dites "familiales" elles-mêmes en pleine crise existentielle. Il est l'auteur et co-auteur de nombreux ouvrages liés au monde agricole[8].

3. Dahache, 2010
4. Dubuisson-Quellier, Giraud, 2010
5. Deverre, Lamine, 2010
6. Chiffoleau, 2009
7. Joly, 2011
8. "Les Sillons de l'engagement : jeunes agriculteurs et action collective", "Sociologie des mondes agricoles", "Les mondes agricoles en politique", "L'agriculture en famille : travailler, réinventer, transmettre".

Agriculteur : un métier choisi et assumé

Être agriculteur est un métier total, engageant en tant qu'individu inscrit dans un territoire. C'est un métier qui suppose du discernement et une juste vision et anticipation des risques, comme toute démarche entrepreneuriale.

Entrer dans le métier d'agriculteur, c'est accepter la diversité des tâches et parfois leur pénibilité, veiller au bien-être de ses animaux, à la croissance de ses cultures, produire du vivant, être aux manettes de machines performantes, gérer des ressources, décider selon les conditions météorologiques, capter les tendances des marchés, se former aux multiples potentialités de l'agriculture connectée, manager et gérer aussi des problématiques humaines.

Le métier d'agriculteur ne peut qu'être choisi et assumé tant il suppose un savoir-faire pluriel et un grand sens de la responsabilité, souvent en engageant toute une famille dans son aventure professionnelle.

Passionné par le vivant et la nature, bénéficiant aussi d'une solide formation technique et agronomique, guidé au quotidien par des machines et outils performants, l'agriculteur est un véritable chef d'entreprise, qu'il produise des céréales, du lait, de la viande, des fruits et légumes…

Les défis personnels du quotidien sont pour lui nombreux. L'agriculteur doit bien évidemment produire, élever, faire croître du "vivant", mais également protéger et valoriser ses productions, gérer les risques, rechercher la viabilité, se former, œuvrer dans un esprit coopératif, s'organiser, rester en veille… Au niveau plus global, son activité joue un rôle essentiel pour la société, au-delà de sa mission nourricière essentielle. Sécurité alimentaire, préservation de l'environnement et de la biodiversité, bien-être animal, dynamisme des territoires, production d'énergies renouvelables: autant de motivations, d'ouvertures, de nouveaux leviers d'action venant régénérer encore un métier en pleine mutation.

Acteurs précieux du monde rural, créateurs d'emplois et de valeur ajoutée, les paysans participent activement à la vie et à la dynamique de leur territoire. Ils génèrent entre 1 et 6 emplois indirects en fonction de la filière. Ainsi, la production porcine en 2015 a généré 6 emplois indirects pour 1 emploi sur une exploitation, selon une étude de l'INRA et du GIS Élevage Demain datée de 2015 (certes le porc français est en crise constante, mais il est boosté par l'export en fin d'année et sans doute pour les mois qui viennent…).

Acteurs économiques à part entière, avec leurs réseaux et leurs organisations, les agriculteurs sont eux-mêmes des consommateurs de services, parfois des élus, qui font vivre de façon active et interactive des zones rurales, parfois isolées.

Les changements en cours amènent aujourd'hui les femmes et les hommes ayant passionnément choisi ce métier à constamment rester informés et ouverts, mais aussi à réaffirmer leurs missions et leurs savoir-faire. Car une chose reste certaine: **la pression démographique et la croissance de la consommation de produits alimentaires pousseront les exploitants agricoles français à continuer de produire quantitativement et qualitativement,** en utilisant toutes les intelligences mises à leur disposition. Tandis que la banque mondiale estime que la population urbaine française a aujourd'hui atteint près de 80 % (contre 73 % en 1982 et 57 % en 1954 / source DEMETER - Banque Mondiale, consultation de mars 2016), et que l'on compte 452 000 exploitations dans l'Hexagone en 2013, un agriculteur français nourrit en moyenne 60 personnes à lui seul, contre 15 il y a quarante ans (Source: "Le nouvel espace rural français", Rapport du Sénat, 2008 http://www.senat.fr/rap/r07-468/r07-46833.html).

Nouvelles exigences et participation active aux défis du 21e siècle

Encouragée, reconnue dans ses efforts, l'agriculture est un véritable stimulant sociétal, économique, environnemental. À condition que les bouleversements en cours soient intégrés et assumés par les chefs d'entreprises agricoles et qu'ils continuent de se sentir soutenus des consommateurs et valorisés. Ainsi, si la France s'engage véritablement et durablement sur la voie de l'agriculture écologiquement intensive (ou "AEI", concept créé par l'économiste Michel Griffon au début des années 2000), l'exploitant agricole de demain "devra être davantage agronome et zootechnicien, moins machiniste et chimiste", écrit ainsi Jean-Marie Séronie, auteur en 2014 du livre "L'agriculture française, une Diva à réveiller".

Pour répondre à ces enjeux bien identifiés, une véritable mutation de compétences et de nouvelles exigences professionnelles est déjà en cours, sur laquelle les agriculteurs ont encore peu communiqué ces dernières années.

Or les Français sont particulièrement conscients de la difficulté du métier et de ses contraintes financières, environnementales et sanitaires. Les agriculteurs bénéficient ainsi d'une confiance globale et d'un socle d'estime solide et précieux notamment en période de crise nourrie par la perception d'un métier difficile et faiblement rémunéré (Source: DEMETER 2017 – Image des agriculteurs auprès du grand public d'après le baromètre d'image des agriculteurs pour Dimanche Ouest France février 2016).

Le capital sympathie des agriculteurs est donc toujours là, même si le besoin d'informations, de pédagogie et de démonstrations de bonnes pratiques durables s'accroît. L'enquête miroir conduite en octobre 2014 par BVA auprès des Français (1 005 personnes) et des agriculteurs (600 chefs d'exploitation) montre ainsi un décalage entre deux visions de l'agriculture: la réalité d'une part et la perception du grand public de l'autre, basée sur une méconnaissance du secteur agricole français. Si les Français ont toujours une image très positive des agriculteurs, ils affichent **une méconnaissance des modes de production et de la réalité du métier**: ainsi 65 % considèrent mal connaître les différents moyens de faire pousser, protéger, récolter des cultures et 58 % connaissent mal les différents modes d'élevage. Mais la majorité des interrogés se retrouvent pour dire que la gestion de la terre est l'affaire de tous.

L'évolution vers une agriculture multi-performante n'est possible que si les hommes et les femmes de ce métier trouvent des modèles vertueux mais aussi des innovations adaptées. Une voie à préserver et à défendre pour l'avenir. Changer pour soi et pour la pérennité de son métier, certes, mais également être plus que jamais un acteur utile au sein d'un véritable écosystème.

Une prise de conscience assumée, qui incite les agricultrices et agriculteurs français à réinventer chaque jour leurs pratiques et leurs organisations, et à mieux communiquer.

1 agriculteur seul nourrit 60 personnes

en moyenne contre 15 il y a 40 ans

452 000 exploitations

en France en 2013

3 QUESTIONS À ?

Cédric Briand

Éleveur de Fine, Bretonne Pie-Noir, égérie 2017 du Salon International de l'Agriculture

Quel a été votre parcours ? Pourquoi avez-vous décidé de devenir éleveur ?

Fils d'éleveurs en production laitière, j'ai obtenu un bac S et un BTS Productions Animales en 1997. J'ai ainsi débuté mon parcours professionnel comme technicien à Bovins Croissance (appui technico-économique et pointage en élevage allaitant), découvrant à l'occasion une diversité d'éleveurs passionnés. Mon désir de communiquer avec le grand public m'a ensuite amené à m'orienter vers les métiers de l'agrotourisme: en 2000, je deviens animateur pour le site touristique "Terre de lait", qui accueille des scolaires et des visiteurs à l'année. Je prends alors conscience des attentes et des questionnements des consommateurs vis-à-vis des enjeux de l'agriculture. Ce poste me fait rencontrer des éleveurs de races locales telles que la Nantaise, la Bretonne Pie-Noir, l'Armoricaine et la Froment du Léon. Autant d'échanges qui m'interpellent et me poussent à m'investir au sein des associations de la vache Nantaise, Bretonne Pie-Noir ainsi que dans l'évènement "fête de la vache Nantaise" attirant près de 45000 visiteurs à chaque édition. Mon désir d'installation en élevage se précise alors, car ces dynamiques répondent à mes valeurs et mes projets: valoriser la biodiversité en circuit court et préserver l'environnement.

Comment avez-vous choisi la race Bretonne Pie-Noir ? Qu'a-t-elle de particulier ?

C'est justement avec cet état d'esprit que j'ai choisi en tant qu'éleveur la Bretonne Pie-Noir, qui m'est apparue naturellement comme LA vache idéale pour concrétiser mes aspirations. C'est une vache sobre et rustique: elle produit un lait très riche et "fromageable" en se contentant d'une alimentation naturelle basée sur l'herbe et le foin. C'est une race mixte qui permet de transformer son lait et sa viande pour en faire des produits fins, de qualité et très typiques, directement liés au terroir breton.

Votre présence sur le Salon va inévitablement changer votre quotidien et vos activités commerciales, comment l'envisagez-vous ?

Pour ne pas déstabiliser l'activité de la ferme et afin de pouvoir m'investir pleinement aux côtés de Fine, nous avons prévu d'embaucher un salarié à temps plein sur l'exploitation pendant toute la durée du Salon. Une fois le Salon terminé, notre capacité de production restera la même car elle n'est pas extensible et nous ne pourrons peut-être pas répondre à une éventuelle augmentation de la demande.

En revanche, la sélection de la race Bretonne Pie-Noir comme égérie du Salon International de l'Agriculture 2017 a permis aux acteurs socio-économiques locaux de prendre conscience de l'importance de travailler conjointement pour le développement économique et social et l'aménagement de tout un territoire. L'agriculture en circuit court permet de relier tous les acteurs concernés autour de la production alimentaire ; producteurs, consommateurs, restaurateurs, élus, animateurs de dynamiques locales, pour rendre les territoires vivants tout en donnant du sens à l'agriculture. Dans cette perspective, la communauté de commune du pays de Redon a lancé un plan d'alimentation de Territoire visant à créer une synergie entre agriculture, urbanisme et développement économique local autour de la consommation alimentaire responsable de produits locaux et de qualité. Tout le monde est concerné !

Notre démarche générale vise à mobiliser largement autour de nous pour nouer des tissus socio-économiques solides. L'idée est aussi de faire connaître notre système et notre dynamique au plus grand nombre, tout en associant avec nous l'ensemble des éleveurs de Bretonne Pie Noir et en incitant de futurs agriculteurs à venir nous rejoindre !

FOCUS RACE BRETONNE PIE-NOIR

Menacée de disparition, la Bretonne Pie-Noir a bénéficié dans les années 70 du premier plan national de sauvegarde d'une race bovine qui a permis de préserver et de relancer la race, symbole du patrimoine breton. L'effectif est alors passé de 311 vaches en 1976 à 2 500 aujourd'hui, menées par soixante-dix éleveurs professionnels.

Vache mixte, elle est sobre, rustique et bien adaptée aux sols granitiques de Bretagne. Alliant performance – par rapport à ce qu'elle consomme - et facilité de vêlage, la Bretonne Pie-Noir est reconnue pour la grande qualité de son lait, très fromageable et sa viande très appréciée.

Reconnaissable à sa robe tachetée noire et blanche, sa tête fine, ses muqueuses noires, son encolure mince et ses cornes en forme de croissant de couleur blanche avec les pointes sombres, la race Bretonne Pie-Noir est la plus petite race de vache de France, mais aussi une des plus rustiques et faciles à élever.

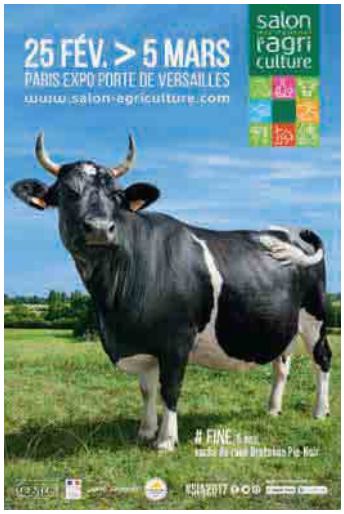
3 chiffres sur la race Bretonne Pie-Noir

2 500
femelles de race Bretonne Pie-Noir en France

1,17 m
au garot (plus petite race bovine française)

500 kg
en moyenne
(femelle: 350 à 450 kg
mâle: 550 à 750 kg)

Qualités : rustique, sobre, très résistante, performante, autonome...



L'égérie du 54e Salon International de l'Agriculture

Depuis son "élection", elle vit sa vie de vache "normale": elle est traite deux fois par jour, mange du foin et de l'herbe et rentre à l'étable la nuit avec toutes ses congénères. Elle a, depuis peu, droit à une mise en beauté régulière et une préparation en rencontrant de temps en temps des journalistes et photographes.

Nom: **Fine**

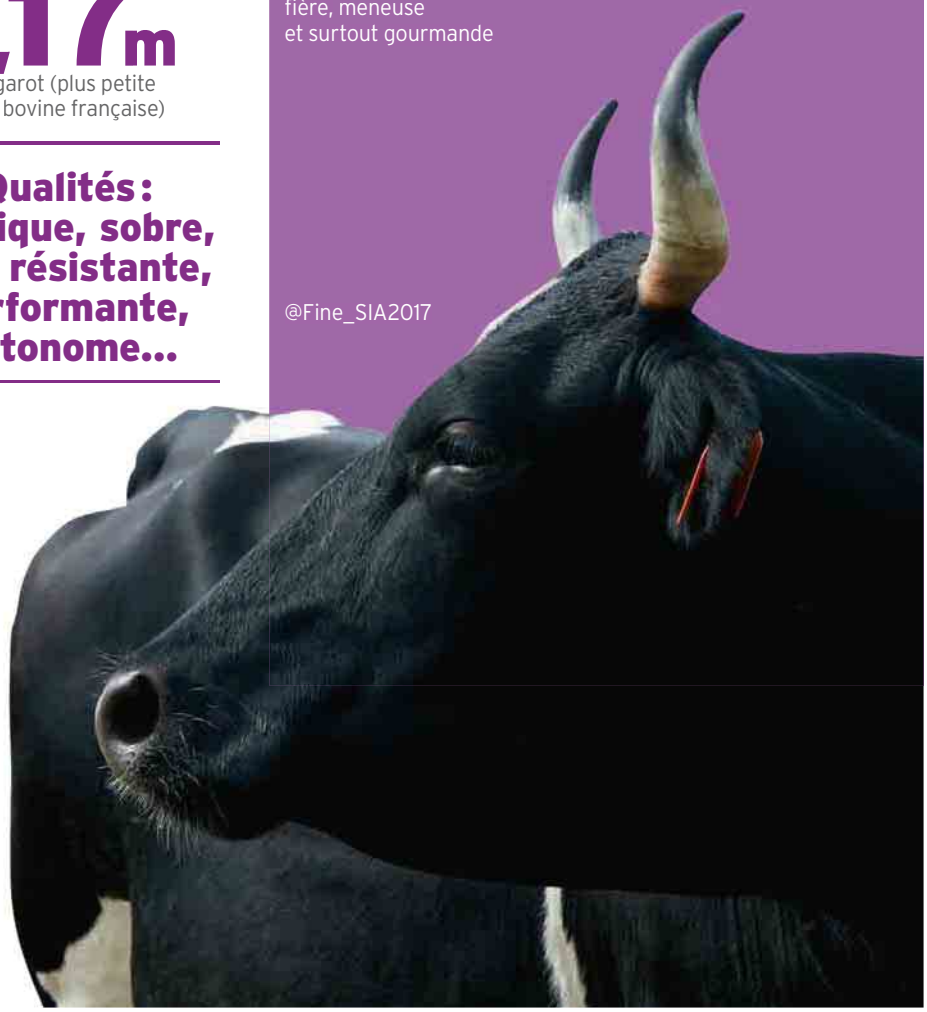
Âge: 6 ans

Race: Bretonne Pie-Noir
Origine: Ferme 7 chemins à Plessé (Loire-Atlantique)

Père: Akhénaton
Mère: Capucine

Robe: tachetée noire et blanche
Muqueuses: noires
Cornes: en forme de croissant de couleur blanche avec les pointes sombres
Encolure: mince

Traits de personnalité:
discrète, déterminée, fière, meneuse et surtout gourmande



@Fine_SIA2017

3 QUESTIONS À ?

Jacques Chazalet

Président du Comité Élevage du Salon International de l'Agriculture

Pouvez-vous nous rappeler comment se fait le choix de la race mise à l'honneur pour le Salon International de l'Agriculture ?

Ce choix résulte de candidatures, et chaque race bovine peut postuler pour être l'égérie du Salon. Jadis, nous devions chercher, motiver et même convaincre les postulants, mais depuis quelques années les concurrents se bousculent. Nous trions alors les dossiers et le Comité Élevage du Salon opte pour l'une ou l'autre des races en tenant compte de critères comme l'alternance race laitière et race à viande, l'équilibre entre races à petits effectifs et grandes races, ou encore l'équilibre entre les territoires.

C'est le président de l'Organisme de Sélection (OS) concerné qui choisit la vache elle-même et surtout l'éleveur qui devra consacrer une partie de son temps (une à deux journées par semaine) pendant plusieurs mois pour sa participation au Salon. L'éleveur choisi doit donc être disponible avant le Salon, présent pendant les neuf jours de sa durée et "à disposition" pour les médias et toutes les visites officielles... Cette année par exemple, tous les candidats aux élections présidentielles de mai voudront certainement le rencontrer !

Les territoires jouent bien un rôle dans le soutien des races. Comment cela se traduit-il sur le Salon ?

Nous observons en effet que les Organismes de Sélection, dont les missions tournent autour de la sauvegarde et de la promotion d'une race, sont de plus en plus soutenus par les collectivités. Nous constatons également que les races s'appuient sur leurs régions, leurs départements ou leurs communautés de communes, lesquels répondent présentes. C'est d'autant plus le cas pour la race à l'honneur, qui fédère autour d'elle de nombreux acteurs institutionnels locaux. Nous engageons d'ailleurs la race choisie à avoir un discours large et à coopter tous les contacts qu'elle peut rassembler de sorte que sa présence au Salon permette de frapper un grand coup à plusieurs niveaux en matière de communication. Bref, nous pensons que ces diverses collaborations et que ce partage de réseaux et d'influence vont dans le sens de tous.

Vous êtes Président du Comité Élevage et donc des secteurs animaux. Quelles sont vos missions en lien avec le Salon ?

Le CENECA (Centre National des Expositions et des Concours Agricoles), propriétaire du Salon, a créé un Comité Élevage qui permet de faire le lien entre lui-même (c'est-à-dire les professions agricoles) et Comexposium, mandaté pour organiser le Salon International de l'Agriculture pour toutes les thématiques "filières animales". Concrètement, mon intervention consiste à organiser les relations avec la fédération Races de France ou avec les exposants des pavillons animaux, et également à travailler avec l'organisateur sur toute question qui s'y rapporte.

Par exemple, je peux être amené à conseiller l'organisateur pour la rédaction d'un cahier des charges, participer à une réflexion avec le Concours Général Agricole Animaux ou encore mettre à profit les contacts que j'ai dans le secteur (je suis moi-même éleveur de brebis et poulets, très investi depuis longtemps dans de nombreuses associations). Je suis également régulièrement sollicité pour aider les responsables des Pavillons animaux du Salon, pour répondre à des interviews axées sur le monde animal ou bien accompagner des visites officielles ou commerciales.

Cap sur l'ambition numérique !

En France, on estime à 12 % la "zone blanche" ou désert numérique mais d'ici 2020, l'UE espère équiper tous les foyers européens d'un accès Internet de 30MB/s minimum.

D'ores et déjà, le déploiement numérique actuel, les nouvelles formes de collaborations et d'organisations issues du partage de données et d'informations viennent répondre à un réel besoin de nouvelles dynamiques sur les territoires ruraux et urbains. Pour la plupart déjà bien connectés et à l'aise avec les outils informatisés, **les agriculteurs conçoivent, grâce au digital, de nouvelles sources de revenus ou d'organisation** (par exemple pour mutualiser leurs coûts avec ce qu'on appelle le "co-farming"), s'intéressent aux services proposés par les start-ups qui proposent de revaloriser intelligemment leurs outils de gestion ou leurs produits, et peuvent désormais pleinement bénéficier de la révolution numérique en cours dans leur secteur.

De plus, dans une période d'aléas économiques, sanitaires et climatiques, les outils d'aide à la décision et au dosage des intrants permis par les TIC et la robotisation des exploitations (applications, capteurs, robots, drones, etc.) participent à la naissance d'un nouveau modèle agricole, **d'une agriculture dite "mesurée", qui vient clairement répondre aux nouveaux défis de production du vivant au 21e siècle.**

Accélérateur d'opportunités et de création de valeur

Réseaux sociaux, Big Data, internet des objets, impression 3D, réalité augmentée, contrôle à distance, etc.: autant de technologies qui connectent hommes et outils avec le monde, et qui représentent pour les agriculteurs autant de possibilités nouvelles de déploiement et de rayonnement. Avec cette révolution du numérique accélérée, annoncée comme équivalente à celle du machinisme agricole, les exploitants agricoles se sentent moins isolés et plus que jamais acteurs d'une communauté, ils voient le renforcement de leurs liens avec les consommateurs, et évidemment des gains de productivité et de temps au quotidien. Un sentiment confirmé par les usages et par les récentes études menées pour mesurer l'entrée dans **cette "quatrième dimension" de... l'agriculture connectée.**

Soucieux de ne pas rester isolés, friands de partage d'informations et de conseils entre pairs, les agriculteurs sont par essence des "early adopters" d'outils de partage de données et de connectivité. Ainsi 79 % des agriculteurs utilisent internet et 70 % d'entre eux, équipés de smartphones, y installent des applications professionnelles, selon Renaissance Numérique, qui a publié en 2015 son livre blanc sur "Les défis de l'agriculture connectée dans une société numérique".

79 % des agriculteurs connectés reconnaissent l'utilité des nouvelles technologies pour l'agriculture (Source: Rapport Innovation – Agriculture 2025). La multiplication des applications professionnelles et collaboratives grâce aux smartphones est en route. Ceci, bien sûr, à condition que les coûts restent raisonnables, que les outils soient compatibles, et que la couverture des territoires en réseau haut débit soit effective !

Le traitement numérique des données et les outils technologiques occupent donc une place de plus en plus importante dans le monde agricole, et génèrent de nouveaux réseaux d'échange qui viennent bousculer les structures préétablies à divers degrés de la chaîne de valeur. Le numérique permet ainsi la mutualisation du matériel des achats et des connaissances. La location de matériel agricole ou de services, l'échange de parcelles, ou bien la vente directe avec les consommateurs: autant de nouveaux modèles qui placent **la valeur dans l'usage et le service plutôt que dans l'objet.**

Agriculture de précision... et de décision

Enfin, **le gain d'efficacité** (gain de temps, réduction de la pénibilité du travail, augmentation de la rentabilité grâce à un juste dosage des produits) apporté par la révolution numérique en agriculture constitue **un avantage majeur pour les agriculteurs connectés, qui y voient un vrai levier de compétitivité.** Logiciels axés sur des modèles prédictifs de maladies des plantes, photos satellites par drones pour géolocaliser et piloter les traitements au bon endroit ou encore les zones à irriguer, capteur et robotique pour mieux repenser l'agroéquipement et intégrer de nouvelles pratiques agronomiques: autant d'innovations en agriculture de précision alliant connaissance du sol, mesures agronomiques, meilleure traçabilité, et dispositifs digitaux au service du chef d'entreprise agricole.

Ferme connectée

À l'agriculture de précision, s'ajoutent tous les services en ligne aux agriculteurs (météo, suivi des cours et marchés, etc.), la gestion automatisée de l'exploitation venant bouleverser le secteur du machinisme agricole, et enfin la "smart agriculture", ou l'utilisation des données collectées en grande quantité (Big Data) dans différents domaines d'action de l'agriculteur pour lui permettre de mieux anticiper les marchés ou de mieux décider.

3 chiffres sur le numérique et l'agriculture

La robotique agricole (robots de traite, d'alimentation de stabulation, drones, tracteurs sans chauffeur...) devrait générer un chiffre d'affaires mondial de

73,9

milliards $ en 2024

contre 3 milliards en 2015.
(Source: agence Tractica)

79%

des agriculteurs

utilisent internet: c'est plus que la moyenne française
(Source: Alim'Agri-Les défis de l'agriculture connectée dans une société numérique / Renaissance numérique nov 2015)

9 agriculteurs sur 10

remplissent leur déclaration en ligne pour toucher les aides de la PAC.
(Source: Livre blanc de Renaissance Numérique, 2015)

ENQUÊTE
ÉQUIPEMENT ET USAGES DES AGRICULTEURS SUR INTERNET

Contrairement aux idées reçues, les agriculteurs font partie des professions les plus modernes et avancées dans leur utilisation du numérique.

Très tôt, ces derniers ont su utiliser les nouvelles technologies et les innovations numériques au service de leurs exploitations notamment grâce à un équipement sophistiqué, à une vraie culture du partage, de l'information et de l'entraide, à une mobilité professionnelle les rendant experts en outils de gestion à distance (GPS, robots connectés, etc.).

Alors qu'une nouvelle ère digitale massive et sociétale commence, l'agriculteur peut ainsi se projeter dans une activité pluridimensionnelle, intelligente, ultra-réactive.

Le chef d'entreprise agricole a ainsi la possibilité de mieux coordonner, mesurer, doser l'ensemble de ses actes de production au quotidien. De la gestion à distance des élevages et parcelles (robotisation), au stockage et à l'exploitation de données en passant par l'agriculture mesurée ou "smart agri" (drones, capteurs etc.), les portails collaboratifs ou de vente directe avec les consommateurs, l'agriculteur nomade et connecté, souvent adhérent d'une coopérative elle-même digitalisée, contrôle l'ensemble de ses opérations en cours, en maîtrise les séquences tout en interagissant en direct avec ses réseaux d'interlocuteurs.

Pour leur activité agricole, les agriculteurs utilisent internet

81% au moins une fois par jour

Les contenus consultés au moins une fois par semaine

72%
MÉTÉO PRO AGRICOLE

71%
SERVICES BANCAIRES

51%
ACTUALITÉS PRO AGRICOLES

41%
PETITES ANNONCES

40%
MES DONNÉES D'EXPLOITATION

82%
visionnent des vidéos agricoles

22%
une fois par semaine

L'usage des réseaux sociaux

POUR DES SUJETS AGRICOLES

33%
utilisent au moins un réseau social dont :

15% Facebook
12% YouTube
9% Google+
2% Twitter

Nombre d'applications professionnelles installées

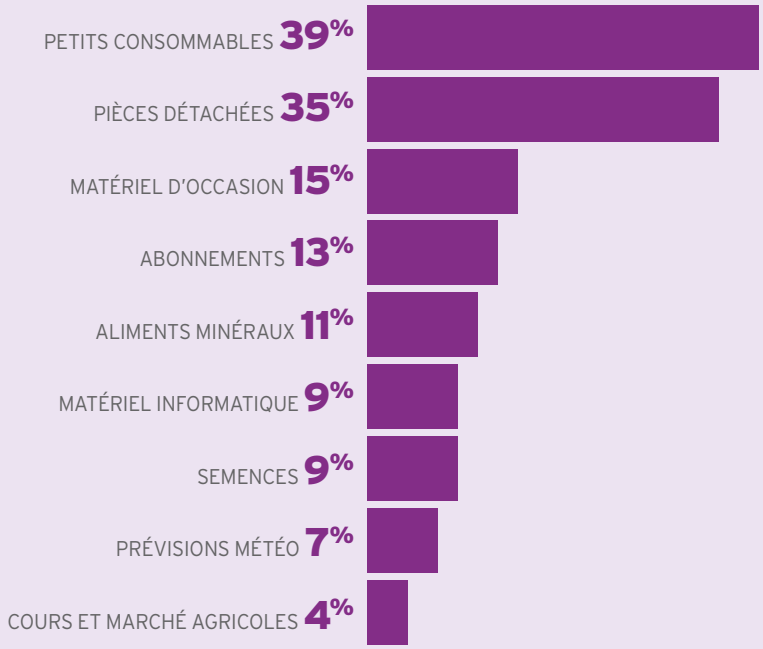
AU MOINS 1

70% [1]

ILS EN ONT
3 EN MOYENNE

Achats professionnels réalisés en ligne depuis un an par les agriculteurs connectés

59%
ont réalisé au moins un achat en ligne



La Ferme Digitale

Née en 2016, à l'occasion du précédent Salon International de l'Agriculture à Paris, La Ferme Digitale*est une association initialement créée par cinq start-up dans le but de communiquer ensemble. Convaincues que la France est une grande puissance agricole, leur ambition est de contribuer à développer la ferme du futur. Cette association ouverte, portée par des valeurs communes: l'innovation, la transparence et le pragmatisme s'orientent sur deux axes:

- Créer une communauté d'acteurs dont la volonté est de faire progresser le secteur agricole grâce à la recherche et l'innovation.
- Rapprocher les producteurs et les consommateurs grâce aux technologies du numérique.

Elles œuvrent dans des domaines très différents comme le financement, l'approvisionnement des agriculteurs et la commercialisation, la captation de données par capteurs ou par drones, le traitement des données, l'aide à la décision et aussi le lien direct au consommateur et les solutions alternatives aux fertilisants et pesticides. Il n'y a pas de domaine d'exclusivité et certaines entreprises peuvent être concurrentes sur le terrain mais toutes respectent les valeurs de l'association.

*Les membres fondateurs de La Ferme Digitale sont Agriconomie, Ekylibre, Miimosa, Monpotager.com et Weenat. En novembre 2016, six autres start-up les ont rejoints: Airinov, Axioma, comparateuragricole.com, Naïo Technologies, Nexxtep Technologies, et Pilotersaferme.com.

Source: Agrinautes Agrisurfeurs BVA-Ticagri pour Terre-net - septembre 2015
1. Renaissance Numérique

NOTE

Avec le numérique, la troisième révolution agricole est en marche ! par Henri Isaac

Pour Henri Isaac, Président élu de Renaissance Numérique[1] et Vice-Président de l'Université Paris Dauphine, la transition numérique de l'agriculture est ainsi devenue une question de société majeure dépassant nos frontières et bouleversant les relations entre les acteurs historiques de ce secteur.

Le livre blanc édité par son think tank fin 2015 propose ainsi de repenser la production, la distribution et la consommation alimentaires à l'ère du numérique et de la plateformisation des échanges. Avec un focus sur la formation des agriculteurs, les nouvelles attentes des consommateurs et les bouleversements dans les circuits de distribution et de logistique.

Une révolution qui a déjà débuté

Nous connaissons, avec la révolution numérique, une véritable révolution industrielle. L'agriculture, comme tout autre secteur de l'économie n'y échappe pas. Plus encore, dans le cas de l'agriculture, **elle est certainement la base d'un renouveau agricole, qui réconcilie les consommateurs avec les producteurs et les distributeurs,** permettant de dépasser une partie des difficultés actuelles du monde agricole. Pour quiconque, cette révolution n'est pas simple à appréhender car elle est pratiquement invisible. Nul terril, nulle autoroute, pylônes éclectiques, ou chemin de fer qui transforment les paysages comme dans les révolutions industrielles précédentes. Difficilement visible puisque dans les nuages !

On parle en effet d'informatique nuagique pour parler du *"cloud computing"*, ces applications disponibles en ligne par abonnement sans que l'on ait besoin d'installer les logiciels sur les ordinateurs. En outre, les centres de données, *data centers*, véritables usines du digital, à l'origine des gigantesques capacités des grands acteurs du numérique chinois ou américains, échappent au regard des citoyens et donc à une partie de la compréhension de cette transformation digitale.

La révolution numérique de l'agriculture a débuté : de la production, à la consommation en passant par la distribution des produits agricoles, le numérique est partout et **modifie de nombreuses logiques historiques de la chaîne agricole, en produisant une information sur chacune des étapes,** information désormais accessible et distribuable aux différents acteurs de cette chaîne, y compris au consommateur qui contribue lui aussi à transformer la chaîne alimentaire par différents moyens que le numérique met à sa disposition et dont il s'empare de plus en plus largement.

Le numérique pour bâtir un nouveau modèle agricole

Le numérique est d'ores et déjà une réalité très présente dans le monde agricole. Utilisateurs intensifs d'Internet, les agriculteurs se sont largement emparés des outils numériques disponibles sur smartphones et tablettes qui transforment largement la manière d'exercer leur métier. **De très nombreuses applications accompagnent désormais l'activité de l'agriculteur quelle que soit son activité.** Suivi des cultures, réglages des épandages de produits phytosanitaires comme EasyCheck[2], la traçabilité des épandages avec Evrad ScanApp, suivi de cheptels comme Agrael[3], les applications mobiles agricoles couvrent un très vaste spectre des besoins des agriculteurs facilitant d'autant leur activité.

Elles font désormais partie du quotidien de l'agriculteur. Si certains associent la vague numérique à une nouvelle intensification de l'exploitation des terres agricoles, le numérique est au contraire à la source d'une agriculture de précision, limitant les intrants, les pesticides et donc plus respectueuse de l'environnement que l'agriculteur va pouvoir davantage suivre et piloter en temps réel grâce au smartphone ou à la tablette.

Les matériels agricoles captent des données directement, comme la moissonneuse-batteuse en pilotage automatique qui fournit des données géolocalisées. Grâce à 1500 capteurs, caméras et capteurs multiples qui suivent la récolte de blé. Qualité du grain, quantité, humidité, déclivité, l'information est enregistrée, transmise et digérée ; la machine s'adapte aux conditions de récolte.

Ces données optimisent donc en temps réel la récolte et servent ensuite, via des cartes de rendements ou de préconisation, à optimiser le futur travail pour trouver la juste dose au bon endroit et au bon moment et adapter le traitement des sols et des cultures. Autre exemple d'évolution des matériels agricoles, le Crop Sensor[4], capteur fixé à l'avant du tracteur analyse la chlorophylle des plantes et en déduit les besoins des plantes en azote. Transmettant ces informations au distributeur d'engrais connecté, cet outil module des applications de fertilisants à l'intérieur d'une même parcelle.

Cette agriculture de précision est en effet rendue possible grâce au numérique qui permet de l'étendre à un grand nombre de cultures et de productions animales qui produira les données nécessaires à une meilleure utilisation des ressources quelles qu'elles soient. Les technologies issues du numérique offrent ainsi de nouvelles possibilités de capter et générer des données fines sur les parcelles, comme avec les drones d'AirInnov[5]. Le drone constitue un dispositif rapide et précis pour élaborer un plan de fertilisation des cultures. Le diagnostic de biomasse fourni en vingt-quatre heures par la société AirInov, permet d'apporter "juste ce qu'il faut d'azote" pour la bonne croissance des plantes. Mieux, des drones permettent de ne traiter que les zones qui le nécessitent, comme ceux de Dronevolt[6].

Un autre projet Pig Data Solution[7], projet piloté par Orange Lab de Lannion, est exemplaire de cette nouvelle agriculture de précision reposant sur la donnée. Le dispositif expérimental collecte des données directement dans un élevage porcin en combinant des capteurs et le Li-Fi[8], nouvelle version de réseau sans-fil disponible par la lumière, l'expérience Pig Data a permis de travailler sur des données ayant un impact sur l'indice de consommation. Cet indicateur essentiel pour les éleveurs mesure l'efficacité de la conversion d'un aliment en une production donnée. *"Aujourd'hui, l'un des problèmes majeurs est que les producteurs ne prennent connaissance des indicateurs de performance de l'élevage qu'une fois à l'abattoir"*, explique Yvan Picaud. Le dernier volet de Pig Data Solution consiste donc à permettre aux éleveurs de suivre l'indice de consommation au plus près et de disposer des informations plus en amont qu'aujourd'hui, afin d'être alertés en cas de baisse de la productivité, voire de l'anticiper, pour pouvoir agir de manière proactive.

70%
des élevages
sont équipés de robot de traite

Dans le même esprit, l'auge connectée de l'Herbipôle[9] mesure automatiquement ce que mange chaque animal. Ces mesures sur un nombre important de bêtes, sont essentielles pour le phénotypage. Elles permettent de mieux comprendre les relations entre les gènes et leur expression, les caractères de l'animal. L'agriculture de précision repose donc sur la maîtrise des données ainsi captées au plus près des parcelles comme Cap 2020[10], le propose ou encore Gènes Diffusion avec HerdBox[11] qui connecte les troupeaux et permet de capter 210 000 points d'informations par an sur chaque vache et de prévenir l'éleveur directement sur son smartphone de l'imminence d'un vêlage ou d'un souci de santé. Autant de données font entrer l'agriculture dans l'ère du Big Data. Cependant, la donnée en elle-même n'a guère de valeur. C'est son traitement et sa circulation qui lui donne de la valeur. De nouvelles sociétés voient le jour pour traiter, analyser et faciliter la prise de décision, comme en atteste la start-up The Green Data[12].

Dès lors, la question des données devient un enjeu majeur pour les agriculteurs, car elles constituent un élément central dans la recomposition des chaînes de valeur.

Si la maîtrise des données est essentielle, la maîtrise des compétences pour l'exploiter est un défi qui doit être relevé rapidement par le monde agricole avant que d'autres acteurs ne s'en emparent. De nombreux acteurs de la chaîne agricole ont bien compris l'intérêt de la donnée et y consacrent de nombreux investissements (semenciers, producteurs de machines agricoles, etc.).

Par ailleurs, nous voulons limiter l'impact de nos consommations alimentaires sur l'environnement, mais nous n'imaginons pas encore manger des fruits et légumes qui auraient poussé dans une ferme urbaine verticale, solution qui se développe comme Agricool[13] le propose désormais à Paris pour les fraises. **Le numérique repose la question des espaces et du temps et facilitera l'émergence de nouveaux types d'agriculture et contribuera ainsi à sa diversification, y compris au sein des métropoles.**

Si les Français craignent excessivement la robotisation, elle permet dans l'agriculture d'abaisser les coûts de production et donc les prix pour les consommateurs. Ainsi, 70 % des élevages sont d'ores et déjà équipés de robot de traite. La robotisation c'est aussi apporter des solutions à la pénibilité du travail des agriculteurs ou encore l'absence de main-d'œuvre dans certaines productions. Un acteur comme Naïo[14] apporte ainsi au maraîchage et à la viticulture des solutions nouvelles grâce à ses robots de désherbage. D'autres robots à énergie solaire ont des capacités de travail très étendues, comme les robots Rippa et Ladybird[15].

L'utilisation des robots, outre la plus grande efficacité économique qu'ils apportent ont un rôle non négligeable en diminuant les tassements des parcelles produits par les machines agricoles actuelles. Limiter le tassement des parcelles, c'est améliorer leur capacité à mieux absorber le carbone.

Là encore, le numérique dans l'agriculture permet de **repenser le métier, étendre les compétences de l'agriculteur, renouveler sa relation au consommateur** dont il est aujourd'hui la plupart du temps coupé, attirer de nouveaux profils ou encore ouvrir de nouvelles perspectives avec l'agriculture urbaine.

En dégageant du temps à l'agriculteur, la robotisation lui permet de se tourner vers les consommateurs et bâtir une nouvelle relation commerciale avec ceux-ci. Si les circuits courts ne sont pas nouveaux, le numérique permet de les étendre à de nouveaux consommateurs, tout en permettant une maîtrise des prix. Il importe donc de repenser les métiers agricoles en les connectant davantage vers l'aval. Pour se faire il faut que les formations des futurs agriculteurs intègrent toutes ces nouvelles compétences à une maîtrise des enjeux du numérique.

Repenser les relations avec les consommateurs connectés

Une des particularités de la transformation digitale actuelle de la société est précisément le rôle nouveau des consommateurs, et le fait que le numérique leur donne accès à davantage de moyens de pression et d'expression: on parle de mise en capacité (*empowerment*). Cette transformation est bien visible dans la consommation alimentaire, où les crises alimentaires successives ont introduit une grande défiance sur la qualité et la provenance des produits alimentaires et conduit les consommateurs, pour une partie d'entre eux, à s'organiser autrement.

De nombreux exemples attestent, à l'évidence, ce début de changement. Ainsi les consommateurs peuvent-ils être des acteurs du financement de la production avec des plateformes de financement participatif (*crowdfunding, crowdlending*) comme celle de MiiMosa[16] ou encore Winefooding.com et Fundovino[17], deux plateformes dédiées à la viticulture. Blue bees[18] quant à elle revendique de soutenir des projets allant dans le sens de la transition écologique. Sur la plateforme Miimosa, les financements s'orientent pour l'essentiel vers le renforcement d'activité (80 %) et l'aide à l'installation (20 %). Les projets d'élevage sont les premiers destinataires de ces financements (32 %).

Ils sont par ailleurs des acteurs de la distribution des produits agricoles grâce à de nouveaux circuits de distribution comme les circuits courts de La Ruche qui dit oui ! [16], modèle dans lequel les consommateurs jouent un rôle très actif puisqu'ils organisent des ventes devenant de facto de nouveaux distributeurs. 770 Ruches organisent en France chaque semaine des marchés éphémères où les consommateurs viennent retirer leurs commandes et rencontrer les producteurs. Le succès du concept a engendré l'ouverture de Ruches en dehors de l'hexagone : Belgique, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne et bientôt Pays-Bas, Suisse et Danemark. En 5 ans (soit 670 00 distributions organisées en Europe), les revenus versés aux producteurs dépassent les 75 millions d'euros en valorisant au juste prix (fixé par les producteurs eux-mêmes) leurs productions de qualité. En outre, les consommateurs se mobilisent également sur les questions de traçabilité des produits alimentaires grâce à de nouveaux systèmes de traçabilité collaboratifs comme dans le cas d'Openfoodfacts, se substituant à des acteurs et des autorités dont ils estiment qu'elles ne leur permettent pas d'accéder au niveau d'information sur les produits qu'ils souhaitent.

Cette révolution numérique de l'agriculture ne se fera donc pas sans le consommateur.

Il y a dans ce bouillonnement d'initiatives multiples de nombreuses recompositions possibles des chaînes alimentaires. Celles-ci modifieront en profondeur le rôle et le métier des différents acteurs, en France et dans le monde.

La transformation numérique de l'agriculture marque donc l'émergence d'un nouveau paradigme, dans lequel productivité et écologie seraient réconciliées, production et distribution rapprochées, agriculteur et consommateur réunis autour d'une production et d'une alimentation plus transparente et respectueuse des modes de consommation et de l'environnement.

Nous sommes au début de ce nouveau paradigme et d'ores et déjà de nouvelles technologies laissent envisager des mutations encore plus profondes comme la blockchain. Une telle infrastructure de confiance permet d'envisager notamment des chaînes collaboratives de traçabilité inviolables, mais bien d'autres transformations encore plus profondes tant la question de la gestion de la confiance dans l'ensemble de la chaîne est un enjeu central pour son avenir.

Sources:
1. Renaissance Numérique a publié en novembre 2015 "Les Défis de l'agriculture connectée dans une société numérique", 103 p.
2. http://www.go4innovation2016.de/nouveautes/medailles-obtenues/digitaler-mobiler-pruefstand-easycheck-fr-fr/
3. https://play.google.com/store/apps/details?id=com.agrael.mobile
4. http://www.claas.fr/produits/easy/precision-farming/pflanzensensor?subject=KG_fr_FR
5. http://www.airinov.fr/
6. http://www.dronevolt.com/fr/solutions/drone-agricole/
7. https://humaninside.orange.com/fr/des-cochons-et-des-donnees/?utm_content=buffer4e1d2&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer
8. Le Li-Fi est une nouvelle technologie de réseau sans-fil qui utilise la lumière pour diffuser les données. Voir https://fr.wikipedia.org/wiki/Li-Fi
9. http://www.ara.inra.fr/Le-centre-Les-recherches/projets-et-actualites/Herbipolevideo/(key)/3
10. http://sd-71360.dedibox.fr/wordpress/
11. http://www.herdbox.com
12. http://www.thegreendata.com/
13. http://www.agricool.co
14. http://www.naio-technologies.com
15. http://confluence.acfr.usyd.edu.au/display/AGPub/Our+Robots
16. https://www.miimosa.com/
17. https://www.fundovino.com
18. https://bluebees.fr/fr/
19. http://world.openfoodfacts.org

QU'EST-CE QUE ?

Blockchain

Avec la blockchain, les échanges monétaires (en bitcoin) peuvent se faire sans recours à la banque, intermédiaire de confiance habituel.

La confiance, produit de la force du réseau et de la technologie, provient ainsi de l'enregistrement direct de transactions sur le bloc, et des contrôles assurés par des algorithmes mais aussi de la cryptographie, de la transparence totale du système et d'une organisation distribuée et décentralisée. Tous les secteurs où il y a inscription, enregistrement, archivage, tiers de confiance sont concernés par cette révolution technologique qui n'en est qu'à ses débuts.

En agriculture, cela pourrait être applicable par exemple avec les contrats d'assurance sécheresse, tandis que des expérimentations sont déjà faites en Australie tout au long de la chaîne logistique (produits de la pêche, gestion forestière, viticulture)...

(Source: Vers un big bang agricole ?
Jean-Marie Séronie, éditions France Agricole, septembre 2016)

Plateformisation

Une révolution numérique accélérée est en cours, symbolisée et médiatisée par Uber, Blablacar, et autre Airbnb...

Cette vague de disruptions bouleverse nos économies et nos modèles, et vient rencontrer assez naturellement et logiquement les secteurs agricoles, agroalimentaires et agro-industriels.

Au mot "ubérisation", celui de plateformisation est en effet plus adapté pour désigner ces nouvelles plateformes, véritables outils numériques d'intermédiation (associant Business et Consommateurs en diverses combinaisons), ouvertes ou fermées, gérant l'abondance de l'offre, et qui, pour fonctionner correctement, doivent proposer des bénéfices à toutes les faces.

La nature des plateformes du monde agricole, même si elles sont collaboratives, est clairement l'entreprise capitalistique, selon Jean-Paul Hébrard, cofondateur de WefarmUp. Elles ne peuvent pas avoir le statut de coopératives. Il s'agit plutôt de "co-farming".

(Source: saf agr'iDées)

3 QUESTIONS À ?

Hervé Pillaud

Éleveur, auteur, Secrétaire Général de la Chambre d'agriculture et Vice-Président de la FDSEA Vendée

Que représente pour vous la Ferme Digitale et que voulez-vous expliquer sur le Salon International de l'Agriculture, que ce soit auprès du grand public ou des visiteurs professionnels ?

La Ferme Digitale sur le Salon International de l'Agriculture apporte la fraîcheur et l'enthousiasme de la jeunesse de ses membres. Leur présence a pour but essentiel de se faire connaître avec une démarche créative et résolument positive, apporteuse de solutions et créatrice de liens. À l'écoute des besoins des agriculteurs mais aussi du consommateur et du citoyen, la Ferme Digitale apporte des solutions correspondant aux besoins des uns et des autres : consommateurs, producteurs mais aussi institutions auxquelles ils peuvent également apporter des solutions. Le Salon International de l'Agriculture est le lieu qui réunit tous ces acteurs. La Ferme Digitale est une belle initiative qui porte en elle les valeurs qui feront l'agriculture de demain : pragmatisme et esprit d'entreprendre mais aussi bienveillance et transparence. Ce sont les nouveaux barbares bienveillants dont l'agriculture a besoin. Et qui contribuent à **repenser l'agriculture de la fourche** au Big Data. J'ai beaucoup d'estime et d'admiration pour La Ferme Digitale dont je suis le mentor et membre d'honneur.

Pouvez-vous nous en dire plus sur votre activité quotidienne d'agriculteur connecté ?

J'ai 59 ans, je suis agriculteur en Vendée où j'exerce quelques responsabilités professionnelles dans ma région[1]. Mon intérêt pour le numérique m'est venu par la communication en installant à la FDSEA de Vendée Agri85 qui, d'un site internet partagé est devenu une agence de communication. Depuis maintenant deux ans mon activité a beaucoup évolué, j'ai ajouté une corde à mon arc, celle d'auteur[2]. Je sillonne désormais la France, l'Europe et depuis peu l'Afrique pour y tenir des conférences et promouvoir des start-up dans le domaine de l'agriculture.

Dans mon activité d'éleveur, le numérique tient sa place mais ne remplace pas l'œil de l'éleveur, il le complète. Dans mes nombreuses activités extérieures, il me permet d'être en contact avec ma ferme en permanence grâce à quelques OAD (Outils d'Aide à la Décision) que ce soit pour piloter mes cultures ou mon troupeau. L'outil le plus utile pour moi est simplement mon smartphone qui me connecte régulièrement avec mon épouse sur l'exploitation. Grâce à quelques applications très simples nous pouvons ensemble manager le troupeau et assurer le suivi des cultures. Pour l'instant, mon approche du numérique est de pouvoir bénéficier de services rentabilisables correspondant à mes besoins et non de disposer du dernier gadget à essayer. C'est aussi ce qui me plait dans la Ferme Digitale : la réponse à des besoins.

Le numérique est au cœur de l'évolution de l'agriculture. Peut-il être considéré aujourd'hui comme un véritable moteur de développement de compétitivité ? Comment cela se concrétise-t-il pour les acteurs du monde agricole ?

Dans mes ouvrages, j'ai essayé de démontrer comment l'agriculture va intégrer cette évolution et, pourquoi pas, être au cœur de la néorenaissance qui commence à se dessiner. Comment va s'esquisser l'agriculture du 21e siècle et comment ces technologies vont impacter l'agriculture pour faire de l'aliment un créateur de lien entre les producteurs et les consommateurs. Dans mon dernier ouvrage à paraître[2], j'y démontre comment après avoir connu au 20e siècle plus d'évolutions qu'elle n'en avait connues depuis le néolithique, l'agriculture va connaître une nouvelle révolution sans précédent. Au 20e siècle, elle a évolué en parallèle de l'évolution du reste de la société. Cette spécificité a entraîné des distensions entre les agriculteurs de moins en moins nombreux et une population de plus en plus citadine et déconnectée de l'origine de son alimentation. De nouveaux besoins apparaissent : confiance, traçabilité, respect de l'environnement, mais aussi développement des productions en quantité et en qualité ; sans que nous ne sachions vraiment comment aborder cela de façon systémique.

L'ère du numérique remet en cause l'organisation de la vie de la cité : une nouvelle civilisation se construit. Le développement des technologies numériques provoque une véritable bifurcation anthropologique. Nous ne sommes plus à imaginer l'amélioration de ce qui existe mais à un changement de paradigme. L'agriculture n'échappe pas à cette révolution, ce qui génère dans notre métier comme dans beaucoup d'autres des craintes et des inquiétudes. L'agriculture a commencé à s'approprier les technologies du numérique, plutôt bien d'ailleurs. Trois éléments vont marquer son évolution dans les années qui viennent : la plateformisation, la blockchain et l'économie collaborative. **Nous sommes à l'aube de cette (r)évolution numérique !**

Pour devenir compétitif, il va falloir gérer le Big Data de manière collective. Mutualiser les données, en protéger l'usage et les garantir. Ainsi aujourd'hui drones, capteurs, matériel embarqué, etc. ont un impact intéressant et relatif individuellement. Ensemble ils seront redoutables ! On pourra commencer par quelques cas d'usage qui se développeront dans l'avenir. Cependant la mesure n'a pas encore été prise parce que nous ne sommes pas équipés pour le faire.

C'est un véritable saut de grenouille, leapfrogging comme disent les Anglais, qui va devoir s'opérer. Dans les années soixante, nos aînés n'ont eu d'autre choix que de sauter du bocal pour aller chercher une eau plus fraîche et plus nourricière dans un bocal plus grand. Les agriculteurs ont toujours fait preuve d'adaptabilité pour y arriver. Malgré la crise récurrente et la morosité ambiante, je reste résolument optimiste et je sais que nous allons encore une fois y arriver.

1. Secrétaire Général de la Chambre d'agriculture de mon département, je suis également Vice-Président de la FDSEA de Vendée, et Vice-Président du conseil économique, social et environnemental de la région des Pays de la Loire où je représente la FNSEA. Je suis également Président du Groupe Érablière qui œuvre dans différents domaines de la formation.
2. "Agronumericus, internet est dans le pré" publié en septembre 2015, contribution à un livre collaboratif : "L'avenir c'est demain, 27 propositions pour 2035", "Agroeconomicus, manifeste d'agriculture collabor'active", sortie en librairie le 8 février 2017.

La formation aux métiers des secteurs agricoles et agroalimentaires : un enjeu stratégique

Si l'agriculture se retrouve face à de nombreux défis (alimentaire, sanitaire, économique, sociétal, environnemental, territorial et technique), l'accompagnement de ses professionnels, de leur première année d'études à leur entrée en activité, se trouve lui aussi au cœur des défis à relever.

Au sein de son exploitation, à la fois gestionnaire, technicien, agronome, économiste, l'agriculteur doit ainsi rapidement intégrer de nouvelles compétences réglementaires, technologiques, économiques etc.

Au-delà de l'agriculteur, une constellation d'autres métiers issus des secteurs agricoles, agro-alimentaires et agro-industriels évolue aussi au rythme des mutations en cours. Parmi les dernières évolutions à prendre en compte : l'agronomie mais aussi le Big Data avec tout le management et les compétences nécessaires pour ces nouveaux métiers du numérique qui vont exploser à l'horizon 2020 (data scientists, data busines analysts, épidémiologistes, data designers, concepteur de machines et robots agricoles etc.).

La palette des talents recherchés ne cessera de s'élargir

Le rôle clef et la mission stratégique du secteur agricole au 21e siècle ne sont donc plus à démontrer. Dès lors comment former les entrepreneurs, les cadres, les techniciens de demain ? Quels sont les nouveaux challenges des organisations publiques et privées en charge de préparer celles et ceux qui entreront dans tous les domaines étendus de l'agriculture ?

Les métiers de l'agriculture restent donc indéniablement "des métiers d'avenir" selon les auteurs du Rapport "Les métiers en 2022" publié en 2015 par France Stratégie, avec une évolution des métiers qui se traduira par un renforcement des effectifs de techniciens et de cadres. Plus de 18 000 postes seraient créés d'ici 2022 en plus des 13 000 libérés par les actifs en fin de carrière. Agronomie, alimentation, territoires, paysage, médecine vétérinaire, agriculture urbaine, développement durable, agroéquipement, eau, forêt, commercialisation, services aux personnes, etc. : l'enseignement agricole est au cœur des enjeux de notre société moderne et des challenges en ce qui concerne la formation des jeunes.

L'enseignement agricole public relève ainsi du Ministère en charge de l'agriculture depuis sa création, en 1881 et représente, par le nombre d'élèves, d'apprentis, d'étudiants et de stagiaires en formation continue, la deuxième communauté éducative en France. Les métiers agricoles étant désormais de plus en plus climato-dépendants, les techniques en usage dans notre agriculture évoluent dans tous les domaines.

La Loi d'Avenir pour l'Agriculture, l'Agroalimentaire et la Forêt, adoptée en 2014, a ainsi introduit **l'agroécologie dans l'enseignement agricole,** sous la forme du Plan Former à Produire Autrement. Ce plan prévoit de former les élèves à l'analyse systémique, à la gestion de l'incertitude et de la complexité, et à la recherche d'information par soi-même. Il prévoit également de mobiliser fortement les exploitations agricoles, organisées en réseau au niveau régional, dans leurs missions d'expérimentation et de diffusion de l'innovation.

Autre chantier capital: intégrer dans les programmes l'innovation pédagogique et l'usage du numérique.

Le développement du numérique éducatif s'inscrit dans une dynamique portée par les attentes sociétales à laquelle l'ensemble de la communauté de l'enseignement agricole s'associe.

Partout sur le territoire, les Chambres d'agricultures et leurs réseaux de conseillers et d'acteurs locaux ont aussi pour mission de **guider les candidats aux métiers agricoles, en les orientant vers les bons parcours, les bons interlocuteurs et organismes de formation.** Elles mettent ainsi en œuvre, avec leurs partenaires locaux, une palette d'actions significatives dans un souci permanent de développer l'autonomie des actifs agricoles : promotion des métiers et de l'enseignement agricole, formations attractives et innovantes des actifs agricoles, partenariat de recherche et développement avec l'enseignement agricole.

De leur côté, à Paris et en régions, les écoles de management aux métiers de l'agriculture et agro-alimentaire privées ou publiques, reconnues pour leur excellence, adaptent chaque année leurs programmes en fonction des spécificités du monde professionnel, et cherchent en priorité à permettre à leurs diplômés d'intégrer **des entreprises exigeantes, à la recherche de profils de plus en plus polyvalents.**

3 QUESTIONS À ?

Gilles Trystram

Directeur Général AgroParisTech

Le secteur de l'agriculture est en mutation. Comment adapter l'enseignement agricole aux nouveaux enjeux de l'agriculture et des territoires ruraux ?

Gilles Trystam: Le secteur de l'agriculture a toujours été en mutation, en transformation et en adaptation permanente. Ce qui est peut-être nouveau, c'est d'une part le rythme plus soutenu du changement, et d'autre part la diversité des évolutions et des acteurs : des microfermes en maraîchage en permaculture, à l'usage des drones pour aider au pilotage sur de grandes surfaces, en passant par les fondamentaux de la biologie et des sciences qui accompagnent l'agriculture.

Les attentes, les connaissances citoyennes ainsi que la croissance d'initiatives et de projets des jeunes générations font avancer les modèles et les exigences des secteurs agricole et alimentaire. L'adaptation pour l'enseignement agricole, technique et supérieur, doit donc se faire en laissant le plus de portes ouvertes possible, en décloisonnant ou en favorisant au maximum l'expérimentation et l'innovation tout en maintenant un ancrage fort avec les secteurs professionnels. Par ailleurs, certains des enjeux qui étaient antérieurement ignorés ou secondaires deviennent premiers, comme l'atténuation et l'adaptation aux changements climatiques, ou la prise en compte du déclin de la biodiversité. Il est donc avant tout nécessaire que les futurs professionnels de l'agriculture aient une compréhension de ces enjeux et des processus à l'œuvre. Le champ des disciplines concernées est très large.

Ainsi, au-delà des fondamentaux (agronomie, sciences de sols, sciences animales etc.), les approches d'écologues, de physiciens, de chimistes, de spécialistes en modélisation sont essentielles à aborder dans les parcours de formation. Dans les mutations de l'agriculture, la prise en compte des sciences sociales, des besoins et des comportements des acteurs sont également une dimension essentielle. Dans ce cadre, toute formation doit s'appuyer à la fois sur des compétences disciplinaires et sur l'étude de terrains expérimentaux réels, au contact d'interlocuteurs variés (conseillers, agriculteurs, organismes économiques, représentants de l'État et des collectivités locales etc.). Elle doit aussi se faire en dialogue avec eux pour comprendre les mutations, les accompagner, développer les méthodes ad hoc et en valider les applications ou les déclinaisons. Il est nécessaire de faire partager sinon des points de vue communs du moins des capacités de compréhension mutuelle et d'échange entre les différents professionnels… Il y a donc besoin de formation simultanée initiale et continue pour qu'un mouvement un peu général puisse se produire.

Ce qu'en disent les étudiants de 2e année ingénieur et Master 1 AgroParisTech : On ne peut pas parler de l'agriculture mais plutôt d'une agriculture plurielle, souvent rattachée à un territoire et à terroir local. L'enseignement agricole doit donner les clés de cette diversité en valorisant l'échange et la coopération entre acteurs, et ce, à toutes les échelles.

La thématique du Salon International de l'Agriculture 2017 "L'agriculture : une passion, des ambitions !" se reflète-t-elle dans les profils et motivations des étudiants de cette dernière décennie ?

G. T. : Les étudiants sont au rendez-vous des défis lancés au monde agricole, avec une palette très large et diversifiée d'orientations pressenties : du conseiller de terrain auprès des agriculteurs en passant par le chercheur jusqu'à l'expert international. Toutes les formations dont AgroParisTech est porteur ou partenaire recrutent en effet de nombreux candidats fortement motivés. Au sein des approfondissements que propose la formation ingénieur AgroParisTech, un nombre élevé d'étudiants choisit les productions agricoles. Elles sont diverses, concernent le végétal comme l'animal (avec un regain d'intérêt des étudiants pour cet axe). Les métiers qui sont ensuite initiés en approfondissement de dernière année comme en Master sont extrêmement variés et couvrent la totalité

du champ directement ou indirectement associé à l'agriculture. Toutes ces formations sont investies par des étudiants, ce qui illustre bien l'intérêt du métier. Il est intéressant de noter que les 7 voies d'accès à AgroParisTech (concours, formation par apprentissage, filières universitaires,...) fonctionnent bien et donc que cet intérêt n'est pas lié à telle ou telle formation initiale des étudiants. Cela concerne aussi les étudiants étrangers (30 % dans l'ensemble des formations AgroParisTech). Il y a une motivation forte et un engagement très significatif des élèves pour la production agricole et toutes ses conséquences. Et au-delà des formations, parmi les initiatives propres à la population étudiante (débat, concours, organisation ou participation à des événements), l'engagement est très significatif et l'envie de débattre des évolutions des agricultures est très présente.

Certains étudiants sont même "vocationnels" avec une idée claire de leur avenir et la construction de parcours de formation en cohérence, d'autres construisant progressivement cette vocation vers des métiers et des secteurs qu'ils découvrent.

Enfin nous constatons une appétence de plus en plus forte pour des parcours hybrides, par exemple mariant forêt et agronomie ou agriculture, et Big Data qui sont des pistes d'innovation pour relever les défis de demain.

Ce qu'en disent les étudiants de 2e année ingénieur et Master 1 AgroParisTech: S'il est un élément qu'il faut retenir des profils des étudiants d'AgroParisTech, c'est bien la diversité de leurs ambitions. Si certains souhaitent s'investir dans le domaine du développement agricole, d'autres sont davantage portés sur des thématiques liées à l'agriculture de conservation, ou au bien-être animal. Ces motivations, ancrées dans l'air du temps, témoignent de la détermination des étudiants à relever les défis du modèle agricole. La pluridisciplinarité des enseignements dispensés à AgroParisTech offre une vision globale des problématiques liées à l'agriculture et à ses différents acteurs. Les étudiants peuvent choisir leurs enseignements selon leurs ambitions, et ils sont nombreux à effectuer des parcours mêlant agriculture et ingénierie forestière, ou économie. Cette volonté de relever les défis de l'agriculture en appréhendant l'ensemble de ses secteurs dans une démarche de développement durable anime les étudiants d'AgroParisTech depuis maintenant 10 ans.

Aujourd'hui, le secteur de l'agriculture représente-t-il un réel débouché d'avenir pour un jeune ?

G.T.: Il ne faut pas regarder l'agriculture seule: c'est bien l'ensemble du secteur des activités agricoles, alimentaires, environnementales, rurales qui est concerné. Une certitude est dans la diversité des débouchés offerts aux élèves et dans ceux qu'ils choisissent. Nous avons ainsi des trajectoires professionnelles plus complexes qu'il y a quelques années, où des secteurs très variés peuvent être abordés dans un démarrage de carrière à moyen terme.

Du côté des débouchés, nous observons un bon placement actuel et au vu des besoins de fond, il n'y a aucun indicateur pouvant faire penser que cette tendance devrait s'inverser. Les mutations que subit le secteur de l'agriculture tendent vers des modes de production plus durables et permettent l'apparition de nouveaux domaines tels que l'agro-écologie, l'agriculture de précision ou l'agriculture urbaine.

Ces nouvelles méthodes agricoles constituent un véritable vivier d'emplois pour les ingénieurs AgroParisTech. Parmi les ambitions des élèves, émergent également des affirmations fortes sur l'envie d'entreprendre, de construire des solutions innovantes et de coupler des technologies diverses. Et cela tombe bien: la diversité des agricultures, les métiers et les secteurs d'activité qui y sont associés représentent des opportunités de formation et d'exercice professionnels pour des étudiants fortement motivés, enthousiastes et passionnés.

10 ans
de démarche de développement durable chez les étudiants AgroParisTech

3 QUESTIONS À ?

Romain Moulard

Agriculteur de 25 ans, installé depuis le 1er décembre 2014 sur une exploitation composée de cinq associés. Ensemble, ils élèvent des vaches (production laitière) et des porcs (transformation à la ferme et production de charcuterie).

Quelles motivations ont guidé votre parcours et votre choix d'installation ?

Après mes cinq années d'études au lycée agricole de Montbrison Précieux dans le département de la Loire, où j'ai obtenu un BAC STAV (Sciences et Technologies de l'Agronomie et du Vivant) et un BTS ACSE (Analyses et Conduites de Systèmes d'Exploitation), puis une année au Centre d'Élevage de Poisy en Haute-Savoie pour suivre une Certificat de Spécialisation "Conduite de l'élevage laitier", l'envie de m'installer et de faire le métier qui me passionne s'est confirmée. Je souhaitais en effet travailler avec du vivant, réaliser des projets, apprendre, m'améliorer techniquement et économiquement, voire même faire évoluer l'exploitation.

C'est donc pour concrétiser ce projet que je me suis rendu à la Chambre d'agriculture de mon département pour connaître les exploitations inscrites au RDI (Répertoire Départ-Installation), susceptibles de m'accueillir et de répondre à mes attentes. Comme le premier contact a plutôt été positif, j'ai commencé un stage de pré-installation en agriculture en septembre 2013 après avoir travaillé deux mois au service de remplacement (structure qui permet de remplacer un exploitant agricole devant quitter momentanément son exploitation). Après une période de 15 mois de stage concluante, je me suis installé officiellement le 1er décembre 2014 et notre projet de développement de la production laitière a pu démarrer !

Qu'est-ce qui, dans votre formation / cursus d'enseignement, vous est utile aujourd'hui dans votre métier d'agriculteur installé ?

Je pense que mes deux années de BTS et mon année au Centre d'Élevage de Poisy (Savoie) restent celles qui m'apportent encore le plus aujourd'hui au quotidien: **elles m'ont permis d'acquérir des connaissances en comptabilité, en fiscalité et ont facilité mon entrée dans le monde du travail grâce à l'apprentissage.** Quant à mon année de spécialisation en Haute-Savoie, elle m'a donné l'occasion de me perfectionner techniquement à la gestion d'un troupeau laitier. Enfin au-delà des formations initiales, je pense que toutes les formations en général, même après l'installation en agriculture, permettent tout au long de la vie professionnelle de voir "autre chose", de se remettre en question et de continuer d'avancer.

Dans votre parcours, quelles réussites vous ont marqué, quelles contraintes vous ont freiné, et quelles motivations vous poussent à continuer ?

Durant mon parcours, il y a bien sûr eu des moments plus difficiles que d'autres mais le fait de rentrer dans un GAEC (Groupement Agricole d'Exploitation en Commun), avec mes quatre associés, en ayant déjà de l'expérience m'a notamment permis d'aborder les tâches administratives posément et de me faire aider quand j'en avais besoin. Le fait d'être plusieurs apporte aussi plus de sérénité pour affronter ensemble les soucis du quotidien. S'il m'a fallu du temps au début pour arriver à bien m'intégrer et trouver ma place, une fois les responsabilités de chacun et les tâches bien définies, tout ceci est rentré dans l'ordre.

Aujourd'hui la passion pour ce métier et l'envie de voir notre exploitation évoluer me permet de garder cette motivation qui me porte depuis le départ. Malgré tout, la conjoncture est très dure en élevage depuis déjà longtemps et il est difficile d'avoir une vision à long terme en réfléchissant sereinement à des projets.

3 chiffres sur l'installation

Les femmes représentent 32%

des actifs permanents agricoles

(Source: Ministère de l'Agriculture, La ferme France, 2016)

En 2016, seuls **6%**

des agriculteurs européens

avaient moins de 35 ans.

12 916 installations agricoles

ont été recensées en 2014 sur le territoire national par la Caisse centrale de la MSA. Le nombre d'installations **a chuté de 20,6%** en seulement dix ans.

Le Salon International de l'Agriculture est aussi un rendez-vous de professionnels

Le Salon International de l'Agriculture, c'est aussi l'ambition des rencontres en mode "BtoB" dans un cadre propice aux échanges directs et aux opportunités.

Le Salon International de l'Agriculture 2017 met ainsi à l'honneur les professionnels des filières élevage, grandes cultures et agroalimentaires grâce à une visibilité maximale pendant les neuf jours d'exposition. Il leur permet également, à travers des zones personnalisées et dédiées, d'organiser leurs rendez-vous professionnels.

Objectif: optimiser la présence des entreprises, institutions et organisations agricoles pour leur permettre de déployer leurs réseaux d'interlocuteurs, de prendre le pouls des tendances et marchés, d'accéder à des contacts traditionnellement éloignés géographiquement et de concrétiser plus rapidement des projets.

Les ambassadeurs et décideurs de l'agriculture apprécient également de pouvoir s'informer selon leurs spécialités et d'effectuer, grâce au programme concentré du Salon, une veille dynamique du secteur agricole et de ses acteurs.

CHIFFRES CLÉS VISITEURS PROFESSIONNELS*

90%
des visiteurs professionnels sont satisfaits de leur visite

87%
ont l'intention de revenir

61%
proviennent de la filière agricole

29%
de la filière agroalimentaire

18%
sont des institutionnels

70%
sont venus pour s'informer

56%
pour trouver de nouveaux contacts

38%
sont restés 2 jours ou plus

*Chiffres 2016

L'élevage et ses filières, vitrines de l'excellence française !

Alors que tous les experts et les professionnels s'accordent à dire que l'agriculture française est véritablement à un tournant, les éleveurs et les entreprises qui valorisent leurs productions de viande et de lait sont plus déterminés que jamais à valoriser le "made in France", à la fois au niveau national et international. La consommation de viande augmente dans les pays développés, elle évolue vers plus de qualitatif et de traçabilité à l'intérieur de nos frontières: **l'élevage a donc de l'avenir, et cela tombe bien car notre pays est riche de ses terroirs, de ses savoir-faire, de ses races, de ses instituts techniques et de son innovation !**

L'élevage français et ses filières restent un atout indéniable, à condition de bien accompagner la valorisation des productions sur des terroirs particuliers (soutien aux investissements, accompagnement de la filière). Face à la concurrence accrue, une plus grande valorisation des filières d'élevages françaises est à renforcer, passant notamment par l'information des consommateurs et par la mise en avant de notre modèle agroalimentaire et gastronomique. Au niveau international, la filière laitière française a ainsi les capacités de répondre aux besoins des pays émergents, en ajustant son offre à leur demande, en s'appuyant sur la diversité et le dynamisme de ses territoires et en misant sur l'atout qualitatif et sanitaire de sa production.

Notre industrie laitière est une des pépites de notre industrie agroalimentaire, représentant plus de 27 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 3,6 milliards d'euros d'excédent commercial en 2013.

Un peu de conjoncture 2016

-3,9 % : c'est la baisse moyenne du prix de la production animale, toutes productions animales confondues. La baisse des prix du lait en 2016 contribue fortement à ce chiffre. La production animale décroît aussi en volume (- 1,1 %) et la collecte laitière se réduit dans un contexte de prix bas.

La crise laitière française se poursuit donc, tandis que la production européenne s'accroît du fait de la levée des quotas en avril 2015, et faute de rencontrer des débouchés suffisants en raison de l'embargo russe et des faibles importations chinoises. Les éleveurs laitiers continuent donc à souffrir d'un prix du lait trop bas, même si au niveau international les produits laitiers ont été fortement revalorisés depuis juin. En décembre, ce retournement de conjoncture amorcé pendant l'été en faveur d'une hausse du prix du lait français se confirme selon les experts, qui déclarent que l'année 2017 démarre dans un contexte plus favorable que lors des deux années précédentes.

Enfin, le prix des gros bovins et des ovins-caprins recule: les éleveurs bovins dénoncent toujours un tarif de carcasse non rémunérateur, le marché étant perturbé par l'afflux de vaches laitières envoyées à l'abattoir pour tenter de réduire le flux de lait. En revanche, les éleveurs porcins ont bénéficié depuis le printemps d'une revalorisation grâce à une forte demande chinoise.

(Source: Commission des comptes de l'agriculture prévisions pour l'année 2016, décembre 2016 https://www.insee.fr/fr/statistiques/2525403)

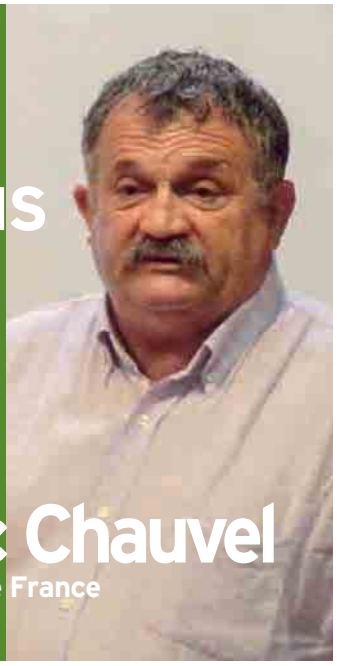
3 chiffres sur l'élevage et ses filières #SIA2017

1300
éleveurs

344
races

3200
animaux
dont 2600 présentés au Concours Général Agricole des Animaux Reproducteurs

3 QUESTIONS À ?



Jean-Luc Chauvel

Président de Races de France

Qu'est-ce que Races de France et pourquoi est-ce si important d'être sur le Salon International de l'Agriculture ?

Races de France est la fédération des organismes de sélection, représentant plus de 400 races animales dans 8 espèces d'élevage. Chacun de ces organismes s'occupe de la promotion et de la gestion d'une race domestique, depuis les ruminants (vaches, moutons, chèvres) jusqu'aux animaux de compagnie (chiens et chats), en passant par les races locales de porcs et les races d'équidés (chevaux et ânes).

Pour ces organismes, le Salon International de l'Agriculture est un événement incontournable. C'est d'abord une vitrine médiatique de première importance, qui permet de garder le contact avec le grand public (c'est, de loin, la plus grande manifestation nationale agricole), et l'occasion unique d'expliquer le métier d'éleveur aux citoyens-consommateurs les plus éloignés de l'agriculture. C'est ensuite un lieu de rencontres entre professionnels, et un lieu d'échanges avec le monde politique.

Enfin, c'est ici que chaque année est organisé le Concours Général Agricole, qui non seulement représente un magnifique levier de communication pour les races comme pour les produits, mais qui est aussi un outil d'émulation entre éleveurs venus présenter leurs plus beaux animaux. Ce Concours tant attendu, auquel participent les candidats issus d'un long processus de sélection (concours locaux, départementaux, puis régionaux), permet de mettre en avant l'excellence des pratiques et des produits français.

Quel type de coopération unit le Salon International de l'Agriculture et Races de France ?

L'histoire entre le Salon International de l'Agriculture et la fédération Races de France est très ancienne, et il est facile de comprendre pourquoi : les animaux exposés, pour lesquels les visiteurs viennent en si grand nombre, sont ceux des éleveurs qu'elle représente.

Et d'ailleurs, elle est même plus ancienne que le Salon, puisque ce dernier n'a qu'une cinquantaine d'années, alors que le Concours Général Agricole en a bientôt 150 ! De ce fait, **Races de France s'implique dans les différentes étapes liées à l'organisation du Salon** : en amont d'abord, en participant par exemple à la rédaction du règlement des Concours ou à la construction du plan des bâtiments où sont hébergés les animaux (et parfois, leurs éleveurs). Et pendant la manifestation bien sûr, en s'assurant que les différents événements organisés sur les rings se déroulent au mieux.

Races de France est un interlocuteur incontournable pour les visiteurs professionnels du Salon, quels sont leur profil et motivation ?

Pour Races de France, mais aussi, et surtout, pour chacun des organismes qu'elle fédère et pour la race dont il s'occupe, **le Salon International de l'Agriculture permet de rassembler dans la convivialité un grand nombre d'éleveurs pendant neuf jours au sein de "la plus grande ferme de France".**

Ces éleveurs viennent participer au concours, ou simplement y assister. Ils viennent aussi pour échanger avec leurs collègues d'une même race, ou retrouver leurs amis d'autres races qu'ils ne rencontrent qu'à cette occasion annuelle ! Le Salon sert aussi à présenter l'offre française à des acheteurs, réels ou potentiels, nationaux ou internationaux : certains prennent rendez-vous avec leur commercial habituel, d'autres viennent voir ce qui peut les intéresser, notamment les étrangers, au regard de leurs conditions d'élevage.

Dans les allées, on croise de nombreuses délégations officielles intéressées par **la richesse et la variété de l'élevage français, par ses produits et leurs filières, comme par ses systèmes d'exploitation !**

8
espèces d'élevage
représentées par Races de France

3 QUESTIONS À ?

Benoît Tarche

Commissaire Général Concours Général Agricole

Le Concours Général Agricole des Animaux Reproducteurs est le point névralgique de l'activité professionnelle du Salon International de l'Agriculture. Quel en est son rôle ?

Depuis 146 ans, le Concours Général Agricole des Animaux est la dernière marche du podium des Schémas de Sélections de l'élevage français. Il concerne les animaux dits de rentes, c'est-à-dire utilisés à des fins économiques, qu'elles soient alimentaires (viande, lait), non alimentaires (laine) ou liées à des services (équidés de travail, chiens).

Les Prix décernés par le Concours Général Agricole couronnent ainsi, chaque année, les meilleurs reproducteurs du pays. L'expression de leur valeur génétique est évaluée à partir de critères morphologiques qui dépendent de la finalité commerciale recherchée (conformation musculaire, mamelle, adaptation du squelette, aplombs…), d'indices calculés à partir de la propre production de l'animal (lait produit, prolificité, facilité de vêlage, gain de poids, aptitudes particulières…) et, pour certaines espèces/races, de la bonne transmission de ces qualités à leur descendance.

Des épreuves de synthèse, cumulant les différentes aptitudes, peuvent s'y adjoindre pour une évaluation individuelle ou pour désigner, pour une race donnée, **l'élevage présentant la plus haute valeur génétique d'ensemble (Trophée National Racial).**

146 ans

d'existence pour le Concours Général Agricole des Animaux Reproducteurs

Au-delà du prestige des Prix accordés, quels sont les enjeux commerciaux du Concours Général Agricole des Animaux Reproducteurs pour les éleveurs dont les bêtes ont été distinguées ?

Un animal primé mais aussi, dans une moindre mesure, un animal sélectionné pour concourir à "Paris", est tout d'abord **une reconnaissance officielle apportée à un éleveur, pour son implication dans la création du progrès génétique et sa contribution directe au rayonnement d'une race.** Il met à l'honneur le patient travail de sélection réalisé souvent au fil des générations, pour construire concours après concours, la qualité et la réputation d'un élevage.

L'enjeu commercial s'exprime toutefois rarement par la commercialisation de l'animal primé. Bien précieux car rare, un Champion du Concours Général Agricole est en effet rarement vendu. Il est en règle générale conservé dans l'élevage, pour en devenir le meilleur ambassadeur. Selon les espèces et les races, la valorisation génétique directe prend des formes différentes: pour les vaches laitières le prix de l'embryon peut passer de 300 à 400 euros pour un animal de bonne valeur génétique. Il est de 700 à 800 euros pour une Championne du Concours Général Agricole. Pour un Champion canin, la saillie peut enregistrer une plus-value pouvant dépasser 40 %.

Les concours animaux du Concours Général Agricole attirent des acheteurs du monde entier, qui sont-ils et que cherchent-ils ? Quelle part joue ces Concours dans la promotion de l'élevage français ?

Avec plus de 2600 animaux reproducteurs en concours, issus des 7 espèces principales (bovine, ovine, caprine, porcine, asine, équine, canine), le Concours Général Agricole constitue **l'écrin présentant la plus haute valeur génétique produite en France.** Sa visite est de ce fait toujours très prisée par les délégations étrangères qu'elles soient officielles (ministres, institutionnels de l'élevage) ou commerciales.

Chaque année, le Ministre français de l'agriculture accueille ainsi, à l'inauguration du Salon, une vingtaine de ses homologues étrangers accompagnés de leur délégation, pour une présentation dédiée des plus beaux spécimens de chaque espèce et race. Ce "défilé de l'élevage français aux ministres étrangers" réalisé sur le Ring de Présentation du Pavillon 1, permet de témoigner auprès de ces décideurs internationaux, **de la qualité génétique de l'élevage français, de la maîtrise de sa traçabilité et du haut niveau des garanties sanitaires apporté par notre encadrement vétérinaire.**

À un niveau directement commercial, la participation collective d'une race au Concours Général Agricole est un moyen d'amorcer, de concrétiser ou d'entretenir sur le long terme, des marchés de masse à l'export comme cela a pu être le cas en 2016 avec 130 génisses limousines exportées en Italie à l'issue du Salon ou, pour la race Prim'Holstein, de renforcer les courants commerciaux avec les grands acheteurs des pays du Maghreb.

Secteur d'activité le plus médiatisé du Salon International de l'Agriculture, le Concours Général Agricole des Animaux est aussi celui le plus suivi par les internautes français et étrangers. En 2016, la diffusion en direct de ses concours a généré 170 000 connexions distinctes et plus de 30 000 heures de visionnage, de la Chine à la côte ouest des États-Unis! Gageons que l'édition 2017 contribuera encore mieux à promouvoir, au-delà des frontières, la qualité de nos champions!

Le Salon International de l'Agriculture développe des services à l'attention des professionnels de l'élevage et des végétaux! Entrée Pro, Club d'affaires, village pro, captation vidéo… À retrouver dans à la rubrique "Sur le Salon, des professionnels qui optimisent leur visite !", page 41

Les cultures et filières végétales, pépites de nos agricultures

Fournir nos industries agroalimentaires, continuer à répondre à la forte demande alimentaire à l'international, conserver ses critères d'excellence et apporter une contribution significative à la reprise de la croissance, à l'emploi, à plus de durabilité de notre économie: tels sont encore et toujours en 2017 les grands objectifs que se sont donnés les acteurs des filières grandes cultures et végétales.

Malgré les énormes difficultés rencontrées en 2016 (de très mauvaises conditions météorologiques, avec notamment une récolte de blé française en dessous de 30 millions de tonnes en 2016, soit pour les producteurs français la pire récolte depuis 1976), les professionnels de cette filière souhaitent rappeler malgré les aléas et les nombreuses contraintes normatives leur constante exigence de qualité, leurs innovations, et leur lien indéfectible avec l'alimentation quotidienne et la santé des Français.

Du côté des semences

L'agriculture et l'amélioration des plantes enrichissent la biodiversité, en créant de nouvelles variétés adaptées aux besoins des hommes, élargissant ainsi le patrimoine génétique végétal.

Si depuis quarante ans la production végétale française a atteint des volumes et un rang d'excellence, une partie de ce succès est dû à la recherche et aux progrès effectués dans la sélection des plants et semences.

Autant d'initiatives souvent ignorées du grand public, que les professionnels de ce secteur comptent rappeler aux visiteurs et partenaires. La France demeure ainsi le premier producteur européen et premier exportateur mondial de semences, dégageant 3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015 / 2016, pour 904 millions d'euros de solde positif de la balance commerciale. La crise que traverse l'agriculture française a fait chuter en 2016 les ventes de semences certifiées, notamment en blé. Face aux variations climatiques, les représentants de cette filière ont rappelé l'importance d'investir dans de nouvelles techniques et innovations pour permettre aux plantes de s'adapter.

Un peu de conjoncture 2016

2016 est une année noire pour la production agricole en France. Les récoltes diminuent de façon inquiétante, avec une baisse de 6 % cette année. La production de céréales est la plus touchée, -23,9 %. Et au pays du vin, les vignes enregistrent un recul de 9 %. (Source: FNSEA)

En céréales, la baisse de la production est historique: -23,9 %, c'est la chute de la production de céréales en 2016, du fait d'une météo défavorable (importantes intempéries en mai-juin, puis très faible pluviométrie en juillet-août). Des baisses de production qui ne sont pas compensées par une hausse des prix car la récolte mondiale de céréales est une fois de plus très abondante.

En volume, la production végétale française accentue son recul en 2016 (-9,7 % après -3,6 %). Le rendement en blé tendre est parmi les plus faibles depuis trente ans. La récolte d'oléagineux décroît de 9 %: celle de colza recule alors que celle de tournesol augmente. Le prix de la production végétale (hors subventions sur les produits) serait en légère hausse (+ 0,9 %), malgré un net recul pour les céréales (-9,2 %) dans un contexte de récolte mondiale abondante.

Seuls points positifs constatés: les producteurs de pommes de terre et de betteraves bénéficient de cours stables, voire en progression, et les producteurs de fruits et légumes continuent à tirer leur épingle du jeu.
(Source: Commission des comptes de l'agriculture prévisions pour l'année 2016, décembre 2016 https://www.insee.fr/fr/statistiques/2525403)

3 chiffres sur les cultures et les filières végétales

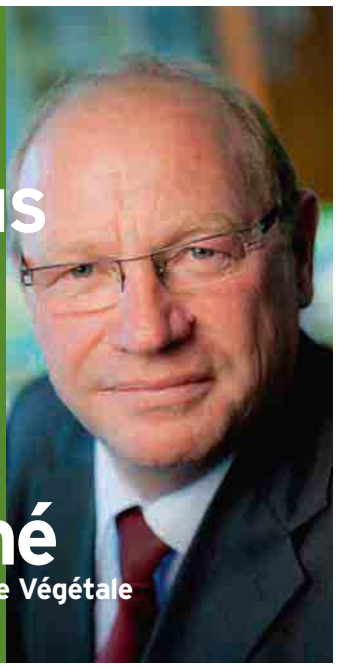
54%
du territoire français est composé de
surfaces agricoles

53%
de la production céréalière est faite de **blé**

(Source : La ferme France 2016 du ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt)

Les grandes cultures (céréales, oléagineux, protéagineux, betteraves...) représentent un peu plus de
40%
de la superficie agricole utilisée

3 QUESTIONS À ?



Éric Lainé

Président de l'Odyssée Végétale

Président de l'Odyssée Végétale, qu'est-ce que cela implique ?

Mon rôle en tant que président est de pouvoir fédérer avec passion le monde végétal autour d'un même mouvement, d'un message uniforme. Depuis plus de 20 ans que l'Odyssée Végétale existe, nous n'avons eu de cesse de rassembler les acteurs du monde végétal pour plus de cohésion. Mon rôle en tant Président de l'Odyssée Végétale est donc de créer du lien et du sens entre toutes nos filières végétales, et l'Odyssée en est aujourd'hui une belle illustration. Nous avons également voulu affirmer notre poids par rapport à l'élevage qui est la filière star au Salon International de l'Agriculture en faisant comprendre aux citoyens que le végétal est partout dans notre quotidien, et que ses missions sont variées.

L'Odyssée Végétale est une démonstration de l'omniprésence des végétaux dans nos vies, quel message souhaitez-vous faire passer en 2017 auprès du grand public ?

Notre message est simple et clair: "Le Végétal, c'est vital !". Nous souhaitons, à travers cette Odyssée, montrer l'importance de la production végétale en France et surtout montrer aux visiteurs que les végétaux façonnent les territoires, qu'ils participent à l'emploi, qu'ils ont une place importante dans l'économie française et évidemment, qu'ils sont à la base de nombreux produits alimentaires et non alimentaires. C'est toute cette diversité que l'on veut partager avec le grand public, sachant que 2017 est aussi une année particulière. En effet, 2016 a été une année catastrophique pour le monde agricole avec des conditions climatiques désastreuses qui ont mis en péril un bon nombre d'exploitations agricoles. **Ces difficultés, cette réalité du quotidien**, c'est aussi ça que nous souhaitons montrer et faire toucher du doigt à nos visiteurs, c'est pour cela que nous donnerons une grande place aux agriculteurs sur notre stand.

Qu'en est-il des visiteurs professionnels ?

Le Salon est bien sur la plus grande Ferme de France, lieu d'échanges avec nos visiteurs et le lien avec la société civile mais le Salon **c'est aussi un haut lieu de rencontres et de contacts avec les professionnels du monde agricole pour échanger dans la convivialité.** Le Salon est l'opportunité pour ses exposants de rencontrer des délégations françaises ou étrangères, des politiques, des journalistes mais aussi tous nos homologues et ce dans tous les secteurs agricoles. C'est une grande richesse que d'avoir ce rendez-vous pour pouvoir confronter des idées ou des points de vue, faire des bilans ou constats de nos activités, ce réseau est précieux et ce salon est inévitablement un point de convergence indispensable pour les professionnels du monde agricole.

En temps de crise plus que jamais, **il est indispensable pour tous les représentants des filières de tenter de trouver des solutions ensemble** à nos problématiques et d'envisager de nouvelles perspectives. Nos rencontres professionnelles sont un vrai temps fort pour grandir tous ensemble sur les avancées ou surmonter les obstacles de quelque nature qu'ils soient (environnementaux, agronomiques, économiques, etc.). Nous souhaitons montrer de manière conjointe et unie notre volonté de recherche et d'innovation dans tous nos domaines.

Le végétal c'est vital !

Produits gastronomiques français, du champ à l'assiette

La France a la chance d'avoir des agricultures placées sur des territoires et des terroirs remarquables, permettant de produire des produits d'excellence, certains labellisés, mais toujours valorisés au fil du temps par les métiers de bouche mais aussi par une industrie agroalimentaire unique au monde.

"Du produit à la table", ce sont autant d'hommes et de femmes engagés au sein d'un secteur qui peut s'appuyer au niveau national comme international sur une exigence permanente de qualité, de diversité et de sécurité alimentaire. Écrin international de tous ces savoir-faire gourmands, le Salon est véritablement le point de convergence des producteurs, des transformateurs, et des consommateurs.

Plus attentifs à l'origine des produits grâce aux campagnes de sensibilisation, les consommateurs français se veulent **acteurs d'une alimentation durable, attentifs à ce qu'ils mangent au quotidien.** 75 % d'entre eux se disent prêts à consommer autant que possible des aliments produits à proximité de chez eux, et 70 % déclarent consommer plus de produits régionaux ou vendus en circuits courts.

Ils sont 61 % à faire principalement leurs courses dans des magasins dont ils considèrent qu'ils proposent des produits durables (artisans, marchés, AMAP). Autre critère important au moment des achats et de la dégustation: la saisonnalité des produits. 42 % achètent ainsi systématiquement ou presque des fruits et légumes de saison
(Source: étude Les Français et l'alimentation durable, Sondage Ipsos de novembre 2016 pour la Fondation Daniel et Nina Carasso).

Un retour certain de la gastronomie, de la qualité, du goût, de l'échange avec les producteurs et de la traçabilité des produits qui convient tout à fait à l'ambiance du Salon International de l'Agriculture!

Foies gras et huîtres, charcuteries et volailles, miels et fromages, vins et spiritueux... Chaque année depuis 1870, le Concours Général Agricole des Produits et des Vins convie au Salon International de l'Agriculture **les meilleures productions fermières, artisanales et industrielles des terroirs français.**

3 chiffres sur le secteur agroalimentaire

16 218
entreprises
dont 98 % de PME
sur tout le territoire français

170
milliards d'€
de chiffre d'affaires

440 926
salariés

Source: ANIA

3 QUESTIONS À ?

Claude Cochonneau

Président APCA

Cette année au Salon International de l'Agriculture, les régions seront treize. En quoi le Salon est-il une occasion de faire passer un message concernant le nouveau découpage ?

Les Chambres d'agriculture et leurs comités de promotion ont pour mission **d'offrir un panorama le plus vaste possible de chacune des régions,** en termes de diversité de territoires et d'agricultures, de productions et de produits, de valorisation des richesses de la gastronomie, ainsi que du tourisme et de l'agritourisme.

Le secteur des régions est naturellement organisé par région administrative. Cette année, les visiteurs découvriront d'une manière concrète la signification de ces 13 territoires, certaines régions avec leur périmètre inchangé et d'autres totalement remodelées.

Dans le Pavillon 3, la concrétisation sera très visuelle : nouveaux logos associés au nom, communication dédiée aux territoires avec leur nouvelle identité, exposants rassemblés sous la bannière de leur nouvelle région.

Pour illustrer cette évolution, les Chambres d'agriculture et leurs comités de promotion mettent en place **une action de communication autour d'un slogan qui allie les produits, la gourmandise et la nouveauté :** "Goûtez vos nouvelles régions!". Cette campagne est à découvrir sur les réseaux sociaux et pendant le Salon.

Malgré un contexte économique morose et un secteur agricole en crise, le Salon International de l'Agriculture reste un évènement phare auprès **d'un public aussi à la recherche de ses racines**. Pour les régions, sans oublier les spécificités de chaque territoire, c'est donc une opportunité extraordinaire de communication avant et pendant le Salon.

Le Salon International de l'Agriculture draine de très nombreux visiteurs dont certains viennent pour des motivations professionnelles, comme par exemple des acheteurs du secteur agroalimentaire, des métiers de bouche ou des spécialistes du tourisme. Quelle est l'offre que les régions proposent, en réponse à cette demande ?

Le Salon International de l'Agriculture, référence en France et à l'étranger, réunit tous les ans à la même période, tous les acteurs du monde agricole. C'est l'occasion pour les exposants de montrer les différentes facettes de leur métier et leurs savoir-faire.

Ils proposent des animations, des dégustations pour faire tester leurs innovations et valorisent notamment leurs produits médaillés au Concours Général Agricole.

Les Français connaissent la médaille du Concours Général Agricole qui représente une garantie d'excellence et de qualité. Les finales du Concours Général Agricole ayant lieu durant le Salon, **les producteurs primés peuvent immédiatement valoriser leurs médailles auprès des consommateurs et des visiteurs**. Ce qui donne de la visibilité et constitue une incitation forte à l'achat.

Les producteurs ciblent également les professionnels de l'alimentaire. En effet, chacun sait qu'un nombre très important d'acheteurs vient faire du sourcing dans ce secteur à la richesse inouïe, qu'il s'agisse de professionnels de la "grande" distribution, ou du commerce plus traditionnel avec notamment nombre d'épiceries fines, à la recherche de "produits de niche". **Ce lien informel et privilégié avec les professionnels constitue une attractivité évidente pour les PME présentes sur les stands des régions.**

Quelles sont les retombées que les régions attendent de leur participation au Salon ?

Le succès non démenti du Salon représente un véritable enjeu de communication pour les régions elles-mêmes et les exposants présents. Cette présentation s'accompagne également d'un volet touristique et pédagogique pour faire le lien entre territoires, produits, signes de qualité, gastronomie, chefs.

Les Chambres d'agriculture avec leur marque **Bienvenue à la ferme** sont également très actives avec environ **80 producteurs répartis dans les 13 régions** : produits fermiers, dégustations, offres de séjours à la ferme…

Les inaugurations organisées par les régions constituent un temps fort pour les régions et leurs exposants rassemblant agriculteurs, politiques, professionnels de l'agroalimentaire, de la restauration …

Concrètement les attentes de ces exposants sont très diverses : **communiquer aussi bien auprès des visiteurs, que dans leurs régions par le relais médiatique national et local et bien évidemment valoriser leurs produits, mais aussi les vendre**, élément essentiel pour tous les exposants – producteurs, artisans, entreprises, restaurateurs – qui ont investi dans cette manifestation.

Les comités régionaux de promotion, services des Chambres Régionales d'agriculture ou associations interconsulaires, accompagnent les producteurs et les entreprises du secteur agricole et agroalimentaire dans leur recherche de débouchés commerciaux et contribuent au développement de leur chiffre d'affaires tant sur le marché national qu'à l'international.

Ils apportent conseils et informations aux entreprises sur l'ensemble des procédures et soutiens possibles à l'exportation, facilitent les partenariats avec les circuits de distribution et accompagnent les démarches de qualité (Labels, AOP, IGP).

Les métiers et services de l'agriculture

Des cultures à l'élevage, en passant par la forêt, les enjeux de l'agriculture évoluent en permanence, les attentes et les priorités des professionnels changent : quel est le parcours pour s'installer en agriculture en 2017 ? Pourquoi et comment se convertir à l'agriculture biologique ? À quels services accéder pour se former et déployer son activité ? Comment mieux s'organiser entre producteurs, par exemple au sein de coopératives ?

Présents sur le Pavillon 4 tout au long du Salon, les principaux acteurs du monde agricole, les institutions, les organisations et syndicats professionnels mettent à profit leur participation pour **présenter, valoriser et partager leurs savoir-faire et expériences.**

3 chiffres sur les services de remplacement

Seulement

1 agriculteur sur 5

compte se faire remplacer pour prendre un week-end ou partir en vacances. (Hors accident ou maladie)

Près de **14%** déclarent vouloir utiliser les services de remplacement au moins une fois cette année, **pour s'accorder des vacances ou un week-end**

6,7%

des producteurs comptent recourir au remplacement plusieurs fois

Source 2015 : terre-net.fr

3 QUESTIONS À ?

Xavier Beulin

Président de la FNSEA

En parallèle de sa dimension grand public, le Salon International de l'Agriculture joue un rôle certain dans l'actualité de la politique agricole. Que s'y joue-t-il exactement et pourquoi ?

Le Salon International de l'Agriculture est **un moment crucial pour la politique agricole car c'est une concentration en temps et en moyens de tout ce qui fait la ferme France.**

Pendant 9 jours, l'ensemble des caméras et stylos médiatiques sont tournés vers la porte de Versailles, cela permet de s'exprimer largement sur les sujets d'actualité mais sur le plus long terme également.

Par ailleurs, il y a une succession permanente de rendez-vous qui permettent à tous d'avoir le dialogue nécessaire pour des décisions plus collectives. On peut ainsi croiser le Président des vétérinaires, le Ministre du commerce extérieur, discuter avec un chef d'entreprise, des paysans, des profs et des concitoyens dans la même journée !

Éprouvant assurément ! Utile sûrement !
Émouvant aussi parfois ! Nécessaire, toujours !

Quel type de relations les grandes organisations professionnelles agricoles entretiennent-elles avec leurs différents publics pendant le Salon International de l'Agriculture ?

Soyons simples, le Salon c'est 650 000 entrées voire plus en 9 jours ! Des milliers d'animaux, des machines perfectionnées, des innovations, et surtout des paysans fiers de leurs métiers, le Salon International de l'Agriculture est une vitrine exceptionnelle du monde agricole.

Qui ne repart pas ébahi par cette ferme offerte et ouverte à tous ? Même les plus anciens et les plus aguerris ont une tendresse pour ce salon. Mais dans un monde urbanisé ou parfois les centres-villes se sentent le centre du pays, nous ne pouvons qu'être fiers de pouvoir exposer le savoir-faire des campagnes et le savoir être de ceux qui y habitent. Il est temps de faire savoir cette force et ses possibilités en particulier aux enfants parfois si éloignés de ce quotidien-là. **Le Salon est une œuvre pédagogique nécessaire et un exercice solidaire de connaissances. Quand deux mondes se rencontrent, le meilleur est souvent possible.**

Dans quelle mesure le Salon International de l'Agriculture est-il un rendez-vous professionnel pour votre organisation ? Et spécialement en cette année de campagne électorale ?

Cette année sera particulière, c'est le retour des élections présidentielles avec son long défilé de politiques. Malgré le folklore des photos et des déclarations, il est utile, car à travers cela, se perpétue l'attachement du pays avec ses racines et les racines de son avenir.

Ce sera aussi l'occasion de mettre les choses au point, les primaires seront finies et l'agriculture n'est pas un sujet secondaire. Il sera grand temps de passer des promesses aux engagements, des idées aux projets, des paroles aux actes.

Enfin, le Salon International de l'Agriculture ne l'oublions pas est aussi un carrefour national et international pour faire des affaires. C'est aussi la vitrine France qui est mise en avant. Une vitrine à taille humaine, une vitrine de l'excellence.

Le métier et l'environnement de travail des agriculteurs évoluent. Les coopératives jouent un rôle essentiel dans l'intégration de leurs nouvelles pratiques. **Elles sont un vecteur essentiel de la diffusion de la création de valeur par les producteurs en France et à l'international.**

3 QUESTIONS À ?

Pascal Viné

Délégué Général de COOP de France

Dans le contexte actuel, quels avantages pour l'entité COOP de France et ses filières d'être présentes au Salon International de l'Agriculture 2017 ?

Les crises qui frappent nos filières coopératives, notamment en lait, viandes et céréales, nous poussent à nous recentrer sur l'essentiel : l'efficacité économique, qui est la stratégie de COOP de France pour ses entreprises. L'avenir est incertain, alors **soyons justement pro actifs et construisons les leviers permettant la création de valeurs nouvelles.** Le grand rendez-vous professionnel du Salon International de l'Agriculture est donc une formidable occasion de porter cette priorité avec les dirigeants de filières et d'entreprises, mais aussi avec nos partenaires institutionnels et économiques, dont nos clients qui sont invités en nombre, cette année encore, sur notre stand situé Pavillon 4.

Quel dispositif mettez-vous en place sur le Salon pour vos adhérents et pour vos visiteurs ?

Notre espace est à la fois un espace d'accueil pour nos entreprises, leurs salariés, les agriculteurs-coopérateurs mais aussi un lieu pédagogique et de valorisation de nos différences coopératives : nous avons des atouts que les autres n'ont pas et nous comptons bien le faire savoir ! Ainsi nous allons scénariser la maîtrise unique des filières par les coopératives depuis le "PRODUIRE COOPÉRATIF", là où tout commence dans les territoires, jusqu'au "CONSOMMER COOPÉRATIF", c'est-à-dire l'assiette des Français.

Des produits agricoles "bruts" des agriculteurs-coopérateurs (céréales, fruits et légumes) aux produits semi-transformés par les industries coopératives (farine, malt, huile, lactosérum, ...) jusqu'aux produits finis de grande consommation. Un échantillon de quelque 450 produits alimentaires et vins coopératifs seront ainsi exposés, à découvrir et à déguster par tous pendant les neuf jours de Salon !

Objectif : poursuivre le dialogue avec le grand public sur notre modèle d'entreprise, nos métiers, nos filières coopératives tout en savourant en toute convivialité nos beaux et bons produits !

Votre présence au Salon International de l'Agriculture est-elle l'opportunité d'interpeller les politiques sur la pérennité de votre modèle économique ?

2017 sera résolument une année très dense en termes de débats publics avec l'échéance de l'élection présidentielle. Dès janvier, nous interpellerons les candidats de façon interactive et le Salon va constituer la deuxième étape de ces échanges.

Les visites d'élus politiques seront certainement très suivies et riches d'enseignements ! Ce que COOP de France souhaite rappeler, c'est que notre modèle d'entreprise est un modèle d'avenir, car il se structure sur un équilibre entre performance économique, épanouissement social et préservation de la vitalité des territoires. Les citoyens sont lassés et inquiets des excès actuels de notre société (financiarisation, pauvreté, délaissement de la ruralité, etc.) et recherchent des valeurs et du sens dans l'action publique.

Justement, les coopératives ont tellement de preuves positives et tangibles à apporter pour redonner confiance. Ceci sans oublier que comme toutes les entreprises engagées sur des marchés, nous devons être compétitifs, afin de pouvoir nous battre à armes égales dans une économie mondialisée et extrêmement concurrentielle.

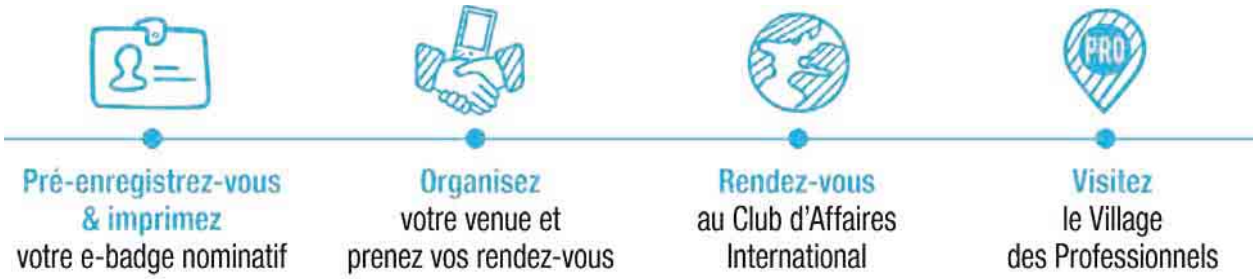
Sur le Salon, des professionnels qui optimisent leur visite !

Le Salon International de l'Agriculture est aussi chaque année le rendez-vous incontournable de tous les professionnels des filières agricoles qui peuvent bénéficier d'un accueil, d'animations et de services dédiés pendant les neufs jours d'exposition.

Une visite du Salon qui s'accompagne donc d'un programme "à la carte", au plus près des démarches des pros, avec notamment :

- **Le village des professionnels**, situé au cœur du Pavillon 1, qui réunit des représentants des agro-fournisseurs, leaders de leur secteur (parmi lesquels Marechalle pesage, DeLaval, l'union des coopératives export...).
- **Des ateliers pratiques** au rythme de quatre par jour, à côté du village. Parmi les thèmes abordés : la volatilité des prix agricoles, la biodiversité, le bien-être animal, la problématique lait et la sortie de la crise laitière, l'élevage de précision et les végétaux., etc. Programmes disponibles sur **www.salon-agriculture.com** et sur le guide des professionnels.
- **Une assistance aux contacts directs** "Visiteurs / Exposants", à travers de nouveaux outils pratiques comme un module de mise en relation accessible à partir de l'application mobile, un"mur" d'échanges et de contacts situé dans le Club Affaires International.
- **Deux parcours pros "Végétal et Élevage"** à inscrire à son agenda. Visite accompagnée sur demande.

Et aussi : un espace privatif, **le Club d'Affaires International** situé dans le Pavillon 1 avec des services de conciergerie (vestiaire, bar / espace détente), l'accès aux documents professionnels en libre-service avec le "Welcome pack" (*La France Agricole, L'Éleveur Laitier, le guide des professionnels, le catalogue des éleveurs...*), la possibilité d'un accueil et d'une présentation personnalisés du Salon pour les groupes, la mise à disposition d'une salle d'environ 50 places avec écran, micro et vidéoprojecteur, un service de navette gratuite entre le Salon International de l'Agriculture et le SIMA (le Mondial des Fournisseurs de l'Agriculture et de l'Élevage) situé à Paris-Nord Villepinte, et un accès coupe file en porte V.



Les grands rendez-vous du Salon International de l'Agriculture 2017

Formidable vitrine de la Ferme France, le Salon International de l'Agriculture est un rendez-vous incontournable dépassant les problématiques agricoles pour être un moment où les français et leurs agriculteurs se retrouvent.

Plus important concours d'animaux du monde, le Concours Général Agricole des Animaux est un élément d'attractivité essentiel du Salon International de l'Agriculture. Ses programmes sont retransmis sur internet et suivis en direct par des milliers d'internautes dans le monde. Il constitue, pour les éleveurs, la vitrine de référence du meilleur de l'élevage français, qui permet de multiplier les échanges techniques et économiques avec des acheteurs nationaux et internationaux.

Les incontournables #SIA2017

1 Des visiteurs acteurs de leur agriculture : "Élysée votre agriculture"

"Élysée votre agriculture" une proposition de #agridemain, pour la première fois au Salon International de l'Agriculture.

La plateforme #agridemain créée en février 2016 par les principales organisations professionnelles du secteur agricole, et portée par une communauté de 220 ambassadeurs agriculteurs sur tout le territoire, a pensé un espace baptisé "Élysée votre agriculture".

Au delà d'une animation, il traduit l'objectif principal de #agridemain : **construire un récit lisible, réaliste qui rapproche le monde agricole et la société à travers la promotion d'une image plus juste de l'agriculture française : nourricière, innovante et moderne.**

"Élysée votre agriculture" rend le visiteur acteur à plus d'un titre et d'abord en l'invitant à voter pour l'agriculture qu'il souhaite parmi 10 priorités. Son vote apparaît alors instantanément sous la forme d'un histogramme et un dialogue s'instaure entre ambassadeurs et votants.

"Élysée votre agriculture" c'est aussi l'occasion pour les visiteurs, guidés par 3 ambassadeurs-agriculteurs, de découvrir **un parcours autour de 4 pôles** :

- une maquette de 10 m² d'une exploitation agricole dans son territoire présente ses différentes fonctionnalités en 2017,
- une animation culinaire pour que les visiteurs fassent le lien entre le champ et l'assiette,
- le seul tracteur grandeur nature en Lego®,
- un "photo call" pour que les visiteurs se photographient en agriculteur devant une représentation de l'Élysée.

2 Coup de projecteur sur l'Odyssée… de la moisson et du pain !

Au sein du Pavillon 2, l'Odyssée Végétale est un des espaces phares du Salon International de l'Agriculture.

Étendu sur plus de 900 m² exclusivement dédiés à l'univers végétal où toutes les cultures sont présentées : blé tendre, blé dur, orge, maïs, riz… Cette ferme céréalière emmène à la découverte de l'ensemble des productions végétales françaises avec la volonté de faire le lien "du champ au consommateur" en disposant dans les cultures les produits finis à base de céréales.

Pour illustrer son message "Le végétal c'est vital !", l'Odyssée Végétale joue la carte du ludique et de l'avenir de l'agriculture, en organisant son espace autour des 4 grandes étapes des cycles du végétal : semer, protéger, récolter et transformer et en présentant des innovations permettant de s'adapter aux évolutions et accidents climatiques comme l'irrigation de précision, la robotique, un drive fermier et des points d'intérêts comme la moissonneuse batteuse.

Pour être au plus près de la moisson, les visiteurs peuvent embarquer dans un voyage en totale immersion à 360° dans la récolte de maïs et la moisson de blé tendre aux côtés de deux agriculteurs céréaliers à l'aide de casques de réalité virtuelle.

Et parce que le pain est un symbole de partage universel consommé aux quatre coins du globe à chaque repas et à chaque âge de la vie… Pour la première fois au Salon International de l'Agriculture… **Les céréales françaises font les pains du monde.** Un fournil - réalisé en partenariat avec l'Institut National de la Boulangerie Pâtisserie et l'Association Nationale de la Meunerie Française -, est installé sur l'Odyssée Végétale en présence de boulangers formateurs de l'Institut National de la Boulangerie Pâtisserie. Avec, tous les jours, des démonstrations de fabrication de pains français et étrangers à partir de farines issues de céréales françaises…

Sur le fournil, toute la journée, les boulangers fabriquent devant les visiteurs, des pains français (baguette de tradition française, pains régionaux, tourtes…) et des pains du monde (focaccia italienne, pain marocain, pain pita, pain espagnol). Et toutes les heures les enfants peuvent fabriquer leur pain et découvrir la filière "blé tendre, farine, pain".

Les personnalités en visite sont, elles, invitées à réaliser "la grigne" sur les baguettes, véritable signature du pain, avant de les enfourner pour les cuire.

La France est sollicitée dans le monde entier pour transmettre son savoir-faire en matière de boulangerie.

La France, premier producteur européen de céréales, près de 450 moulins transforment annuellement plus de 5,5 millions de tonnes de blé en farines, pour produire notamment baguettes de tradition françaises et autres pains typiques de chaque région. Mais ce que l'on sait moins, c'est qu'une tonne de céréales sur deux est exportée, pour fabriquer des produits de panifications nécessaires à l'alimentation de millions de personnes dans le monde. Pour cela, les céréales françaises doivent présenter des qualités sanitaires et technologiques particulières, qui permettront de fabriquer des produits aussi variés qu'un pain plat maghrébin ou qu'une foccacia italienne.

Les céréales françaises font les pains du monde

3 "France, Terre de lait"

La filière laitière est largement représentée au Salon avec un village entièrement consacré au lait et aux produits laitiers, des espaces communs vache et chèvre, une place des produits laitiers, des entreprises laitières et l'animation générale de la salle de traite du Salon.

Les espaces du CNIEL (interprofession vache) et de l'ANICAP (interprofession caprine) sont rassemblés sous la bannière **"France, Terre de lait"** avec 3 objectifs: faciliter la compréhension de la filière laitière - tous élevages confondus - par le grand public, **promouvoir** les laits et tous les produits transformés auprès des consommateurs et **faciliter** la relation et les contacts entre les professionnels du secteur.

Une édition placée sous le signe des produits

- Un parcours ludique pour **valoriser la filière laitière et le métier d'éleveur** avec des animations autour des races laitières et des paysages, de la ferme et de la salle de traite, de la laiterie et une expérience inédite, en immersion, dans le monde de la ferme aux côtés d'un éleveur laitier, autour du métier d'éleveur.
- **La place des produits laitiers :** quatre espaces attractifs, variés et animés offrant la possibilité de faire déguster et découvrir l'ensemble des produits laitiers :
  - **Un bar à lait** avec dégustations de laits aromatisés et présence de barmen qui réalisent des démonstrations de cocktails à base de lait,
  - **Un bar à fromages** présentant les instants fromages et de nombreuses dégustations de fromages d'appellation ou modernes. En fil rouge : des accords fromages / miels.
  - **Un bar à yaourt** avec dégustation permanente de yaourts personnalisés customisés par les visiteurs (type de lait et ingrédients).
  - **Un bar à beurre et à crème** avec démonstrations de beurres aromatisés salés et sucrés et concours de crème fouettée à la main.

4 La Ferme Pédagogique mène l'enquête !

La Ferme Pédagogique aborde la vie des animaux domestiques à travers trois espaces thématiques :

- "L'espace scientifique" présente une exposition de crânes et d'animaux en 3D avec un mur d'écrans de télévision, une présentation de différentes relations entre l'homme et le chien de berger et son chien de conduite (Border Collie et Berger des Pyrénées), des projections vidéos permettant de montrer la diversité des actions réalisées par le vétérinaire, la diversité d'animaux soignés et ses nombreux domaines d'intervention.
- "L'espace découvertes" propose une exposition d'animaux dans un décor paysagé, un espace sur l'alimentation des animaux de la ferme et l'animation "enquête" ; chaque enfant reçoit une fiche sur laquelle figure quelques indices : empreinte, élément anatomique, aliment consommé, nom du petit... ; et doit découvrir les autres indices affichés sur les panneaux pédagogiques placés dans la ferme afin de trouver le nom de l'animal recherché.
- "L'espace mammifères, enquête à la ferme" présente, dans des enclos, des animaux de la ferme dans un duo "mère / petit" : 1 vache et son veau, 1 chèvre et son chevreau, 1 brebis et son agneau, 1 jument et son poulain, 1 ânesse et son ânon et des porcelets. Des panneaux pédagogiques sur la gestation et sa durée ainsi que l'âge adulte de l'espèce concernée sont aussi des indices pour l'animation "enquête".

La Ferme Pédagogique est un grand rendez-vous organisé par le Salon International de l'Agriculture en partenariat avec le SNVEL, Comexposium, le CENECA, la FNSEA et Races de France.

Espace Emploi-Formation

Rencontrer les métiers de l'agriculture.
Le nombre de candidats à l'installation reste important. Le secteur agricole est le deuxième employeur de France. Les métiers de l'agriculture sont nombreux. Travail temporaire, travail à temps partiel, travail saisonnier, concernent toutes les strates et de plus en plus les tâches de haut technicité et de haute responsabilité.

9 partenaires spécialistes de la filière emploi-formation s'impliquent et se retrouvent au Salon International de l'Agriculture au sein d'un espace éponyme pour proposer aux visiteurs conseils, accompagnement et services pour l'ensemble des métiers de l'agriculture.

Orienter les jeunes dès la 4e et jusqu'à l'école d'ingénieur ; proposer des recrutements, informer sur les dispositifs et financement des formations professionnelles pour les salariés, chefs d'entreprise, demandeur d'emploi ou jeunes en poursuite d'études... mais aussi sur les droits au travail...

L'Espace Emploi-Formation a la culture de l'emploi et la traduit par un programme quotidien d'animations montrant la diversité des formations et la technicité des métiers de l'agriculture.

Il renseigne sur les métiers et débouchés en agriculture avec des offres d'emploi, une bourse de l'emploi 2.0 et des Job' Cafés pour consulter des offres d'emploi et se documenter sur les évolutions de carrière dans l'agriculture.

L'Espace Emploi-Formation réunit :
- ANEFA – Association nationale emploi formation en agriculture,
- APECITA – Association pour l'emploi des cadres, ingénieurs et techniciens de l'agriculture et de l'agroalimentaire,
- CNEAP – Conseil national de l'enseignement agricole privé,
- FAFSEA – Fonds d'assurance formation des salariés des exploitations et entreprises agricoles,
- MFR – Union nationale des maisons familiales rurales,
- UNREP – Union nationale rurale d'éducation et de promotion,
- VIVEA – Fonds d'assurance formation des chefs d'entreprises agricoles,
- FGTA - FO,
- CFE - CGC - Agro.

Agriculture 4.0 met en avant les start-ups du monde agricole !

Cet espace propose une expérience inédite aux agriculteurs, aux professionnels du secteur, ainsi qu'au grand public en leur faisant découvrir les innovations disponibles autour des exploitations agricoles. Les expériences proposées permettent à tous de **comprendre comment le digital intervient pour conserver une agriculture française de qualité et d'excellence. Agriculture 4.0 regroupe, sur un même espace "La Ferme Digitale", MiiMOSA et G5T.**

"La Ferme Digitale", association réunissant actuellement 12 start-ups du monde agricole renouvelle sa participation sur le Salon International de l'Agriculture 2017 après une présence inédite sur l'édition 2016.

Toutes ces start-ups ont pour ambition d'offrir aux agriculteurs de nouvelles perspectives grâce au numérique en étant reliés à 360° avec leur environnement : parcelle, fournisseurs, matériel, clients.

À découvrir, 12 start-ups du monde agricole qui mettent en commun leurs valeurs et leurs innovations pour :

Mieux exploiter les données

- les capteurs connectés et les méthodes d'optimisation agronomique (Weenat),
- le Big Data et la gestion de l'exploitation en open source (Ekylibre),
- le premier capteur multi-spectral développé en partenariat avec l'Institut de recherche agronomique INRA pour mesurer la croissance des cultures (Airinov).

Améliorer et faciliter le commerce

- le E-Commerce et les achats de fournitures agricoles (Agriconomie),
- la commercialisation expérientielle des fruits et légumes aux consommateurs (monPotager.com),
- le réseau de communautés d'achat direct aux producteurs locaux (La Ruche qui dit oui !),
- l'appro et la collecte en ligne avec une fonction comparateur de prix. L'agriculteur peut vendre ses céréales et aussi acheter des intrants en ligne (comparateuragricole.com).

Aider au financement

- le financement participatif au service des agriculteurs et entreprises alimentaires (MiiMOSA).

Améliorer le quotidien des agriculteurs

- le développement de robots agricoles, viticoles et d'outils électriques (Naïo Technologies),
- un site de location de matériel agricole entre agriculteurs (Votremachine.com),
- la conception, production et distribution de biostimulants agricoles (Axioma),
- la conception d'outils de pilotage personnalisés pour aider à gérer la volatilité des prix des matières premières (Piloter sa Ferme).

Lancement officiel de G5T lors du Salon International de l'Agriculture 2017

Le compte solidaire 4.0 (G5T) est une plateforme collaborative qui unifie dans une même solution les aspects de financement, de paiement, de facturation, de comptabilité, de gestion des données, de gestion des objets connectés, des échanges, des achats, des conseils et des ventes.... Les "boîtes à outils" permettent de créer de l'activité, du lien social, du temps libre et surtout du pouvoir d'achat, sans sortir de cash.

T-Agri apporte aux agriculteurs un tableau de bord de leur situation ainsi que les services et outils technologiques nécessaires pour mieux gérer leurs fermes, optimiser leur temps et gagner de l'argent, en valorisant leurs actifs dormants. T-Agri est le lien entre l'agriculteur et la filière agricole.

T-UP permet aux citoyens, commerçants, entreprises, de gérer, d'optimiser et de sécuriser leurs échanges B2B B2C C2C en mobilité, alimentation et circuits courts, hébergements et services collaboratifs, ...

T-Job est dédiée aux offres d'emplois, de stages, d'entraide entre membres.

7 Le Pont des Expositions Du soutien au monde agricole à la valorisation des produits de France

Un événement du Salon International de l'Agriculture et du Concours Général Agricole sur la passerelle reliant les pavillons 1 et 2.2 !

Tour à tour, les visiteurs peuvent :

- **Découvrir une expo de dessins humoristiques réalisés par Philippe Tastet*.**

  Une sélection de douze dessins présentée sous forme de livres ouverts pour faire comprendre au public le quotidien des agriculteurs.

* Dessinateur de presse professionnel, Philippe Tastet s'attache à faire revivre notre monde d'un œil amusé, d'un trait de plume incisif, par sa vision décalée de notre quotidien, avec pertinence, dérision et humour.

- **Devenir incollable sur le Concours Général Agricole et partager la passion communicative qui anime chaque année des milliers de producteurs, de jurés, d'étudiants de l'enseignement agricole et hôtelier.**

  En traversant les six arches conçues comme des appli mobiles, le visiteur découvre les missions du CGA :

  • encourager les producteurs à l'excellence et à l'authentique,

  • soutenir le développement économique des filières de qualité,

  • fournir aux consommateurs des repères de confiance, distinguant les meilleurs produits et vins issus du terroir français,

  • contribuer à l'animation pédagogique des formations des futurs professionnels de l'agroalimentaire.

8 Les machines agricoles, un concentré de technologies au service des agriculteurs

Au Salon International de l'Agriculture 2017, à travers la thématique "L'Agriculture: une passion, des ambitions !", place est faite aux différentes composantes du métier d'agriculteur.

Certes les métiers, la formation, les savoir-faire sont autant de domaines dans lesquels la passion et les ambitions se développent. Mais le machinisme n'est pas en reste ! Avec les nouvelles technologies et l'informatique embarquée par exemple, les machines se mettent au service de l'évolution quotidienne des exploitants, mais aussi au service de leur confort de vie.

De même, machines agricoles riment de plus en plus avec respect de l'environnement et irrigation raisonnée. Le Salon propose une découverte de ces machines Pavillon 4 à travers la présentation de deux tracteurs Deutz-Fahr, un tracteur et une moissonneuse-batteuse Claas.

Concours Général Agricole des Animaux
L'élevage sous les projecteurs

Une démonstration de l'excellence de la génétique et de l'élevage français.

Les éleveurs présentent au Concours ce que l'élevage français produit de mieux en matière de génétique. Les animaux sélectionnés par les OS (Organismes de Sélection) et par les associations d'éleveurs mandataires sont issus des programmes les plus rigoureux de sélection. Ils mettent en exergue l'exceptionnelle biodiversité de la génétique française. Outre la fierté de présenter leurs meilleurs animaux, les professionnels profitent de l'occasion pour comparer leurs productions à celles des autres éleveurs et multiplier les échanges à la fois techniques et économiques sur les évolutions génétiques de leur filière.
Le Concours Général Agricole des Animaux est un remarquable outil de promotion de la génétique et de l'élevage français ainsi qu'un élément d'attractivité essentiel du Salon.

La motivation des éleveurs pour ce concours et la présélection en amont, des meilleurs animaux dans les concours régionaux, sont des moyens très efficaces de présenter ce que l'élevage français fait de mieux en matière de génétique. Il constitue, pour les éleveurs, **la vitrine de référence du meilleur de l'élevage français qui permet de multiplier les échanges techniques et économiques avec les acheteurs nationaux et internationaux.**

Tous les reproducteurs en compétition au Concours Général Agricole des Animaux sont issus des schémas collectifs de sélection agréés par le Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt et mis en œuvre, dans chaque race, par les Organismes de Sélection (OS).

Les valeurs génétiques et commerciales étant garanties, les reproducteurs admis sont jugés sur leur conformation morphologique avec une importance particulière donnée aux caractères productifs (par exemple pour les vaches laitières, les mamelles et la capacité corporelle; pour les équidés de travail, la maniabilité et l'adaptabilité aux utilisations les plus diverses).

Les Prix obtenus sont ensuite valorisés par les éleveurs lauréats pour la notoriété et la promotion commerciale de leur élevage et, à titre collectif, par les OS, pour faire valoir les qualités de leur race auprès des acheteurs nationaux et surtout internationaux.

Le Concours Général Agricole est ainsi une excellente place pour l'accueil des professionnels étrangers de la génétique animale qui peuvent, en quelques heures, et en un seul lieu, **voir un extraordinaire rassemblement des meilleurs reproducteurs de l'élevage français**.
Plus important concours d'animaux du monde, ses programmes sont retransmis sur internet. Pour le seul concours des bovins, ces retransmissions sont suivies **en direct par plus de 170000 internautes dans le monde!**

Le meilleur de la génétique et de l'élevage français.

Situés au cœur des différents Pavillons du Salon International de l'Agriculture, les animaux du Concours Général Agricole, primés ou non, apportent une contribution majeure au climat d'affaires en permettant d'illustrer les résultats des programmes de sélection des races et de faciliter les contacts commerciaux.

Les 344 races en concours ou en présentation dans les 7 espèces permettront au public de **découvrir l'étonnante diversité de l'élevage français, allant des races les plus connues et les mieux représentées, jusqu'aux races à petits effectifs, voire en conservation.**

7 espèces animales :
bovins, ovins, caprins, porcins, équins, asins et canins.

344 races
+ de 2 600 animaux

+ de 1 300 éleveurs

chiffres 2016

Les animaux sont sélectionnés dans les exploitations parmi les lauréats des concours inter régionaux. Il faut plus de 6 mois pour qu'un animal soit prêt à concourir. Compte tenu du grand nombre de bovins en concours ou présentés et pour une meilleure gestion du Salon, un système de "rotation" des effectifs est mis en place depuis plusieurs années. Pour ce faire, un mouvement d'animaux est organisé dans la nuit du mardi 28 février au mercredi 1er mars portant sur plus de 200 animaux.

Nombres d'animaux en concours et en présentation

	En concours	En présentation
Bovins	514	41
Ovins	481	148
Caprins	-	46
Porcins	45	3
Équins - Asins	115	12
TOTAL	**1155**	**250**

et... plus de 1 039 chiens en concours.

Le Concours Général Agricole, des concours professionnels...
... qui challengent aussi les jeunes

Les finales du Concours Général Agricole se tiennent dans le cadre du Salon International de l'Agriculture. Initié en 1843 avec le concours de Poissy qui visait à promouvoir d'abord, les animaux reproducteurs (bovins, ovins, porcins, volailles) et officiellement créé en 1870, le Concours Général Agricole est devenu un incontournable du Salon International de l'Agriculture et de son rayonnement. Chaque année, sous l'égide du Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, le Concours Général Agricole témoigne du haut niveau de la génétique animale française et de l'excellence des productions agroalimentaires nationales.
Le Concours Général Agricole a également pour mission de promouvoir les jeunes professionnels et leurs filières de formation techniques et commerciales, à travers 5 concours: le Concours de Jugement des Animaux par les Jeunes (CJAJ), celui des Jeunes Professionnels du Vin (CJPV), le Trophée National des Lycées Agricoles (TNLA), le challenge ÉQUI TRAIT Jeunes et le Concours Jeunes des Prairies Fleuries.

Au total, plus de 11000 étudiants et jeunes professionnels sont en compétition chaque année.

Les participants aux finales à Paris sont issus, pour certains concours, de présélections organisées en régions ou dans les établissements d'enseignement.

700
finalistes
se retrouvent à Paris dans le cadre du Salon International de l'Agriculture 2017

Le Concours Général Agricole met le cap sur la transmission de l'expertise !

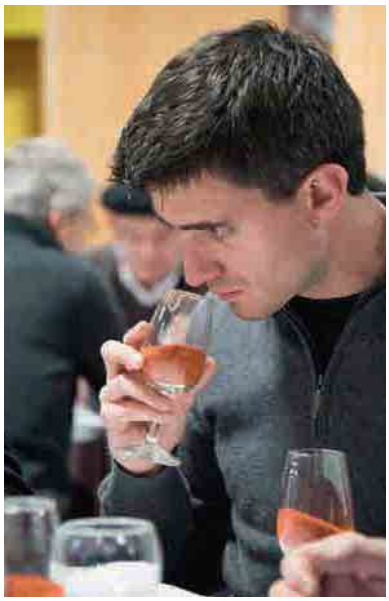
Depuis déjà plusieurs années, **le Concours Général Agricole challenge les étudiants et les jeunes professionnels et les sensibilise à l'importance de la dégustation, du goût, du toucher, de l'analyse.** Des notions vitales face aux grands enjeux environnementaux, économiques et sanitaires.

Cette année, l'initiative concerne les tables des jurés Produits & Vins. Parce que les jeunes aussi ont le goût des bonnes choses, le florilège des produits issus de notre territoire leur est désormais ouvert à la dégustation... au sein des jurys du Concours Général Agricole Produits & Vins.

C'est dans une logique de transmission que le Concours Général Agricole Produits et Vins noue un partenariat renforcé avec la Direction Générale de l'Enseignement et de la Recherche du Ministère de l'Agriculture.

Et, grande première, dans le cadre de leur programme pédagogique, **des étudiants de BTSA et Bac Pro de cinq établissements d'enseignement agricole vont recevoir une formation dispensée par des formateurs du Concours Général Agricole, avant de siéger à la table des jurés** aux finales 2017 du Concours. Un cursus original et pertinent qui allie formation et vécu pour une expérience complète en lien direct avec leur futur métier.

Une expérience inédite pour ces jeunes, qui peuvent observer et être acteurs d'un concours résolument tourné vers l'avenir !



Le Trophée National des Lycées Agricoles

Le Trophée National des Lycées Agricoles récompense les meilleurs établissements à l'issue de quatre épreuves en équipes: **réalisation d'un blog, communication avec la création d'une affiche, manipulation d'un animal en toute sécurité, présentation d'un animal, implication des élèves sur le salon.**

À noter, en 2017, le TNLA prend une dimension internationale en intégrant à la compétition la Belgique et le Canada. Pour tous, les finales à Paris Porte de Versailles sont la consécration d'un parcours pédagogique ou de premiers pas professionnels.

4 épreuves en équipe

50 établissements

1 500 candidats

270 finalistes

chiffres 2016

Ils ont participé au TNLA 2016

Océane Savignac, élève au LPA de Mirande à Mirande

Je voudrais juste remercier les personnes qui ont permis à ce concours d'exister. C'est une aventure extraordinaire sur tous les points, on a fait des rencontres enrichissantes et inoubliables. Merci de nous donner cette chance, d'acquérir de la confiance en nous et de l'expérience... Le TNLA restera à jamais l'une des plus belles émotions de notre vie.

B. Q., élève au LPA du Haut-Anjou à Azé

Oui c'est pour ça que ce concours est aussi important pour notre vie de lycéen pour vivre une aventure unique mais également pour apprendre certaines notions de l'agriculture qui sont essentielles. C'est pour cela que cette aventure est la plus extraordinaire que j'ai pu vivre dans ma formation agricole. Merci beaucoup de vous avoir fait vivre cela !

Le Concours de jugement des animaux par les jeunes (CJAJ)

Le CJAJ est destiné à des jeunes de 15 à 25 ans, élèves de l'enseignement agricole qui se destinent aux professions de l'élevage, ou jeunes agriculteurs récemment installés. Contrairement à de nombreux concours organisés dans le cadre du Concours Général Agricole, on récompense ici des hommes et non des produits ou des animaux. Le concours a été créé en 1955. Il a pour objectif de contribuer à sensibiliser les jeunes élèves de l'enseignement agricole, jeunes agriculteurs ou aides familiaux, à l'importance de la description et de l'appréciation morphologique des animaux et à soutenir les actions de formation professionnelle réalisées dans ce domaine. Le concours est organisé au niveau départemental. Les meilleurs de chaque département viennent disputer la finale nationale pendant le Salon International de l'Agriculture. Une finale spécifique est organisée pour des jeunes européens. Ce prix européen est remis au Salon, en même temps que les prix aux lauréats du Concours des Jeunes Professionnels du Vin (CJPV). **Cette année, pour la première fois a lieu le Trophée du Meilleur Pointeur Équin (pointage sur chevaux de trait).**

8710 jeunes

70 départements

383 finalistes

dont 50 européens de 9 pays

chiffres 2016

Equi-Trait-Jeunes

Organisés pour la première fois en 2006 et intégrés aux Concours Jeunes du Concours Général Agricole cette année, les Equi-Trait-Jeunes sont destinés aux établissements de formation agricole (lycées, maisons familiales rurales...). Il s'agit d'un challenge amical d'utilisation des équidés de travail comprenant trois présélections régionales: Lamballe (22), Aurillac (15), Pont Sainte Marie (10). Il s'effectue en équipe de 3 à 5 jeunes, avec des animaux de trait (chevaux de trait, chevaux de territoire et ânes).

Les présélections régionales prévoient 8 épreuves: toilettage et présentation de l'animal; jugement; parcours du cocher; parcours en main; parcours en traîneau; travail en ligne/hersage; débardage; parcours monté.

La finale se déroule le 27 février sur la carrière équine du Salon International de l'Agriculture (Pavillon 6), en 4 épreuves: parcours du cocher; parcours en main; épreuve théorique évaluant la capacité des équipes à rechercher de l'information auprès des professionnels de la filière.

Les Equi-Trait-Jeunes sont l'occasion pour les jeunes se destinant au métier de l'agriculture et de l'élevage de mieux connaître les utilisations professionnelles de l'Énergie Cheval. C'est aussi une compétition ludique entre les établissements.

Les Equi-Trait-Jeunes sont organisés pour la première fois cette année dans le cadre des concours Jeunes du Concours Général Agricole. Ce Challenge est mis en œuvre par la Société Française des Équidés de Travail en partenariat avec l'IFCE, le Syndicat National des Cochers et utilisateurs d'Animaux attelés et, la Fédération nationale des Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural.

Le Concours Européen des jeunes professionnels du vin (CJPV)

Le CJPV est ouvert aux jeunes européens âgés de 18 à 25 ans, élèves de l'enseignement agricole, hôtelier ou commercial (privé ou public), ou jeunes professionnels (jeunes agriculteurs, aides familiaux, salariés d'entreprises agricoles, hôtelières ou commerciales). Sa vocation est de sensibiliser les étudiants et les jeunes professionnels du vin à l'importance de la dégustation structurée et commentée dans la pratique de leur métier et, de fournir aux établissements un outil d'émulation pédagogique. Qu'il s'agisse des présélections régionales ou des finales à Paris, les épreuves comprennent une reconnaissance à l'aveugle de 5 vins mono cépages, la notation de 4 vins comparée à celle faite par un jury professionnel, ainsi qu'une épreuve optionnelle de communication dont **la thématique en 2017 est "Promouvoir une consommation modérée du vin".**

Après une présélection en régions, les finales délocalisées hors du Salon International de l'Agriculture pour la première fois, se déroulent à Paris à l'Institut Supérieur Clorivière dans le 12e arrondissement. Ces 3 épreuves sont complétées, pour les 3 premiers candidats français et les 3 premiers européens, par une dégustation commentée. Les lauréats reçoivent leur diplôme au Salon International de l'Agriculture. Par ce concours, qui valorise et soutient les jeunes talents de la profession, le Concours Général Agricole appuie sa volonté d'apprendre, transmettre et valoriser le patrimoine gastronomique français auprès de jeunes qui feront le monde professionnel de demain.

19 lycées

500 candidats

74 finalistes

dont 25 jeunes européens de 12 pays

chiffres 2016

Les médailles du Concours Général Agricole des Produits et des Vins, une référence en France et à l'international

OR... ARGENT... BRONZE...

Une sélection et une évaluation rigoureuses

Chaque année depuis 1870, le Concours Général Agricole récompense, dans une sélection rigoureusement indépendante et sous contrôle direct de l'État, depuis les prélèvements chez les producteurs, jusqu'aux dégustations en finales en passant par les présélections en régions (pour les vins), **les productions qui font la renommée de la gastronomie française.**

Les jurys sont composés de plus de 10 000 jurés dégustateurs, tous bénévoles, dont 7 000 participent aux finales. Il s'agit pour partie de professionnels des produits concernés (production, restauration, commercialisation), et pour partie de consommateurs avertis auxquels le Concours Général Agricole propose des formations d'initiation et de perfectionnement à l'analyse sensorielle. L'organisation des finales mobilise une équipe de 142 commissaires, assistée de 90 stagiaires (étudiants des écoles d'agriculture), pour la préparation et la tenue des épreuves de dégustations.Les produits médaillés sont distingués pour leur niveau de qualité et pour leurs saveurs uniques approchant l'excellence. Toutefois, si le niveau de qualité des produits présentés n'est pas jugé suffisant, le jury peut décider de n'attribuer aucune médaille. Cette rigueur et cette recherche du Concours Général Agricole haut niveau de qualité font du Concours Général Agricole, la référence d'une alimentation plaisir, conviviale, saine et authentique.

La partie agroalimentaire du Concours Général Agricole se divise en deux grandes familles: le Concours des Produits et le Concours des Vins.

Le Concours des Produits

Pour représenter la diversité de la production agricole française, les sélections du Concours Général Agricole s'effectuent parmi **25 catégories de produits qui intègrent régulièrement de nouveaux produits.**

Au-delà des foies gras, charcuteries, miels, fromages, vins et spiritueux, de nouvelles catégories sont régulièrement introduites après une phase d'expérimentation. Les huîtres ont rejoint le Concours en 1996, suivies par les truites fumées (1999), les jambons et saucissons (2007), les saucisses de Morteau et de Montbéliard (2010), la charcuterie fermière (2012), le safran et les confitures (2013). En 2014, ce fut le lancement du concours de la viande bovine et celui, non moins remarqué du whisky. L'année 2016 a vu l'ouverture du concours des viandes aux viandes d'agneaux et de porc sous signes officiels de qualité.

En 2017, la viande Label Rouge et IGP Charolais du Bourdonnais, la viande Label Rouge et IGP bœuf fermier du Maine, la confiture allégée et le jambon cuit à l'ancienne font leur entrée.

1900
producteurs

3407
dégustateurs

5240
produits dégustés
d'origine fermière, artisanale ou industrielle

1353
produits médaillés

chiffres 2016

Le Concours des Vins

Ce concours accueille tous les vins AOC, IGP mais aussi les vins sans indication géographique, **exclusivement issus des régions viticoles françaises.** Il sélectionne et récompense les meilleurs vins présentés par les vignerons, négociants vinificateurs et coopératives vinicoles. Cet événement est très attendu par les professionnels et le grand public, en France comme à l'étranger.

3848
producteurs

2856
dégustateurs

16 754
vins dégustés
(finales et préselections)

4054
vins médaillés

chiffres 2016

Des médailles plébiscitées par les consommateurs

Les produits et vins primés sont ensuite facilement identifiables par les consommateurs par le célèbre médaillon à la feuille de chêne Or, Argent ou Bronze (marque déposée). Chaque année le palmarès est consultable sur le site **www.concours-agricole.com**.

Synonymes de confiance, d'authenticité, de respect des savoir-faire des filières agroalimentaires françaises, les médailles du Concours Général Agricole sont plébiscitées par les consommateurs français.
(50 % d'entre eux achètent des produits médaillés CGA / Source: Opinion Way - juillet 2015)

Les médailles sont également, pour les producteurs distingués, de formidables accélérateurs de notoriété et de référencement dans les circuits de distribution en France et à l'export.

PRIX D'EXCELLENCE, DES ÊTRES DE CŒUR ET DE SAVEURS

Chaque année, le Concours Général Agricole décerne des médailles d'Or, d'Argent et de Bronze à des vins et produits à la qualité remarquable. Derrière cette qualité, ce sont des hommes et des femmes qui se dévouent totalement à leur métier et à leurs produits.

Pour mettre en exergue ces talents, le Concours Général Agricole distingue chaque année, pour chaque catégorie de produit, un Prix d'Excellence. Il est décerné aux producteurs ayant participé aux trois dernières éditions et ayant obtenu le meilleur résultat de leur catégorie sur cette période. C'est pour reconnaître la qualité pérenne de leur travail que les Prix d'Excellence ont été créés en 2000. En 2017, 34 producteurs ont été récompensés pour leur travail.

Ces hommes et ces femmes d'Excellence sont animés par la même envie de défendre et de transmettre un patrimoine gastronomique séculaire. Artisans ou chefs d'entreprises, produisant en métropole ou Outre-mer, ils partagent la même passion pour leur métier, le même engagement au service des consommateurs mais sont autant de parcours, d'aventures personnelles à découvrir au Salon International de l'Agriculture.

Le Concours Général Agricole édite en 2017 un Mook pour partir à la découverte des lauréats du Prix d'Excellence : des histoires singulières, des terroirs riches et variés, un savoir-faire chaque fois unique... Au fil des pages, les passionnés se dévoilent. Ce mook rend hommage aux engagements de ces professionnels qui défendent et transmettent le patrimoine gastronomique qui contribue à la richesse et à la réputation de la France.

Le livre est mis en vente au prix de 15 € au Salon International de l'Agriculture, au bureau du Concours Général Agricole - Pavillon 4 ou sur le site www.concours-agricole.com

Le Prix d'Excellence récompense le savoir-faire d'un producteur dans la durée.

LE CONCOURS DES PRAIRIES FLEURIES

Pour une production agricole de qualité, respectueuse des équilibres agro écologiques

Depuis 2014, le Concours des Prairies Fleuries a rejoint le Concours Général Agricole. À la différence des jachères fleuries, qui sont implantées en lisière des champs cultivés, les prairies fleuries, au sens du concours, sont des herbages (non semés) riches en espèces qui sont fauchées ou pâturées pour nourrir le bétail.

Il s'agit donc de prairies humides, de pelouses sèches, de pelouses de moyenne ou haute montagne, de parcours, de landes...

Porté au niveau national par un collectif de structures dont l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture, la Fédération des Parcs Naturels Régionaux, Parcs Nationaux de France, qui bénéficient de l'appui technique de l'INRA et d'un bureau d'étude Scopela, le Concours des Prairies Fleuries évalue les modes de gestion permettant d'améliorer la biodiversité de ces parcelles.

Les Prix décernés, récompensent les éleveurs qui, par leurs bonnes pratiques de gestion, ont su préserver et même enrichir ce précieux capital.

En 2017, le Concours Jeunes des Prairies Fleuries est lancé pour la première fois. Tous les candidats de 15 à 25 ans devront réaliser 5 épreuves qui sont :
- préparation du projet,
- visite des parcelles,
- synthèse de l'équilibre écologique,
- restitution des réslutats par éleveur,
- constitution du dossier pour le Concours Général Agricole.

La remise des prix du Concours des Prairies Fleuries a lieu le jeudi 2 mars à partir de 15 h sur l'espace du Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, Pavillon 4.

Guide Presse

C'est autour de la thématique "L'agriculture : une passion, des ambitions !" que le Salon préféré des Français ouvre ses portes pour 9 jours de découverte du monde agricole. Sur le Parc des Expositions de la Porte de Versailles, les visiteurs – grand public et professionnels – toujours très nombreux découvrent l'expertise, les filières et les animations des exposants qui ont choisi d'interpréter et de relayer ce grand thème. Immersion totale, pour les uns comme pour les autres, dans des expériences grandeur nature au cœur des univers du Salon :

- L'élevage et ses filières,
- Les cultures et filières végétales,
- Les produits gastronomiques,
- Les métiers et services de l'agriculture.

Infos pratiques

Dates

Du samedi 25 février
au dimanche 5 mars 2017

Paris Expo Porte de Versailles

Horaires

Tous les jours de 9 heures
à 19 heures

Accueil & services

Visiteurs à mobilité réduite:
Le Salon s'attache à faciliter la visite des personnes à mobilité réduite avec un accueil spécifique
(proche de la Porte A, allée centrale).

Prix d'entrée

Plein tarif
14 € TTC

Enfant de 6 à 12 ans
7 € TTC

Étudiants (sur présentation d'un justificatif uniquement)
7 € TTC

Groupes scolaires (uniquement en vente avant le salon)
7 € TTC

Visiteurs handicapés (sur présentation d'une carte d'invalidité uniquement)
9 € TTC

Accompagnateur (1 accompagnateur par personne handicapée)
9 € TTC

Groupe de 15 à 49 personnes
12 € TTC

Hotline

Pour toute demande d'information, toute question, les visiteurs peuvent joindre la hotline du Salon par téléphone au **01 49 20 45 13** ou par e-mail à l'adresse hotmail:
supportsia2017@leni.fr

CHIFFRES CLÉS

Entre 620 000 et 650 000 visiteurs attendus en 2017
611 015 visiteurs en 2016

Plus de 3 200 animaux

Près de 1 000 exposants venant de 21 pays

21 994 produits et vins
participant au Concours Général Agricole en 2016 dont
5 407 médaillés

230 tonnes de paille

1 080 tonnes de tourbe

100 tonnes de foin

215 bottes de copeaux

280 tonnes de fumier
manipulées pendant la durée du Salon

1300 éleveurs

344 races

7 espèces
concernées par le Concours Général Agricole:
bovins, ovins, caprins, porcins, équins, asins et canins.

2600 animaux
présentés au Concours Général Agricole des Animaux

Plan

Pavillon 1	Bovins, Ovins, Porcins, Caprins / *Cattle, Goats, Pigs, Sheep*
Pavillon 2.1	CGA des produits et vins / *CGA products and wines*
Pavillon 2.2	Cultures et Filières Végétales - Jardin & Potager *Crops and Plant sectors - Garden and kitchen garden*
Pavillon 2.3	Les 13 Régions de France & leurs Produits *The 13 regions of France & their products*
Pavillon 3	Les 13 Régions de France & leurs Produits *The 13 regions of France & their products*
Pavillon 4	Services & Métiers de l'Agriculture / *Agricultural Services & Professions* Basse-cour / *Farmyard animals* Mer & Eau Douce / *Sea & freshwater* Multi-filières / *Multi-sector* Environnement & Nature / *Environment & Nature*

Pavillon 5.1	Régions & Produits de France d'Outre-Mer *Regions & products of overseas France*
Pavillon 5.2	Agricultures & Délices du Monde *Agriculture & World Delicacies*
Pavillon 5.3	Agricultures & Délices du Monde - Produits de France *Agriculture & World Delicacies - Products Made in France* Élevages du Monde / *World Livestock*
Pavillon 6	Équins / *Horses*
Pavillon 8	Canins / *Dogs*

Bons plans

Préparer sa visite

En achetant ses billets en amont sur le site **www.salon-agriculture.com**
Les billets sont en vente 24h/24 et 7j/7.

Télécharger l'application mobile

Pour faciliter la visite et être tenu informé des dernières actualités, un réflexe : consulter l'appli du Salon pour :

- Organiser sa visite et gérer ses contacts.
- Réaliser son propre parcours de visite.
- Gérer ses sélections, les localiser et retrouver ses notes en un coup d'œil !

Toutes les informations pratiques du Salon y figurent

Fine, l'égérie 2017 : découvrir tout ce qu'il y a à savoir sur Fine, l'égérie 2017 et où la croiser sur le Salon

Liste complète des exposants et de leurs produits : retrouver tous les exposants et les enregistrer pour ne pas les oublier lors de la visite !

Billetterie : réserver ses accès dès maintenant sur la billetterie en ligne

News : Être au courant de toutes les dernières informations du Salon

Le programme des concours animaux du Concours Général Agricole

S'équiper du Grand Plan

Le repérage sur le Salon est plus facile avec le très grand plan disponible gratuitement à toutes les entrées.

Accrocher le bracelet "Zéro enfant perdu" au poignet des petits

Une visite du Salon sans stresser ? Au vu de l'affluence dans les allées et afin d'éviter tout drame, si par mégarde un petit venait à se perdre, le Salon propose à tous les parents venant avec leurs enfants de les équiper d'un bracelet marqué de leur nom et de leur numéro de téléphone.

Les bracelets sont disponibles porte B, à toutes les caisses auprès des gardiens et aux points d'informations.

Sans oublier...

L'immanquable rencontre avec l'égérie de 2017. Une ambassadrice Bretonne Pie-Noir prénommée Fine.
Avant de repartir avec le cabas à son effigie disponible dans toutes les boutiques ambulantes au prix de 3 € TTC.

PROGRAMME DES RINGS BOVINS

PAVILLON 1 - Ring de présentation

	25 Samedi *Saturday*	26 Dimanche *Sunday*	27 Lundi *Monday*	28 Mardi *Tuesday*	01 Mercredi *Wednesday*	02 Jeudi *Thursday*	03 Vendredi *Friday*	04 Samedi *Saturday*	05 Dimanche *Sunday*
9:00 - 9:30					Trophée du Meilleur Pointeur de Race Abondance		Trophée du Meilleur Pointeur Bovins Allaitants (Salers, Rouge des Prés)		
9:30 - 10:00			Trophée du Meilleur Pointeur Bovins Laitiers (Brune, Simmental)			Présenation Race Bazadaise			
10:00 - 10:30	Présentation de l'élevage français			Présentation Race Brune	Trophée du Meilleur Pointeur de Bovins européens	CONCOURS RACE VOSGIENNE	Trophée du Meilleur Pointeur de Race Charolaise		
10:30 - 11:00		Trophée du Meilleur Pointeur de Race Montbéliarde	Présentation Race Charolaise	Présentation Race Charolaise					
11:00 - 11:30			Présentation Races Abondance, Hérens et Villard-de-Lans	Trophée du Meilleur Pointeur de Race Gasconne	CONCOURS BRETONNE PIE NOIR		Trophée du Meilleur Pointeur de Race Bazadaise		
11:30 - 12:00		Présentation Races Abondance, Hérens et Villard-de-Lans	CONCOURS RACE ROUGE FLAMANDE			CONCOURS RACE BLANC BLEU			Présentation Race Villard-de-Lans
12:00 - 12:30	Présentation Race Limousine	Présentation Race Limousine		Remise de prix Trophée du Meilleur Pointeur de Race Gasconne			Remise de prix Trophée du Meilleur Pointeur Bovins Allaitants (Salers, Rouge des Prés)	Présentation Race Limousine	
12:30 - 13:00	Présentation Races Abondance, Hérens et Villard-de-Lans	Présentation Races de Savoie Mont Blanc		Présentation Races Abondance, Hérens et Villard-de-Lans	Trophée du Meilleur Pointeur de Race Aubrac		Présentation Races Abondance, Hérens et Villard-de-Lans	Présentation Races Abondance, Hérens et Villard-de-Lans	
13:00 - 13:30	Présentation Race Villard-de-Lans	CONCOURS RACE PIE ROUGE	Présentation Race Bretonne Pie Noir et Races locales bretonnes	Présentation Race Vosgienne		Trophée du Meilleur Pointeur de Race Blonde d'Aquitaine	Remise de prix Trophée du Meilleur Pointeur de Race Charolaise	Présentation Races de Savoie Mont Blanc	
13:30 - 14:00				Présentation Race Blonde d'Aquitaine	TROPHÉE NATIONAL DES LYCÉES AGRICOLES (épreuve de manipulation)		Remise de prix Trophée du Meilleur Pointeur de Race Bazadaise	Présentation Race Vosgienne	
14:00 - 14:30	Présentation Race Salers	Présentation Race Vosgienne		Inauguration régionale Grand-Est		TROPHÉE NATIONAL DES LYCÉES AGRICOLES (épreuve de manipulation)	TROPHÉE NATIONAL DES LYCÉES AGRICOLES (épreuve de manipulation)	Présentation Race Salers	
14:30 - 15:00		Présentation Race Salers	Remise de prix Trophée du Meilleur Pointeur Bovins Laitiers (Brune, Simmental)					Présentation Race Villard-de-Lans	
15:00 - 15:30			Vente aux enchères Race Limousine	Présentation Race Aubrac				Présentation Race Aubrac	
15:30 - 16:00		Présenation Race Bazadaise		Présenation Race Bazadaise				Présenation Race Bazadaise	
16:00 - 16:30		Présentation Race Villard-de-Lans		Présentation Race Salers					
16:30 - 17:00	Présentation Race Charolaise	Présentation Race Charolaise			Vente aux enchères Race Blonde d'Aquitaine				
17:00 - 17:30			Présentation Race Vosgienne	Entrainement Trophée du Meilleur Pointeur Bovins Européens					
17:30 - 18:00			Présentation Race Salers						
18:00 - 18:30			Présentation "Devenir éleveur"		Présentation Race Villard-de-Lans "graines d'éleveurs"	Défilé des lauréats du prix de la Fondation du patrimoine pour l'agro-biodiversité animale			
18:30 - 19:00									

Concours des races laitières — Concours des races allaitantes

Programme arrêté au 10/02/2017 / Programme as of 10/02/2017

Retransmission en direct des concours sur **www.salon-agriculture.com** et **www.concours-agricole.com**

PAVILLON 1 - Grand Ring

	25 Samedi *Saturday*	26 Dimanche *Sunday*	27 Lundi *Monday*	28 Mardi *Tuesday*	01 Mercredi *Wednesday*	02 Jeudi *Thursday*	03 Vendredi *Friday*	04 Samedi *Saturday*	05 Dimanche *Sunday*
9:00 - 9:30	12ème Finale Nationale des Ovinpiades des Jeunes Bergers		Trophée du Meilleur Pointeur de Race Prim'Holstein			Trophée du Meilleur Pointeur de Race Limousine	Trophée du Meilleur Pointeur de Race Parthenaise	TROPHÉE NATIONAL DES LYCÉES AGRICOLES (épreuve de présentation)	TROPHÉE NATIONAL DES LYCÉES AGRICOLES (épreuve de présentation)
9:30 - 10:00		Trophée du Meilleur Pointeur de Race Normande et présentation des Races de Normandie				CONCOURS RACE LIMOUSINE			
10:00 - 10:30			Présentation Race Villard-de-Lans	CONCOURS RACE SIMMENTAL			CONCOURS RACE PARTHENAISE		
10:30 - 11:00		CONCOURS RACE NORMANDE	CONCOURS RACE JERSIAISE		CONCOURS RACE TARENTAISE				
11:00 - 11:30									
11:30 - 12:00									
12:00 - 12:30				Journée élevage du Nord-Pas-de-Calais					
12:30 - 13:00					CONCOURS RACE ABONDANCE				
13:00 - 13:30							Présentation Race Vosgienne		
13:30 - 14:00				Présentation Races Abondance, Hérens et Villard-de-Lans			Présentation Race Villard-de-Lans		Remise de prix Trophée National des Lycées Agricoles
14:00 - 14:30		CONCOURS RACE MONTBÉLIARDE	CONCOURS RACE PRIM'HOLSTEIN	Présentation Races du Nord		CONCOURS RACE CHAROLAISE	CONCOURS RACE ROUGE DES PRÉS	GRAND DÉFILÉ	
14:30 - 15:00				Présentation Races de Savoie Mont Blanc	CONCOURS RACE SALERS				
15:00 - 15:30				Présentation des Races locales de Poitou-Charentes Vendée					
15:30 - 16:00									
16:00 - 16:30				Présentation Race Villard-de-Lans					
16:30 - 17:00				Présentation Race Charolaise	CONCOURS RACE AUBRAC	CONCOURS RACE BLONDE D'AQUITAINE	Présentation Race Bretonne Pie Noir	Présentation Race Charolaise	
17:00 - 17:30									
17:30 - 18:00		Présentation Race Bretonne Pie Noir et Races locales bretonnes					Présentation Race Charolaise		
18:00 - 18:30									
18:30 - 19:00		Présentation des Races locales de Poitou-Charentes Vendée					Présentation Race Salers		

Concours des races laitières — Concours des races allaitantes

Programme arrêté au 10/02/2017 / Programme as of 10/02/2017

Retransmission en direct des concours sur **www.salon-agriculture.com** et **www.concours-agricole.com**

PROGRAMME DES RINGS OVINS/CAPRINS

PAVILLON 1

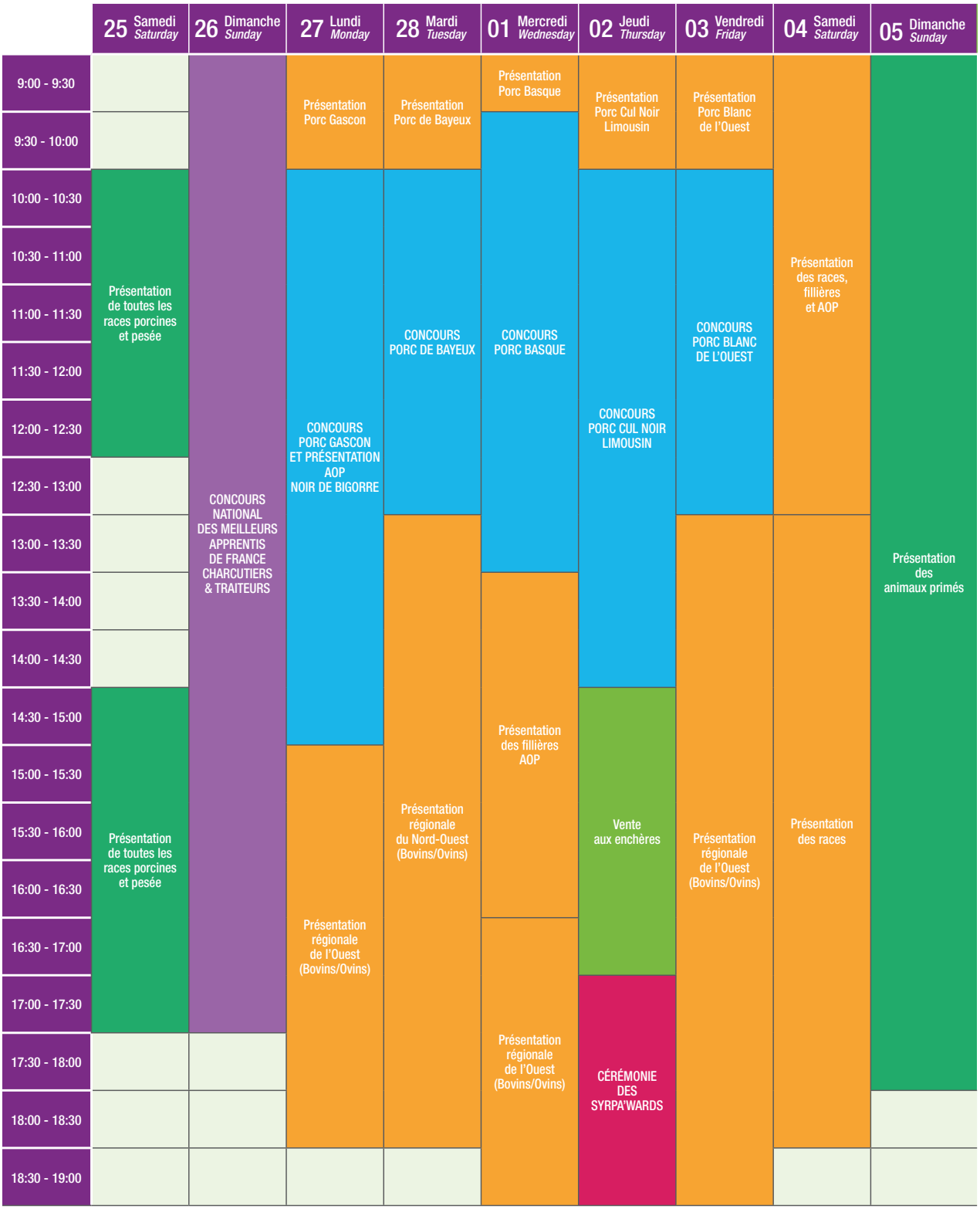
	25 Samedi *Saturday*	26 Dimanche *Sunday*	27 Lundi *Monday*	28 Mardi *Tuesday*	01 Mercredi *Wednesday*	02 Jeudi *Thursday*	03 Vendredi *Friday*	04 Samedi *Saturday*	05 Dimanche *Sunday*
9:00 - 9:30	Reconnaissances des races des Ovinpiades	CONCOURS RACE ILE-DE-FRANCE	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	CONCOURS RACE BERRICHON DU CHER	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine
9:30 - 10:00	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine		CONCOURS RACE BLEU DU MAINE			CONCOURS RACE MOUTON CHAROLAIS		Démonstration de tonte	Démonstration de tonte
10:00 - 10:30	Filière ovine, produits et territoires				CONCOURS DU JUGEMENT DES ANIMAUX PAR LES JEUNES (CJAJ) : ESPÈCE CAPRINE		CONCOURS DU JUGEMENT DES ANIMAUX PAR LES JEUNES (CJAJ) : ESPÈCE OVINE	Jeu Quiz	Jeu Quiz
10:30 - 11:00								Paroles d'éleveurs	Présentation races Texel & Ile de France
11:00 - 11:30			CONCOURS RACE SUFFOLK		CONCOURS RACE HAMPSHIRE		Paroles d'éleveurs	Démonstration des chiens de troupeau au travail	
11:30 - 12:00							Transhumance	Jeu Quiz	Démonstration des chiens de troupeau au travail
12:00 - 12:30	Epreuve collective Ovinpiades des jeunes bergers			Défilé des animaux de la Vendée					
12:30 - 13:00						Présentation races caprines	Démonstration de tonte		
13:00 - 13:30									
13:30 - 14:00		Présentation races ovines des Massifs	Présentation races ovines des Massifs						
14:00 - 14:30	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	CONCOURS RACE TEXEL	CONCOURS RACE ROUGE DE L'OUEST	CONCOURS RACE MOUTON VENDÉENÀ	Présentation races ovines des Massifs	CONCOURS RACES AVRANCHIN, COTENTIN & ROUSSIN	Présentation races ovines des Massifs	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine
14:30 - 15:00	Ecopâturage et entretien des espaces naturels par les ovins				Présentation races caprines		Démonstration des chiens de troupeau au travail	Démonstration de tonte	Démonstration de tonte
15:00 - 15:30					REMISE DE PRIX DU CONCOURS DU JUGEMENT DES ANIMAUX PAR LES JEUNES (CJAJ) : ESPÈCE CAPRINE		Présentation race Mouton d'Ouessant	Jeu Quiz	Jeu Quiz
15:30 - 16:00			Films documentaires sur les métiers de la filière ovine		CONCOURS RACE MOUTON BOULONNAIS	Présentation race Mérinos de Rambouillet	REMISE DE PRIX DU CONCOURS DU JUGEMENT DES ANIMAUX PAR LES JEUNES (CJAJ) : ESPÈCE OVINE	Démonstration des chiens de troupeau au travail	Démonstration des chiens de troupeau au travail
16:00 - 16:30	Signes officiels de qualité en filière ovine	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	CONCOURS RACE CHARMOISE			Démonstration de tonte	Paroles d'éleveurs	Paroles d'éleveurs	
16:30 - 17:00		CONCOURS RACE SOUTHDOWN			Présentation races ovines	Forum lainier et Challenge sanitaire de la laine et de la peau	Démonstration de tonte	Démonstration de tonte	Démonstration de tonte
17:00 - 17:30	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine						Présentation du Mondial de la Tonte 2019	Jeu Quiz	Jeu Quiz
17:30 - 18:00				Films documentaires sur les métiers de la filière ovine			Démonstration des chiens de troupeau au travail	Paroles d'éleveurs	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine
18:00 - 18:30	Remise de prix des Ovinpiades	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine		Films documentaires sur les métiers de la filière ovine		Paroles d'éleveurs	Jeu Quiz	Jeu Quiz
18:30 - 19:00						Démonstration de tonte	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine	Films documentaires sur les métiers de la filière ovine

Programme arrêté au 10/02/2017 / Programme as of 10/02/2017

Retransmission en direct des concours sur **www.salon-agriculture.com** et **www.concours-agricole.com**

PROGRAMME DES RINGS PORCINS

PAVILLON 1



Programme arrêté au 10/02/2017 / Programme as of 10/02/2017

Retransmission en direct des concours sur **www.salon-agriculture.com** et **www.concours-agricole.com**

PROGRAMME DES RINGS CANINS

PAVILLON 8

25 Samedi *Saturday*		26 Dimanche *Sunday*		27 Lundi *Monday*		28 Mardi *Tuesday*	01 Mercredi *Wednesday*	02 Jeudi *Thursday*	03 Vendredi *Friday*		04 Samedi *Saturday*		05 Dimanche *Sunday*	
GROUPES 5 & 10 CHIENS DE TYPE SPITZ ET DE TYPE PRIMITIF & LÉVRIERS		GROUPE 9 CHIENS D'AGRÉMENT ET CHIENS DE COMPAGNIE		GROUPE 2 CHIENS DE TYPE PINSCHER ET SCHNAUZER, MOLOSSOÏDES ET CHIENS DE MONTAGNES ET DE BOUVIERS SUISSE ET AUTRES RACES		GROUPE 1 CHIENS DE BERGER ET DE BOUVIER	GROUPE 6 CHIENS COURANTS ET CHIENS DE RECHERCHE AU SANG	GROUPE 7 CHIENS D'ARRÊT	GROUPES 4 & 8 TECKELS & CHIENS LEVEURS DE GIBIERS, RAPPORTEURS ET CHIENS D'EAU RAPPORTEURS ET CHIENS D'EAU		GROUPE 3 TERRIERS		FINALE	
10:00 - 10:25	Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	10H10 - 10H55	Animation féline	10h00 - 10h30	Animation féline	Animation féline	Animation féline	Animation féline	10:00 - 10:25	Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	10h00 - 10h30	Animation féline	9h30 - 10h00	Animation féline
													10h05 - 10h30	Finale meilleur sujet ou champion par discipline de travail
10h30 - 11h00	Animation féline			10h35 - 11h00	Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	10h30 - 11h00	Animation féline	10h35 - 11h00	Meilleur sujet ou champion par discipline de travail	10h35 - 11h05	Finale certificat d'aptitude de conformité au standard mâle
11h05 - 11h45	Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	11H00 - 11H40	Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	11h05 - 11h45	Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	11h05 - 11h45	Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	11h05 - 11h40	Certificat d'aptitude de conformité au standard mâle	11h10 - 11h40	Finale certificat d'aptitude de conformité au standard femelle
11h55 - 12h35	Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	11H45 - 12H35	Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	11h50 - 12h40	Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	11h50 - 12h35	Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	11h45 - 12h35	Certificat d'aptitude de conformité au standard femelle	11h45 - 12h05	Races pastorales françaises : mâles et femelles
													12h10 - 12h35	Races françaises à faible effectif
12h40 - 13h30	Présentation canine	12H40 - 13H30	Présentation canine	12h45 - 13h30	Présentation canine	Présentation canine	Présentation canine	Présentation canine	12h40 - 13h30	Présentation canine	12h40 - 13h30	Présentation canine	12h40 - 13h30	Présentation canine
13h35 - 13h55	Animations	13H35 - 13H55	Animations	13h35 - 13h55	Animations	Animations	Animations	Animations	13h35 - 13h55	Animations	13h35 - 13h55	Animations	13h35 - 13h55	Animations
14h00 - 14h30	Animation féline	14H00 - 14H30	Animation féline	14h00 - 14h30	Animation féline	Animation féline	Animation féline	Animation féline	14h00 - 14h30	Animation féline	14h00 - 14h30	Animation féline	14h00 - 14h30	Animation féline
14h35 - 15h30	Champion mâle	14H35 - 15H30	Champion mâle	14h35 - 15h30	Champion mâle	Champion mâle	Champion mâle	Champion mâle	14h35 - 15h30	Champion mâle	14h35 - 15h30	Champion mâle	14h35 - 15h05	Finale Champion mâle
													15h10 - 15h35	Finale Championne femelle
15h35 - 16h30	Champion femelle	15h35 - 16h30	Champion femelle	15h35 - 16h30	Champion femelle	Champion femelle	Champion femelle	Champion femelle	15h35 - 16h30	Champion femelle	15h35 - 16h30	Champion femelle	15h40 - 16h05	Finale lot de reproducteur d'élite
													16h10 - 16h30	Animations
16h35 - 17h00	Lot reproducteur	16h35 - 17h00	Lot reproducteur	16h35 - 17h00	Lot reproducteur	Lot reproducteur	Lot reproducteur	Lot reproducteur	16h35 - 17h00	Lot reproducteur	16h35 - 17h00	Lot reproducteur	16h35 - 17h00	Finale du lot d'affixe
17h05 - 17h25	Animations	17H05 - 17H25	Animations	17h05 - 17h25	Animations	Animations	Animations	Animations	17h05 - 17h25	Animations	17h05 - 17h25	Animations	17h05 - 17h25	Grand Prix Concours Général Agricole
17h30 - 17h55	Lot d'affixe	17H30 - 17H55	Lot d'affixe	17h30 - 17h55	Lot d'affixe	Lot d'affixe	Lot d'affixe	Lot d'affixe	17h30 - 17h55	Lot d'affixe	17h30 - 17h55	Lot d'affixe	17h30 - 18h00	Animations
18h00 - 18h10	Meilleur de la journée	18H00 - 18H10	Meilleur de la journée	18h00 - 18h10	Meilleur de la journée	Meilleur de la journée	Meilleur de la journée	Meilleur de la journée	18h00 - 18h10	Meilleur de la journée	18h00 - 18h10	Meilleur de la journée		
18h15 - 19h00	Animations	18H15 - 19H00	Animations	18h15 - 19h00	Animations	Animations	Animations	Animations	18h15 - 19h00	Animations	18h15 - 19h00	Animations		

Programme arrêté au 10/02/2017 / Programme as of 10/02/2017

Retransmission en direct des concours sur **www.salon-agriculture.com** et **www.concours-agricole.com**

PROGRAMME CARRIÈRE ÉQUINE

PAVILLON 6

	25 Samedi *Saturday*	26 Dimanche *Sunday*	27 Lundi *Monday*	28 Mardi *Tuesday*	01 Mercredi *Wednesday*	02 Jeudi *Thursday*	03 Vendredi *Friday*	04 Samedi *Saturday*	05 Dimanche *Sunday*
9:00 - 10:00			Pesée	Pesée					
10:00 - 10:15	Baptême de poney	Présentation races Trait du Nord et Breton	CONCOURS MODÈLES ET ALLURE RACES ARDENNAIS, BOULONNAIS, TRAIT DU NORD	Présentation poneys et petits chevaux	Présentation poneys et petits chevaux	CONCOURS DE JUGEMENT DES ANIMAUX PAR LES JEUNES (CJAJ) : ESPÈCE ÉQUINE	Carrousel chevaux de trait	Présentation races Percheron et Trait Poitevin	
10:15 - 10:30		Présentation poneys et petits chevaux		Présentation races Fjord Norvégien et Dartmoor	Présentation races Fjord Norvégien et Dartmoor		Baptême de poney	Présentation races d'ânes	Présentation races Trait Auxois et Carrousel races Normandes
10:30 - 10:45		Présentation races Fjord Norvégien et Dartmoor		CONCOURS MODÈLES ET ALLURE RACES BRETON, TRAIT AUXOIS, TRAIT POITEVIN	CONCOURS MODÈLES ET ALLURE RACES PERCHERON, COMTOIS, COB NORMAND				
10:45 - 11:00		Trophée National de l'Âne						Trophée Trait Sportif (marathon)	Présentation chevaux de territoire
11:00 - 11:15	Présentation races d'ânes								
11:15 - 11:30							Trophée Trait Sportif (traction)		Présentation races Percheron et Trait Poitevin
11:30 - 11:45	Animation spectacle équestre								Présentation races d'ânes
11:45 - 12:00	Trophée Trait d'Avenir (traction)	Présentation chevaux de territoire				Présentation races Cob Normand et Boulonnais			
12:00 - 12:15									Présentation races Cob Normand et Boulonnais
12:15 - 12:30		20 ans des ânes au Salon International de l'Agriculture - ânes de randonnées				Présentation races d'ânes			Présentation races Trait du Nord et Breton
12:30 - 12:45									Présentation poneys et petits chevaux
12:45 - 13:00		Présentation races Cob Normand et Boulonnais				Baptême de poney		Présentation races Trait Auxois et Carrousel races Normandes	Présentation races Ardennais et Comtois
13:00 - 13:15		Présentation races Ardennais et Comtois	Finale Challenge Equi-Trait-Jeunes				Présentation chevaux de territoire	Présentation poneys et petits chevaux	Présentation races Fjord Norvégien et Dartmoor
13:15 - 13:30		Animation spectacle équestre						Trophée des Chevaux de Territoire	
13:30 - 13:45	Présentation chevaux de territoire	Présentation Trait Auxois et Carrousel races Normandes					Présentation poneys et petits chevaux		Carrousel chevaux de trait
13:45 - 14:00		Présentation races Percheron et Trait Poitevin		20 ans des ânes au Salon International de l'Agriculture - ânes de randonnées	Présentation chevaux de territoire	Présentation races Trait de l'Auxois et Carrousel races Normandes	Présentation races Fjord Norvégien et Dartmoor		Animation spectacle équestre
14:00 - 14:15	Présentation races Fjord Norvégien et Dartmoor	Trophée des chevaux de territoire				Présentation races Percheron et Trait Poitevin	Trophée National de l'Âne		20 ans des ânes au Salon International de l'Agriculture - ânes de randonnées
14:15 - 14:30	Présentation races Ardennais et Comtois		Présentation races Breton et Trait Poitevin	Présentation chevaux de territoire	Présentation races Trait du Nord et Breton	Présentation races Fjord Norvégien et Dartmoor			
14:30 - 14:45	Présentation races Cob Normand et Boulonnais		Finale Challenge Equi-Trait-Jeunes	Animation spectacle équestre	Trophée National de l'Âne	Présentation chevaux de territoire	Présentation races Trait du Nord et Breton	Présentation races Cob Normand et Boulonnais	Baptême de poney
14:45 - 15:00	Trophée National de l'Âne			Présentation races Ardennais et Comtois			Présentation races Trait Auxois et Carrousel races Normandes	Trophée National de l'Âne	
15:00 - 15:15				Baptême de poney	Présentation poneys et petits chevaux	Remise de prix du Concours de Jugement des Animaux par les Jeunes (CJAJ)	20 ans des ânes au Salon International de l'Agriculture - ânes de randonnées		
15:15 - 15:30					Présentation races Trait Poitevin et Boulonnais				Présentation poneys et petits chevaux
15:30 - 15:45	Animation spectacle équestre	Présentation races d'ânes						Présentation races Ardennais et Comtois	
15:45 - 16:00	Présentation races Percheron et Trait Poitevin		Présentation races d'ânes	Présentation races d'ânes	Présentation races Ardennais et Trait Auxois				
16:00 - 16:15	Présentation Trait Auxois et Carrousel races Normandes	Trophée Trait d'Avenir (attelage)			20 ans des ânes au Salon International de l'Agriculture - ânes de randonnées	Présentation races Trait du Nord et Breton	Carrousel chevaux de trait	Trophée Trait Sportif (maniabilité)	Présentation races Fjord Norvégien et Dartmoor
16:15 - 16:30			Finale Challenge Equi-Trait-Jeunes	Présentation poneys et petits chevaux		20 ans des ânes au Salon International de l'Agriculture - ânes de randonnées	Les races d'équidés de travail des régions françaises, énergie cheval, énergie d'avenir		
16:30 - 16:45	Présentation des races poneys et petits chevaux de France			Présentation races Cob Normand et Percheron	Présentation chevaux de territoire				
16:45 - 17:00						Présentation poneys et petits chevaux			
17:00 - 17:15	Présentation chevaux de territoire			Présentation chevaux de territoire	Répétition générale : les races d'équidés de travail des régions françaises, énergie cheval, énergie d'avenir				
17:15 - 17:30						Présentation chevaux de territoire	Présentation races Cob Normand et Boulonnais		
17:30 - 17:45	Présentation races Trait du Nord et Breton			Présentation Carrousel races Normandes			Présentation races Percheron et Trait Poitevin		
17:45 - 18:00	Présentation races Fjord Norvégien et Dartmoor		Présentation races Comtois et Trait Auxois			Animation spectacle équestre			
18:00 - 18:15	20 ans des ânes au Salon International de l'Agriculture - ânes de randonnées		Présentation races Cob Normand et Percheron	Présentation races Trait du Nord et Boulonnais	Trophée National de l'Âne	Trophée de l'élevage	Présentation chevaux de territoire	Présentation chevaux de territoire	
18:15 - 18:30	Baptême de poney		Présentation chevaux de territoire	Présentation races Fjord Norvégien et Dartmoor			Présentation races Ardennais et Comtois		
18:30 - 18:45		Présentation poneys et petits chevaux					Présentation races d'ânes	Présentation races Trait du Nord et Breton	
18:45 - 19:00		Présentation races Fjord Norvégien et Dartmoor	Présentation Carrousel races Normandes	Animation spectacle équestre		Carrousel chevaux de trait		Présentation races Fjord Norvégien et Dartmoor	

Programme arrêté au 10/02/2017 / Programme as of 10/02/2017

Retransmission en direct des concours sur **www.salon-agriculture.com** et **www.concours-agricole.com**

PROGRAMME PRODUITS ET VINS

CONCOURS DES VINS 2017
Planning des finales

Tous les vins préselectionnés en région sont dégustés et jugés durant la finale qui a lieu à Paris, samedi 25 février et dimanche 26 février 2017 à 10 h 30, Voici le planning de la finale.

SAMEDI 25 FÉVRIER 2017

Beaujolais
Vallée du Rhône (départements: 07, 26 et 84)
Savoie
Centre et Pays de la Loire (départements: 18, 37, 42, 44, 49, 63 et 86)
Languedoc-Roussillon
Jura

DIMANCHE 26 FÉVRIER 2017

Alsace
Bourgogne
Champagne
Lorraine
Provence (départements: 13 et 83)
Corse
Bordeaux
Sud-Ouest (départements: 17, 24, 31, 32, 46, 47, 64 et 81)

CONCOURS DES PRODUITS 2017
Planning des finales

Tous les produits finalistes[1] sont jugés à l'occasion du Salon International de l'Agriculture les samedi 25, dimanche 26, lundi 27 et mardi 28 février 2017. Les concours se déroulent comme suit

JEUDI 19 JANVIER 2017

PRODUITS DIVERS
Viandes
Charcuterie chaude

SAMEDI 25 FÉVRIER 2017

PRODUITS DIVERS
9 h 30
Volailles abattues
Découpe de volailles
Produits issus de palmipèdes gras
Vin de liqueur
Vanille

DIMANCHE 26 FÉVRIER 2017

PRODUITS DIVERS
9 h 30
Piment d'Espelette
Produits oléicoles
Charcuterie
Truites

LUNDI 27 FÉVRIER 2017

PRODUITS DIVERS
9 h 30
Bières
Cognac
Eaux de vie
Pommeau
Huîtres
Huile de noix

PRODUITS LAITIERS
10 h
Concours National (fromages, beurres, laits, crèmes...)

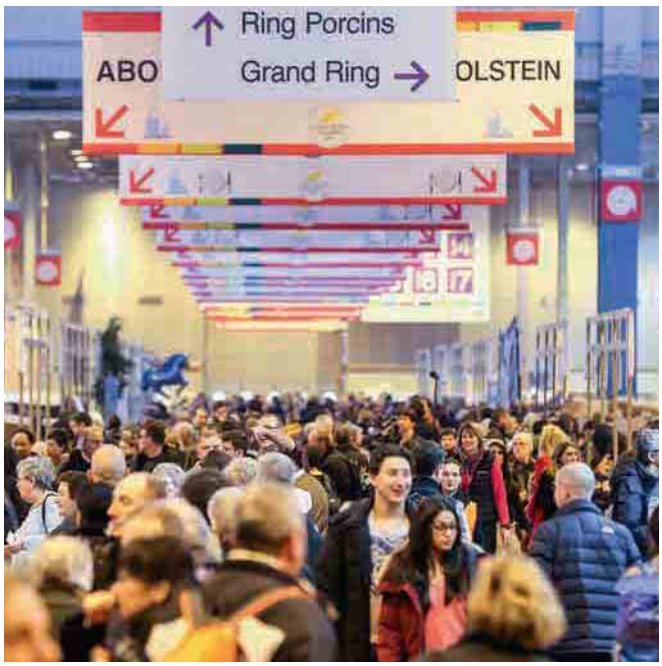
MARDI 28 FÉVRIER 2017

PRODUITS DIVERS
9 h 30
Jus de fruits
Cidres et Poirés
Rhums et Punchs
Apéritifs
Confiture
Safran
Produits apicoles

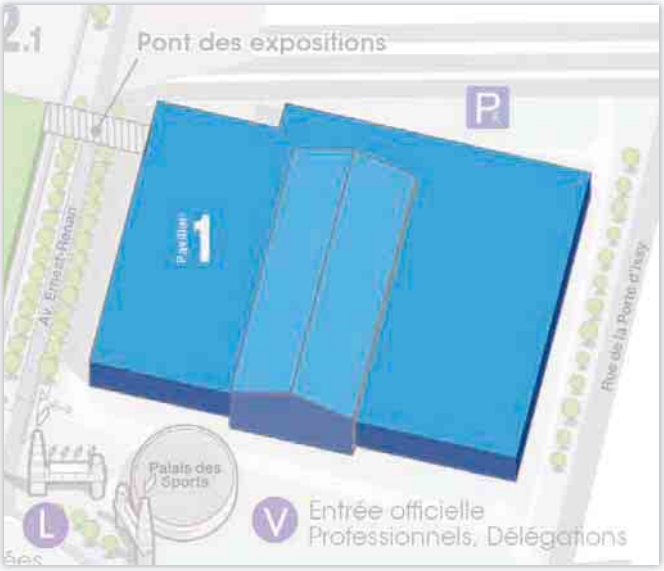
1. exception pour le Concours Viandes et de la Charcuterie à cuire. Les épreuves ont eu lieu en janvier mais les résultats ne seront communiqués qu'à partir du samedi 25 février.

Les exposants

Chaque année, environ 1 % de la population française visite le Salon International de l'Agriculture pour découvrir les nouveautés et animations proposées par les exposants



PAVILLON 1



AANA (AGENCE DE L'ALIMENTATION NOUVELLE AQUITAINE)

La Nouvelle Aquitaine, 1ère région gourmande de France !

Riche de ses nombreux produits de qualité, sur le Salon l'AANA met en lumière les savoir-faire des acteurs de ses filières bovines (Limousine, Blonde d'Aquitaine/Midatest, Bazadaise, Parthenaise) et ovines (Agneau Poitou-Charentes, Agneau de lait des Pyrénées, Agneau du Limousin et Agneau du Périgord). Un espace boucherie pour des démonstrations de découpe et de préparation de viandes bovines de la région, par le Chef Boucher Daniel Huvier sur l'espace boucherie. Cours de cuisine par Frédéric Coiffé sur l'espace animations culinaires pour découvrir les produits emblématiques de la région Nouvelle Aquitaine.
Sans oublier la journée région Nouvelle Aquitaine mercredi 1er mars.

www.aana.fr
1 D 074 - 1 C 053

ANICAP / LA CHÈVRERIE

La filière caprine française s'expose

Pour découvrir la diversité de la filière caprine française, rendez-vous à La Chèvrerie.
Rencontrer les éleveurs, déguster les nombreuses variétés de fromages de chèvre avec un fromager Meilleur Ouvrier de France, participer aux ateliers pédagogiques et culinaires pour connaître les étapes de fabrication et les différentes façons de cuisiner le fromage de chèvre.
Voilà le programme proposé par La Chèvrerie qui met en avant les éleveurs caprins producteurs de lait et de fromages de chèvre, ainsi que les entreprises qui le transforment.

www.fromagesdechevre.com
1 K 035

CAPGÈNES

À la découverte de la filière caprine française

Présent sur la Chèvrerie, Capgènes est l'unique centre national de production de semences pour l'espèce caprine.
Six races sont présentées cette année : Alpine, Saanen, Fossée, Poitevine et pour la première fois sur le Salon, les races Massif Central et Corse sont mises à l'honneur. L'occasion de présenter aux visiteurs toute la diversité des races caprines françaises et leur schéma de sélection reconnu internationalement.
Au-delà des dégustations de produits caprins proposées quotidiennement, Capgènes présente aussi la finale et remet les prix du Concours de Jugement des Animaux par les Jeunes pour l'espèce caprine, mercredi 1er Mars.

www.capgenes.com
1 K 035

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

CNIEL

Salon International de l'Agriculture 2017 : une édition placée sous le signe des produits

Comme chaque année, la filière laitière est largement représentée avec un village entièrement consacré au lait et aux produits laitiers avec des espaces communs vache et chèvre, une place des produits laitiers, des entreprises laitières et l'animation générale de la salle de traite du Salon.
Les espaces du CNIEL (interprofession vache) et de l'ANICAP (interprofession caprine) sont rassemblés sous la bannière "France, Terre de lait" avec 3 objectifs : faciliter la compréhension de la filière laitière, tous élevages confondus, par le grand public, promouvoir les laits et tous les produits transformés auprès des consommateurs et faciliter la relation et les contacts entre les professionnels du secteur.

Les nouveautés 2017 :
• Un parcours d'animations ludiques afin de valoriser la filière laitière et le métier d'éleveur avec des animations autour des races laitières et des paysages, de la ferme et de la salle de traite et de la laiterie. Une animation permettant de vivre une expérience inédite, en immersion, dans le monde de la ferme aux côtés d'un éleveur laitier.
• La place des produits laitiers : quatre espaces attractifs, variés et animés offrant la possibilité de faire déguster et découvrir l'ensemble des produits laitiers :
- un bar à lait avec les traditionnelles dégustations de laits aromatisés et la présence de barmen qui réalisent des démonstrations de cocktails à base de lait,
- un bar à fromages avec une présentation d'instants fromages et de nombreuses dégustations de fromages d'appellation ou modernes. Un fil rouge : des accords entre des fromages et des miels,
- un bar à yaourt avec des dégustations permanentes de yaourts personnalisés puisque les consommateurs sont invités à customiser leurs yaourts en choisissant le type de lait et le ou les ingrédients avec lesquels ils peuvent les agrémenter,
- un bar à beurre et à crème avec des démonstrations de beurres aromatisés salés et sucrés ainsi qu'un concours de crème fouettée à la main.

www.maison-du-lait.com
1 K 057 - 1 H 057

COCORETTE

Pour l'amour des poules

C'est à travers ses valeurs d'authenticité, de respect et d'amour pour ses poules que la marque Cocorette se révèle aux visiteurs du Salon International de l'Agriculture.
Les éleveurs dévoilent la marque qui s'anime également dans des projections vidéo présentant ses fermes, ses élevages et centres de conditionnement.
Le Salon est aussi l'opportunité pour Cocorette de mettre en avant ses nouveaux packagings 100 % recyclables de sa gamme libre-service, faits de fibres et d'herbe.
Au programme : des animations culinaires de crêpes et verrines, un jeu concours pour tenter de gagner un séjour familial dans une des fermes de la marque ainsi qu'un atelier "peinture sur œufs blancs ou bruns" réservés aux enfants.
Et surtout, les visiteurs peuvent repartir avec un échantillon d'œufs fermiers Label Rouge, Bio et Plein Air.

www.cocorette.com
1 G 094

CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE

Créé en 1870, organisé sous le contrôle du Ministère en charge de l'agriculture et de l'agroalimentaire, le Concours Général Agricole récompense chaque année l'excellence de la génétique animale et des produits du terroir français.
Le Concours Général Agricole des Animaux accueille chaque année près de 2 600 animaux de 7 espèces : bovins, ovins, caprins, équins, asins, canins et porcins sélectionnés par les Organismes de Sélection. Ce sont donc les meilleurs reproducteurs qui sont en compétition. Concernant les bovins, près de 650 bovins de 30 races sont présents en 2016.

Le Concours Général Agricole, c'est aussi :
• Les Concours des Produits et des Vins,
• Les Concours de Jugement des Animaux par les Jeunes (CJAJ)
• Les Concours des Jeunes Professionnels du Vin (CJPV)
• Le Trophée National des Lycées Agricoles (TNLA)
• Le challenge ÉQUI TRAIT Jeunes
• Le concours Jeunes des Prairies Fleuries

• Des restaurants au Salon International de l'Agriculture :
- Les médaillés - Restaurant du Concours Général Agricole
- Les médaillés - Food Truck du Concours Général Agricole

www.concours-agricole.com

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

DANONE

Engagé auprès de la filière française

Au sein d'un même espace, Danone et ses marques, Volvic et Blédina, partagent avec les visiteurs du Salon International de l'Agriculture leur vision de l'alimentation et leurs engagements auprès de la filière française.
Autour d'une thématique forte, l'agriculture durable, Danone invite le public à découvrir ou redécouvrir leurs produits ancrés dans notre quotidien, et à participer aux activités destinées aux petits et aux grands qui révèlent les secrets de fabrication des produits. Danone propose également de rencontrer les producteurs partenaires et surtout de déguster les produits notamment grâce aux ateliers culinaires programmés pour créer des recettes originales.
"Avec Volvic, Blédina et Danone, nous souhaitons montrer à tous ce que nous faisons de mieux pour notre planète, notre agriculture, et notre alimentation."

www.danone.com
1 L 068

DELAVAL SNC

DeLaval, acteur de l'innovation

DeLaval fait découvrir ses nouveautés en "live" sur son espace dédié mais aussi dans la Salle de Traite 2 x 14 - équipée de 28 postes MU480 et du logiciel de gestion de Troupeau DelPro - où est assurée la traite des Grandes Championnes du Salon.

L'occasion également pour les visiteurs de découvrir l'expertise technique de la marque à travers ses dernières innovations telles que :
- La caméra BCS DeLaval / DCA DeLaval,
- DeLaval Cleaning Analysis, un outil d'analyse de lavage qui a obtenu la médaille d'argent et le prix de l'innovation de l'année à l'Eurotier 2016,
- DeLaval milk 24 app, la nouvelle application smartphone pour contrôler la traite en étable DeLaval,
- Et les lampes LED DeLaval.

www.delavalfrance.fr
1 N 040

FERME DE VILTAIN

Le succès des produits laitiers locaux d'Île-de-France

Une implantation périurbaine à Jouy-en-Josas.
Un élevage de Prim'Holstein. La ferme partage son activité entre l'élevage, le marché de la ferme, la cueillette en direct et la culture de céréales destinées à nourrir le troupeau.
Autant de facteurs qui font de la Ferme de Viltain une défenderesse des produits laitiers d'Île-de-France. Issues d'un savoir-faire artisanal traditionnel, ses gammes de yaourts et la fabrication du Milquidou, rencontrent un vif succès auprès des consommateurs franciliens, des restaurants d'entreprises et restaurants scolaires d'Île-de-France de plus en plus nombreux à faire le choix de la proximité, du circuit court et du local.
Les produits "La Ferme de Viltain", bénéficient de l'appellation "fermier" et de la reconnaissance du Collège Culinaire de France et de Saveurs Paris Île-de-France.

www.viltain.fr
1 M 052

FRANCE GÉNÉTIQUE ÉLEVAGE

FGE fête ses 10 ans et l'évolution du dispositif génétique français des ruminants

Pour les acteurs qui portent un intérêt particulier à l'amélioration génétique, France Génétique Élevage est L'ESPACE à visiter.
Organisation interprofessionnelle nationale pour l'amélioration génétique des ruminants, FGE accueille cette année, avec l'appui du Bureau de Coopération Technique International, plusieurs délégations étrangères, dans le cadre du développement de partenariats à l'international.
Et c'est autour de 5 grands thèmes que FGE expose l'évolution du dispositif génétique français : la sélection génomique, le numérique, la mise en place d'un système de management de la qualité, l'évaluation des caractères et le système d'information.

Deux grands temps forts à noter sur l'espace FGE :
- Présentation du logiciel LOGICLEF®, outil informatique complètement rénové, qui permet l'enregistrement et le suivi des vérifications des Compteurs à Lait Électroniques de Ferme (CLEF).
- La remise du certificat qualité ICAR 2016 : en 2016, France Génétique Élevage a conduit pour la deuxième fois un audit système de son dispositif qualité. Sur la base des conclusions de cet audit interne, FGE a demandé la reconduction du certificat qualité ICAR pour les champs déjà couverts depuis 2010 (Identification, bovin lait et bovin viande). À l'occasion de ce renouvellement, FGE a demandé l'extension du certificat qualité ICAR à l'ensemble de son activité Ovine et Caprine. Cette extension fera de la France l'un des rares pays titulaires d'un certificat ICAR étendu à tout le champ des activités couverts par cette ONG. Le certificat qualité sera remis au président de FGE, Daniel Roguet, par un représentant d'ICAR sur le Salon.

www.france-genetique-elevage.org
1 L 012

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

GROUPE FRANCE AGRICOLE

Groupe de presse professionnelle pour l'emploi et les carrières agricoles

Le Groupe France Agricole, groupe de presse professionnelle pour l'emploi et les carrières agricoles, invite les visiteurs du Salon International de l'Agriculture sur son espace conçu pour la découverte et la vente d'abonnements de ses revues, mais aussi pour la présentation des livres techniques de ses éditions. L'animation phare du groupe est la démonstration de la version digitale de France Agricole.

www.lafranceagricole.fr
1 K 076

GROUPE GASCON

La Gasconne, une vache adaptée à tous les services de production

Organisme de Sélection et de promotion de la race Gasconne, le Groupe Gascon présente avec passion cette vache rustique qui s'adapte à tous les milieux. Les visiteurs peuvent découvrir sur place 3 taureaux et 2 vaches suitées de qualité au fort potentiel génétique.

Du côté des temps forts, l'édition 2017 s'annonce riche pour le Groupe Gascon avec :

- L'anniversaire des 20 ans du Label Rouge Bœuf Gascon,
- La participation des bouchers Label Rouge Bœuf Gascon Pure Race Pur Goût au Concours Général Agricole des Produits,
- La présentation des reproducteurs de la race sur le ring de présentation du Pavillon 1, mardi 28 février de 11 h à 12 h,
- Le Trophée du Meilleur Pointeur de Race auquel participent 6 élèves de différents lycées agricoles (Ariège, Haute-Garonne et Tarn) mardi 28 février à 11h et dont le classement est réalisé en fonction du pointage fait sur 2 vaches gasconnes,
- Le Trophée National des Lycées Agricoles où le LEGTA Ariège-Pyrénées de Pamiers est en compétition, dimanche 5 mars à partir de 9 h sur le grand ring.

www.gasconne.com
1 F 045

GROUPE SALERS ÉVOLUTION

Tout savoir sur la race Salers

L'espace racial du Groupe Salers Évolution présente aux visiteurs du Salon International de l'Agriculture cette race aux multiples vertus. À proximité des animaux, la race dévoile aussi ses produits viandes et fromages, ainsi que les nouvelles vestes Softshell et gilets polaires signés Salers.
Parmi les animations proposées, la démonstration de fabrication d'une tome de cantal au lait de vache Salers lundi 27 février à partir de 15 h.

www.salers.org
1 F 031

INAPORC

Rendez-vous au Village du Cochon

L'interprofession porcine INAPORC présente le Village du Cochon animé par des éleveurs passionnés !

Au programme des festivités :

- "Bienvenue dans l'élevage de porcs d'Augustin et Valérie !" Des bornes tactiles permettent de se promener au sein d'une maquette d'un élevage de porcs et des jeux sont à découvrir dans chaque salle pour apprendre tout en s'amusant.
- "Fabrique ton aliment". La roue des aliments fait découvrir aux enfants ce qui compose le repas d'un cochon. Ils peuvent fabriquer eux-mêmes leurs rations comme de véritables éleveurs à partir de blé, maïs, tourteau de colza...
- Le Cochon qui rit®. Autour d'un Cochon qui rit® géant, deux équipes s'affrontent en répondant à des questions sur l'univers du cochon. Le but ? Reconstituer le cochon pour une grande partie de rire.
- Le rallye du Village du Cochon. Un quiz sur l'animal fétiche de l'espace INAPORC avec 3 tirages au sort quotidiens et 150 lots à gagner tous les jours.

Pour les gourmands, les équipes du CEPROC (Centre Européen des Professions Culinaires à Paris), le Centre de formations professionnelles des Métiers de la Gastronomie Traiteur et Charcutier Traiteur, préparent en direct une myriade de recettes de viandes de porc et de charcuteries, toutes plus appétissantes les unes que les autres ! Les produits régionaux sont également à l'honneur à l'heure du déjeuner.
À noter : la finale du 46e Concours National des Meilleurs Apprentis de France Charcutiers & Traiteurs - dimanche 26 février sur le ring porcin- lors de laquelle sont présentées les réalisations charcutières des jeunes candidats à ce prestigieux concours.

www.leporc.com
1 D 073 - 1 A 089

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

INTERBEV

"La viande, des métiers une passion"

INTERBEV propose, "Voyage au cœur de la filière viande", une nouvelle expérience en immersion visuelle et sonore dans les différents maillons de la filière viande et élevage, des métiers et savoir-faire qui la composent. Ce film pédagogique est diffusé dans un format spectaculaire sur écran géant incurvé à 180°. Cette innovation fait voyager à travers les différentes étapes de la filière en commençant par un élevage, puis un marché aux bestiaux, une entreprise d'abattage et de transformation, avec pour destination un rayon boucherie de supermarché, une cuisine collective ou une boucherie artisanale.

Au-delà de cette excursion virtuelle, INTERBEV propose 3 grandes zones d'animations :

- "La ferme des Jolipré" qui met en scène, dans un décor campagnard grandeur nature, une famille d'éleveurs engagés pour la protection de l'environnement, le respect du bien-être des animaux et la promotion d'une alimentation de qualité.
- "Le comptoir des viandes" pour des séances de démonstrations de découpe de viande et de réalisation de recettes variées.
- "L'atelier cuir" sur la connaissance et la découverte des peaux, grâce à des artisans tanneurs venus faire des démonstrations de leur métier et de leur savoir-faire.

INTERBEV réserve aussi un accueil particulier aux visiteurs professionnels de la filière ovine ainsi qu'aux nombreux politiques présents sur le Salon en cette année présidentielle.

www.interbev.fr

1 D 068 - 1 B 001 - 1 B 003 - 1 A 021 - 1 A 010

LIDL

"Tous supporters du Made In France"

C'est avec l'ambition de soutenir la fabrication française que LIDL s'engage auprès des agriculteurs et éleveurs français en renouvelant sa présence au Salon International de l'Agriculture. Cette année, la marque présente ses viandes françaises, ses produits laitiers Envia et ses produits Saveurs de nos Régions, tous 100 % français.
Pour aller encore plus loin dans le Made In France, LIDL s'inscrit dans une démarche pédagogique auprès du grand public grâce à la présence exceptionnelle de producteurs partenaires présentant le dispositif "Ambition éleveurs engagés".
Depuis 2016, LIDL porte le développement des tripartites avec les éleveurs pour soutenir l'agriculture française et proposer aux consommateurs des produits engagés.
De nombreux événements et animations viennent appuyer cette démarche : dégustations, jeux quotidiens pour gagner 1 an de courses, sacs cabas inédits, animations pour les enfants, mais aussi un bar à lait Envia et la mise en avant de la viande de porc sous tripartite et de la viande de bœuf d'éleveurs engagés.
Une grande première pour la marque cette année, Lidl s'installe également dans le Pavillon 2 avec sa gamme "Si Bon Si Bio" de fruits et légumes français, et sa "Sélection du Caviste", une offre de vins premium.

www.lidl.fr

1 E 09 - 2.2 D 021

LIMOUSIN PROMOTION FRANCE LIMOUSIN SÉLECTION

Un concentré d'excellence Limousine

France Limousin Sélection et Limousin Promotion vont à la rencontre des visiteurs grand public et professionnels pour présenter la Limousine, race phare de la Région Nouvelle Aquitaine, à la fois moderne et adaptée aux problématiques de toute une filière.
Pour les professionnels, France Limousin Sélection s'est entourée de nombreux acteurs incontournables tels que le "parlement" de la race Limousine, du Herd-Book Limousin - le "certificateur" -, mais aussi de plusieurs exposants professionnels tels que IngenomiX - société de biotechnologie créée à l'initiative des professionnels français de la race bovine Limousine -, Créalim - le partenaire de l'insémination en race Limousine - et Interlim Génétique Service - l'Union des Coopératives en race Limousine -. Tous ont répondu présents pour expliquer les rouages de la filière et mettre en avant les avantages du programme de sélection unique qui fait le succès de la génétique Limousine à la française.

Pour le grand public, de nombreuses animations sont au programme : découverte des viandes Limousines Label Rouge, dégustations gratuites, jeux, démonstrations de recettes par des chefs et la présence de bouchers. Et, parmi les temps forts à ne pas manquer :

- Du samedi 25 au mardi 28 février : présence des 10 vaches de boucherie et de 2 animaux "Qualités Bouchères" en présentation,
- Lundi 27 février de 15 h à 17 h sur le ring de présentation : 12e Vente aux enchères Prestige,
- Jeudi 2 mars de 9 h à 13 h sur le grand ring : présence des 40 candidats du Concours Général Agricole de la race,
- Samedi 4 et dimanche 5 mars matin : présence des animaux du Trophée National des Lycées Agricoles.

www.limousine.org

1 K 116

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

LOUÉ

L'émerveillement de la naissance de poussins en direct

L'émotion est au rendez-vous sur l'espace Loué avec l'éclosion des poussins en direct.
Pour réussir cette prouesse, les éleveurs apportent chaque matin du village de Loué, avec beaucoup de précaution, des œufs de poussins sur le point d'éclore. Le TGV et le métro assurent chaque matin le transport des éleveurs et cette précieuse cargaison. C'est environ 1000 poussins qui vont ainsi éclore du 25 février au 5 mars.
Les enfants, après avoir découvert le mystère du diamant (outil permettant le découpage de la coquille), peuvent observer les premiers pas des poussins et découvrir comment les éleveurs s'en occupent.
Une cinquantaine d'éleveurs partage ces moments magiques avec le public et transmet les valeurs qu'ils défendent avec pédagogie et passion depuis si longtemps sur le Salon International de l'Agriculture.

www.loue.fr
1 E 094

LAITERIES MALO - LE GALL LE PETIT BASQUE

SILL ENTREPRISES met les petits pots dans les grands

Fidèle à sa démarche d'innovation et son savoir-faire traditionnel, l'entreprise familiale bretonne SILL ENTREPRISES dévoile sur son espace, les saveurs inédites de ses marques.
C'est sous le signe du jeu, de la gourmandise et de la pédagogie que les laiteries proposent dégustations, fabrications de beurre de baratte et de crème chantilly, borne photos et jeux concours pour petits et grands.

www.malo.fr
www.laiterie-legall.fr
www.lepetitbasque.fr
1 M 066

MCDONALD'S FRANCE

Du champ au restaurant

Présent pour la 17e année consécutive sur le Salon International de l'Agriculture, McDonald's France accueille les visiteurs dans une ambiance conviviale, reflet de l'esprit de ses restaurants.
L'entreprise offre une expérience riche aux visiteurs en proposant des activités manuelles, des quiz, des infographies pédagogiques sur ses 5 principales filières et sur ses engagements en matière d'agro-écologie.
La grande nouveauté de l'espace ? Un voyage unique au cœur de ses filières blé et pommes de terre grâce à une expérience 100 % immersive pour découvrir l'histoire des produits, du champ au restaurant en vision 360°.
Enfin, l'entreprise propose à ceux qui le souhaitent de s'inscrire à ses Journées Témoins Qualité durant lesquelles McDonald's ouvre les portes de ses filières pour présenter les étapes de fabrication de ses principaux produits.

www.mcdonalds.fr
1 H 094

MON LABO FERMIER by RS MODUL

Pour la diversification agricole

Avec Mon Labo Fermier, RS Modul, est la première entité à vendre des laboratoires modulaires clés en main avec tout le matériel professionnel adapté pour la transformation du produit dans tous les domaines agricoles tels que la transformation de la viande, des céréales, du lait, des fruits et légumes, des produits de la ferme... et ce, jusqu'à la vente en direct.
À destination des métiers de la gastronomie et de la transformation alimentaire, ces équipements, fabriqués en France, respectueux de l'environnement et recyclables, sont particulièrement adaptés aux agriculteurs en quête de diversification.
RS Modul est spécialiste de la mise en place de bâtiments modulaires et de l'aménagement en panneaux alimentaires d'un bâtiment existant, avec le matériel et le savoir-faire nécessaires au respect des normes H.A.C.C.P. (Hazard Analysis Critical Control Point).

www.monlabofermier.fr
1 N 045

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

OKADRAN

De l'éleveur aux consommateurs

Première plateforme numérique communautaire qui permet aux éleveurs de proposer directement aux consommateurs des viandes françaises à la découpe, Okadran est le fruit de deux entrepreneurs qui ont la volonté d'aider les éleveurs français. Par un système de fiches descriptives, chaque consommateur peut se renseigner sur la viande qu'il souhaite commander et se faire livrer après avoir passé commande en ligne.
Les visiteurs du Salon sont invités à venir sur l'espace d'Okadran pour rencontrer les éleveurs partenaires venus présenter cette solution simple et performante qui regroupe aujourd'hui près de 600 éleveurs producteurs de viandes bovines, ovines, porcines, moins d'un an après sa création.

www.okadran.fr
1 N 023

OPALE

Un engagement collectif fort pour des produits de qualité !

Chez les producteurs OPALE Label Rouge, les élevages sont respectueux de l'environnement et du bien-être animal, les porcs sont nés, élevés et abattus en France, dans le Grand Ouest.
Sur le Salon, l'espace OPALE invite le public à rencontrer les éleveurs de porcs et salaisonniers engagés dans la défense de leurs produits et à explorer l'identité du savoir-faire OPALE Label Rouge à travers une gamme étoffée de viandes fraîches et de charcuteries cuites ou sèches.

www.porc-labelrouge-opale.fr
1 B 073

ORGANISME DE SÉLECTION DE LA RACE BOVINE VOSGIENNE

Une race de montagne rustique à rencontrer sans plus tarder !

Cette petite vache du Massif Vosgien est une race mixte qui fait la fierté de ses éleveurs réunis au Salon pour partager l'amour de leur métier, leur passion et le savoir-faire qui guident leur démarche au quotidien. Pour commencer, rendez-vous jeudi 2 mars à 10 h pour assister au Concours Général Agricole de la race. La Vosgienne, reconnue à la fois pour la qualité de son lait et de sa viande, y participe avec 20 vaches dont 5 allaitantes et leurs veaux.
Puis, place au goût avec la dégustation et la vente de nombreux produits laitiers et carnés de la race Vosgienne dont le fameux fromage "Cœur de Massif" créé en 2016. Ces petites vaches de montagne sont à rencontrer tous les jours sur l'espace du CORAM, le Collectif des Races Locales de Massif.

www.racevosgienne.com
1 F 045

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

OVINPIADES DES JEUNES BERGERS

Pour porter haut une filière qui recrute

Depuis quelques années, la filière ovine cherche à susciter des vocations parmi les jeunes. Les Ovinpiades des Jeunes Bergers est l'un des symboles de cette volonté d'installer des nouveaux éleveurs de brebis en France. Fort d'une existence de plus de 10 ans, ce concours est organisé chaque année par INTERBEV Ovins (Interprofession de l'élevage et des Viandes) et l'ensemble de la filière durant le Salon International de l'Agriculture.
Les Ovinpiades des Jeunes Bergers, c'est LA compétition joviale et dynamique entre élèves d'établissements agricoles âgés de 16 à 24 ans, autour du mouton ! Une invitation à découvrir le métier d'éleveur ovin de l'intérieur, à travers des gestes concrets et des échanges avec des professionnels ! Cette compétition rassemble plus de 700 élèves chaque année, d'abord au sein de finales régionales puis lors de la finale nationale qui a lieu au Salon International de l'Agriculture à Paris.
Pour connaître le nom du meilleur jeune berger de France, rendez-vous samedi 25 février dès 9 h sur le Grand Ring et jusqu'en fin d'après-midi pour la remise des prix de la finale nationale des Ovinpiades.
Au programme, une nouvelle scénarisation pour des épreuves théoriques et pratiques : reconnaître les 10 races de moutons qui leur sont présentées, parer les onglons, apprécier la santé d'une brebis, trier les brebis avec l'aide des boucles électroniques, évaluer l'état d'engraissement et de finition d'agneaux de boucherie, choisir le bon reproducteur, manipuler et évaluer l'état corporel d'une brebis…

Ces 3 dernières années, le concours a permis à plus de 4 000 élèves de manipuler des brebis et de se projeter dans cette production qu'ils ne connaissent peu ou pas du tout, et en même temps d'en avoir une image plus positive. Outre la technicité et la modernité de cet élevage, ils découvrent aussi son potentiel : organisation du travail, équipement, aide à l'installation, conduite d'élevage…
En parallèle de ce concours en direct du Salon, les Ovinpiades collectives ont invité les apprentis bergers des 5 inter-régions (Ouest, Nord-Est, Sud-Est, Sud, Sud-Ouest) à travailler sur une chronique de l'élevage ovin moderne qui soit capable d'alimenter de façon régulière la communication de la filière ovine.

www.ovinpiades.hautetfort.com

PAYSAN BRETON

Paysan Breton partage sa passion du lait

La coopérative Paysan Breton partage ses valeurs et ses engagements et présente les produits, simples et savoureux, de ses 7 000 éleveurs adhérents. Parce que l'objectif de la coopérative est de valoriser le lait de Bretagne et des Pays de la Loire avec une production durable et de qualité, elle propose un programme riche d'animations orchestrées par les éleveurs et salariés eux-mêmes.
À déguster : les nouveautés 2017 Beurre Paysan Breton à la Pointe de sel, les Crêpes fourrées fondant chocolat et framboise, le fromage fouetté Madame Loïc nature au sel de Guérande réduit de 25 % de sel (lancement prévu en avril 2017), mais aussi les grands classiques tels que les beurres, le fromage fouetté Madame Loïc, les laits fermentés, les crêpes…
Et pour mieux connaître la marque coopérative bretonne, les éleveurs coanimeront quotidiennement un jeu qui permet de découvrir leurs métiers et leurs engagements sur les thématiques du lait, de la qualité, de l'environnement, du bien-être animal… Avec, à la clé, une semaine dans le gîte d'une éleveuse Paysan Breton en Bretagne !
"Des hommes une terre", une signature qui résume bien l'engagement de Paysan Breton.

www.paysanbreton.com
1 L 046

PRIM'HOLSTEIN

Tendres moments avec la 1re race laitière de France

L'espace de l'Association Nationale des Éleveurs de la race Prim'Holstein invite le public à partager de tendres moments avec leurs génisses. À la rencontre des éleveurs et producteurs, ils découvrent leur métier, leurs engagements, leurs contraintes, mais aussi et surtout tous les atouts de cette race 100 % laitière et ses produits laitiers proposés à la vente.

Sur cet espace, les éleveurs peuvent également échanger sur les services proposés par l'association d'éleveurs pour améliorer la gestion et le renouvellement du troupeau. Comme par exemple, le service "Affixe", marque de l'élevage déposé sur le nom des animaux. Composé de 16 caractères, cette marque suit les vaches toute leur vie et permet de garder une trace du travail des éleveurs.

www.primholstein.com
1 K 073 - 1 P 113 - 1 N 112 - 1 N

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Races Charolaise et Montbéliarde réunies sous les couleurs de la Région Bourgogne Franche-Comté, une première !

En partenariat avec les Organismes de Sélection, la Région Bourgogne-Franche-Comté présente sur son espace, les races Charolaise et Montbéliarde réunies pour la première fois au Salon sous les mêmes couleurs régionales.
Une occasion commune, pour les éleveurs et producteurs présents de s'illustrer cette année encore au Concours Général Agricole et de faire découvrir aux visiteurs les qualités et spécificités de ces deux races emblématiques.
Au programme, des dégustations et des animations autour d'une vache à traire et d'une vache... à peindre !

www.bourgognefranchecomte.fr
1 G 074

RÉGION OCCITANIE/PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE - IRQUALIM

IRQUALIM anime l'espace Occitanie/Pyrénées Méditerranée

Pour se mettre en "vitrine" au Salon International de l'Agriculture et animer son espace, la région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, fait appel à l'Institut Régional de la Qualité Agroalimentaire d'Occitanie (IRQUALIM). Objectif : valoriser toutes les productions régionales d'origine animale sous signes d'identifications de qualité et de l'origine (viandes, fromages, salaisons, volailles, foie gras).
Pour cela, 50 éleveurs des principales espèces et races animales régionales portent la passion et l'ambition de la région : le veau de l'Aveyron et du Ségala IGP/Label Rouge (IRVA – SICA 4R), le bœuf fermier Aubrac Label Rouge, le bœuf Gascon Label Rouge, la Blonde d'Aquitaine, le bœuf Limousin Label Rouge, la filière Roquefort AOP (UPRA Lacaune), les productions caprines (AOP Rocamadour) sur l'espace du Lot, la Brebis Causse du Lot (Agneau Fermier du Quercy IGP/Label Rouge) et le porc Gascon Noir de Bigorre AOC.
Les professionnels des filières qualité y sont attendus autour d'un espace organisé avec le concours des élèves du lycée hôtelier de Sète.

www.midipyrenees.fr/IRQUALIM
1 C 043

RÉUSSIR SA

Un groupe de presse présent de la fourche à la fourchette

Le groupe Réussir a pour vocation, à travers ses différents médias, d'apporter aux professionnels de l'agriculture et de l'agroalimentaire une information opérationnelle source de performance pour leur activité.
Aussi bien présent sur internet avec plus de 40 sites web, dans la presse papier départementale avec 52 éditeurs associés publiant un hebdomadaire dans 72 départements (plus de 200 000 exemplaires diffusés chaque semaine), mais aussi dans la presse nationale avec 17 titres spécialisés, le groupe d'information professionnelle fait découvrir aux professionnels et aux visiteurs l'ensemble de ses titres.

www.reussir.fr
1 N 024

SOIGNON

Soignon, un programme chèvrement gourmand !

La marque coopérative Agrial invite les visiteurs à découvrir la crème des produits au lait de chèvre français à travers le témoignage d'éleveurs, la présence de chevrettes et un espace culinaire dédié à la dégustation et à la réalisation de recettes à base de produits Soignon (fromages de chèvre et ultra-frais) réalisées, en direct, par un Chef.
Des dégustations complétées par des animations ludiques avec cadeaux et photos souvenir à gagner ! Pour les enfants, la marque créée un espace d'animations pédagogiques, un quiz pour mieux connaître la marque et des ateliers créatifs.
À noter sur l'agenda : mardi 28 février : la nutritionniste Béatrice Benavent-Marco répond aux questions des visiteurs ; mercredi 1er mars et samedi 4 mars, les blogueurs "Rose & Cook" et "Papa en cuisine" animent des ateliers culinaires, à retrouver sur la page Facebook de la marque.

www.soignon.fr
1 L 054

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

UNION BRETONNE PIE-NOIR

Race à l'honneur du Salon International de l'Agriculture 2017 !

Cette année le Salon International de l'Agriculture met à l'honneur la Bretonne Pie-Noir, fièrement représentée par FINE, l'égérie 2017. À travers la rencontre de ses éleveurs et la présentation de ses produits, l'Union Bretonne Pie-Noir invite à découvrir cette race rustique, performante et autonome et son histoire, celle d'une race qui a bien failli disparaître !

Aux côtés de l'immanquable FINE et ses congénères, l'Union Bretonne Pie-Noir propose un programme riche d'animations pour tout savoir sur la plus petite race de vache de France mais aussi une des plus résistantes et faciles à élever :

- En continu pendant toute la durée du Salon, des dégustations-ventes de tomme, de Gwell et de viande séchée, la dédicace du livre "La Bretonne Pie-Noir, des paysans heureux" et une exposition historique intitulée "130 ans d'histoire".
- Chaque jour, des animations autour de la transformation du lait cru : écrémage du lait après la traite, barattage du beurre.
- Des séances culinaires quotidiennes à base de produits de Bretonne Pie-Noir orchestrées par des chefs de restaurants renommés.
- Lundi 27 février de 17 h à 18 h, et mardi 28 février de 10 h 30 à 11 h 30 et de 17 h à 18 h : conférence "40 ans de sauvegarde" animée par Jean-Jacques Colleau et Pierre Quéméré, avec le parrainage de l'Académie d'Agriculture de France.
- Mercredi 1er mars à partir de 15 h 30 et jeudi 2 mars de 9 h à 16 h : la Confrérie "Piperia la Galette" de Pipriac, avec la Communauté de Commune du Pays de Redon, organisent une animation Galette.
- Mercredi 1er mars de 17 h à 18 h : Anne Lauvie, Nathalie Couix et Jean-Michel Sorba, chercheurs à l'INRA, animent la conférence "La Bretonne Pie-Noir : des élevages à forte capacité d'adaptation", avec le parrainage de l'Académie d'Agriculture en France.
- Mercredi 1er mars de 1 6 h 30 à 17 h 30 : conférence "Biodiversité animale et agro-écologie", en partenariat avec la Fondation du Patrimoine.
- Jeudi 2 mars de 10 h 30 à 12 h : témoignages croisés autour d'une installation réussie "Un modèle d'exploitation en Bretonne Pie-Noir : bien en vivre, c'est possible !".
- Jeudi 2 mars à 18 h 30 : remise du Prix National pour l'agro-biodiversité animale par la Fondation de France.
- Vendredi 3 mars : Slow Food anime un atelier du goût "autour du Gwell".
- Et également une animation touristique "La Loire Atlantique" organisée par le département de Loire-Atlantique.

www.bretonnepienoir.com
1 A 019 - 1 F 110 - 1 E 017

UPRA AUBRAC
(ORGANISME DE SÉLECTION DE LA RACE AUBRAC)

L'UPRA Aubrac présente 16 animaux au Concours Général Agricole

Entouré par les 16 animaux Aubrac qui participent cette année au Concours Général Agricole, l'espace racial regroupe tous les organismes intéressés par la sélection, la promotion et la diffusion de la race (OS, Herd-Book, SIQO, IA, Commerce, OP, EDE). Une invitation pour les visiteurs à mieux connaître cette race rustique et efficace et ses filières.
Sur le Salon, de nombreux temps forts marquent la présence de la race : dégustations de viande Label Rouge Aubrac lors de la Journée Massif-Central sur l'espace CORAM lundi 27 février ; exposition de la race sur le ring de présentation mardi 28 février et samedi 4 mars à 15 h, et le Concours de la race Aubrac sur le grand ring, mercredi 1er mars à 16 h 30.

www.race-aubrac.com
1 F 035

LE VILLAGE DES PROFESSIONNELS

Situé au cœur du Pavillon 1, il réunit des représentants des agro-fournisseurs, leaders de leur secteur parmi lesquels :

- DeLaval : leader des outils de traite.
- Maréchalle Pesage : leader des systèmes de pesage bovins.
- Groupe Réussir : leader de la presse agricole.
- Interlim Génétique Service et Charolais Expansion : Unions de coopératives export leaders en race Limousine et Charolaise.
- Evialis : le spécialiste de la nutrition animale pour vos animaux d'élevage et de compagnie.
- Bâtiments Moins Chers : Bâtiments industriels et hangars agricoles en kit à prix réduit.
- Mon Labo Fermier : Spécialiste des bâtiments modulaires tout équipés pour les activités de diversification agricole : magasin, laboratoire de transformation,...

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

PAVILLON 2

APRODEMA (ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DES MÉTIERS ET LA PROMOTION DES FORMATIONS EN AGROÉQUIPEMENT)

"Je travaille dans l'agroéquipement, demande-moi pourquoi !"

L'APRODEMA fait connaître et valorise la modernité de sa filière, les emplois à pourvoir, les formations et les métiers de l'Agroéquipement pour l'agriculture, la forêt et les espaces verts... Qui de mieux placé pour parler avec passion de cette filière que des jeunes en formations, des professionnels, des chefs d'entreprise, des enseignants et des représentants d'organisations professionnelles de l'Agroéquipement ?
Ces acteurs apportent ainsi aux visiteurs leur témoignage, reflets du dynamisme de la filière : enjeux des nouvelles technologies, moyens de production de la Smart-Agriculture... Des échanges ponctués par l'expérience et la découverte des dernières technologies embarquées dans les machines agricoles !
Manipulation de matériels tels que le tracteur Fendt, le véhicule utilitaire Kubota, et le télescopique JCB ; immersion dans les postes de pilotage...
Et parce que la filière des agroéquipements est un secteur qui recrute et recherche environ 4 000 personnes sur toute la France, l'APRODEMA le fait savoir sur le Salon avec son animation "T'as pas un job ?". Le principe ? Relayer les offres d'emploi, reflets de la diversité des profils recherchés, des niveaux de formations requis et de la répartition géographique.
Temps fort de cette édition : samedi 4 mars à 13 h pour la remise du trophée "J'aime mon métier" 2017, concours ouvert aux élèves de Bac Pro, BTS et licence pro visant à récompenser une vidéo qui fait la promotion des agroéquipements et de ses métiers.

www.aprodema.org
2.2 C 015

BONDUELLE

Du champ à l'assiette !

Quel est le cycle de vie d'un légume ? Bonduelle invite les visiteurs à répondre à cette question avec son animation "Du champ à l'assiette". À travers ce parcours d'information à la fois ludique et pédagogique, Bonduelle met en lumière l'ensemble de la filière légumes. Au-delà de la rencontre avec des agriculteurs, Bonduelle leur propose de découvrir le procédé de conservation des salades en sachet, de participer à des quiz et convie les enfants à participer aux ateliers culinaires autour du légume !

www.bonduelle.com
2.2 E 04

BRASSEURS DE FRANCE

Une véritable brasserie au Salon International de l'Agriculture !

À l'heure où la bière est dans l'actualité et dans la tendance, Brasseurs de France installent, pour la première fois, une véritable brasserie professionnelle au cœur du Pavillon 2. L'occasion d'apprendre comment une bière est brassée de l'épi au demi.
Le grand public est invité à visiter en totale liberté la brasserie et à aller à la découverte des 5 étapes principales qui permettent de fabriquer une bière : des matières premières au conditionnement, en passant par le brassage, la fermentation et la garde & filtration. Ils y découvrent les matières premières - eau, orge malté, houblon, levure - les équipements spécifiques à chacune de ces étapes, les différents types de brassage, les secrets et anecdotes des brasseurs. Ce parcours permet de se familiariser avec tous les types de bières et les différences entre elles (IPA / Pils / Blanche, fermentation haute, basse...), ainsi que les mots pour les caractériser.
L'espace propose également un moment d'échanges unique entre passionnés et novices dans les coulisses de la fabrication de la bière. Réuni autour de la table de travail d'un maître brasseur, présent pour partager avec pédagogie ses savoir-faire, le public est invité à participer à de nombreuses animations soutenues par des films de démonstration...
Au programme : jeu, quiz thématique, découverte des matières premières, dégustation.
L'association des Brasseurs de France représente une centaine de brasseries correspondant environ à 95 % de la production française de bière, qui génère en France plus de 2 milliards d'euros de chiffres d'affaires en 2016. Secteur Agroalimentaire majeur par son poids économique de l'amont, l'agriculture, à l'aval, la grande distribution et tous les bars restaurants et brasseries, les activités liées à la filière représentent 64 000 emplois pour un CA total de 12 000 M€.

www.brasseurs-de-france.com
2.2 B 038

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

CNIPT (COMITÉ NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DE LA POMME DE TERRE)

Tout savoir sur le "légume préféré des Français" !

Ronde, ovale, élancée ou biscornue, dorée, à peau rouge ou blanche, destinée à une cuisson vapeur, à rissoler, au four, en purée ou en frite, la pomme de terre s'expose sous toutes ses formes dans le Pavillon 2.
Pour cette 54e édition, le CNIPT s'est fixé pour objectif de transmettre un maximum d'informations dans un esprit convivial à travers de nombreuses animations ludo-éducatives : des quiz, une arène de jeux, karaoké, vrai/faux et un petit cadeau aux couleurs de la pomme de terre pour chacun.
Pendant 9 jours, professionnels, équipe CNIPT et équipe d'animation accueillent les visiteurs sur l'espace du "légume préféré des Français" pour partager leurs savoir-faire uniques et exigeants et leur ambition passionnée de révéler le meilleur du produit dans le respect de la terre.
De la culture en passant par le stockage et le magasin, jusque chez soi, la pomme de terre dit tout de son parcours.

www.cnipt.fr
2.2 C 016

CNIV (COMITÉ NATIONAL DES INTERPROFESSIONS VITICOLES À APPELLATION D'ORIGINE ET INDICATION GÉOGRAPHIQUE)

Le reflet de la France des vins

Sur cet espace, les visiteurs du Salon International de l'Agriculture découvrent les terroirs, les cépages, les métiers et les savoir-faire des hommes et femmes du vin, soit tout ce qui fait que les vins et eaux-de-vie de vin français sont autant appréciés et reconnus à travers le monde. En France, nos Appellations d'Origine Contrôlées (A.O.C.) et Indications Géographiques Protégées (I.G.P.) sont d'une grande diversité et sont également d'une incroyable modernité car elles sont un moteur d'exportations françaises sur tous les marchés. C'est pourquoi elles sont mises en lumière sur l'espace du CNIV.
Pour faire un tour d'horizon des régions et terroirs viticoles, le CNIV propose d'enfourcher une bicyclette. Pas banal !
Et, pour comprendre et maîtriser les accords mets et vins, un sommelier est présent pour conseiller chaque jour les visiteurs.
Pour la première fois cette année, les plus jeunes ont aussi droit à leur animation ludique et éducative autour de la vigne et du raisin, nommée "Le Raisin – La vigne et son histoire".
Les enfants de 8 à 12 ans sont munis de lunettes offrant un espace de réalité virtuelle et sonore autour des bruits de la nature et de la viticulture. Ils vivent une expérience immersive qui aide à l'acquisition des connaissances.

www.intervin.org

FRANCEAGRIMER

L'innovation à l'honneur !

FranceAgriMer est l'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, couvrant un grand nombre de filières telles que viandes, lait, fruits, légumes, vins, horticulture, céréales, oléo-protéagineux, sucre, plantes à parfum, aromatiques et médicinales, produits de la pêche et de l'aquaculture.
Autant de filières ouvrent forcément de grandes possibilités d'animations ludiques, interactives et innovantes.
À commencer par l'innovation ! Sur son espace dédié, des professionnels présentent des projets agricoles et agroalimentaires d'avenir. Des échanges complétés par un jeu en vidéo-projection sur une table tactile avec détecteur de mouvements permettant au public de découvrir les nombreuses filières de l'établissement en plaçant les produits dans leurs régions de production.

Pour les plus jeunes, deux ateliers sont au programme :
- "Une graine : une vie", un atelier de découverte des plantes à parfum, aromatiques et médicinales proposé aux enfants pour développer leurs connaissances sur les différentes variétés des plantes.
- Une animation autour de l'apiculture avec une ruche matérialisée et ses alvéoles. Un espace idéal pour ceux qui souhaitent remplir leur "passeport du petit apiculteur".

Enfin, côté saveurs, FranceAgriMer propose chaque jour des dégustations réalisées en direct par un cuisinier autour de recettes à base des produits concernés par les projets innovants présentés par les professionnels.
Événement à ne pas manquer : l'Oscar des jeunes fleuristes organisé par la Fédération Française des Artisans Fleuristes (F.F.A.F.) qui se déroule sur l'espace FranceAgriMer.

www.franceagrimer.fr
2.2 B 024

GIE CRC

Français, certifié, responsable… LE BLÉ DE NOS CAMPAGNES®

Née au cœur de la Bourgogne, la filière céréalière CRC® "Culture Raisonnée Contrôlée", regroupant l'ensemble des acteurs de la chaîne agroalimentaire, définit sa démarche à travers 3 points clés : un blé 100 % français, 100 % certifié et 100 % responsable.
C'est donc naturellement que GIE CRC® met en place un parcours de découverte ludique et interactif pour que chacun des visiteurs du Salon International de l'Agriculture puisse suivre le parcours du blé du champ à l'assiette à travers… Une fresque murale, une maquette modélisant les étapes de la filière et surtout, la fabrication par les plus jeunes de leur propre farine grâce à un petit moulin installé sur l'espace.
Et pour tous, la dégustation des différents produits fabriqués avec LE BLÉ DE NOS CAMPAGNES®.

www.lebledenoscampagnes.fr
2.2 D 022

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

GNIS (GROUPEMENT NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DES SEMENCES ET PLANTS)

#VillageSemence, le plateau télé des acteurs de l'actualité agricole

Lieu de rencontres et d'échanges, #VillageSemence invite et fédère l'ensemble des agriculteurs, personnalités de la société civile et politique autour de sujets d'actualités agricoles. Chaque jour, toutes les 20 minutes de 10 h à 18 h, différents débats ouvrent des perspectives autour de sujets aussi variés que l'innovation, les évolutions scientifiques, les atouts agro-environnementaux du territoire et... tout ce qui fait avancer le monde agricole d'aujourd'hui ! En 2016 le plateau a reçu près de 300 invités pour des débats passionnés et passionnants.

www.gnis.fr
2.2 B 023

INTERFEL

Expériences ludiques et pédagogiques dans l'univers des fruits et légumes frais

Sur son espace haut en couleurs, Interfel invite les visiteurs à vivre des expériences ludiques, pédagogiques et gourmandes dans l'univers des fruits et légumes frais.
Animations culinaires, botaniques, et découverte de métiers, le programme est complet à commencer par la présence de la superbe Tour FL toute de fruits et légumes vêtue.
Nouveauté cette année, Interfel répond à une question incontournable : "Comment poussent les fruits et légumes frais ?", grâce à un espace dédié aux modes de production et aux techniques culturales (saisonnalité, biodiversité, protection des plantes...) avec le soutien du C.T.I.F.L (Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes).

Mais aussi :
- Des ateliers culinaires de découvertes des fruits et légumes de saison animés par un chef, des diététiciens et des professionnels de la filière.
- Des jeux autour des sens pour sensibiliser les enfants aux multiples facettes des fruits et légumes.
- Un atelier botanique permet de découvrir les différents modes de cultures.
- Un espace dédié met en lumière les Hommes de la filière et leurs savoir-faire.
- Un point photo est installé pour les visiteurs qui souhaitent immortaliser leur passage devant l'incontournable Tour FL.
- La présence de la radio RTL qui délocalise certaines de ses émissions sur l'espace d'Interfel pour proposer au public d'interagir avec les animateurs et les professionnels de la filière. À vos micros !

www.lesfruitsetlegumesfrais.com
2.2 B 015

MAIRIE DE PARIS

L'agriculture urbaine au service de la consommation locale

Pour sa participation au Salon International de l'Agriculture, la Mairie de Paris met en lumière les talentueux lauréats des appels à projets "Parisculteurs" et fait découvrir aux visiteurs des modules de cultures tels que le sac de culture de champignons suspendu ou l'étonnant potagium aquaponique.
À travers ses animations co-construites avec les organisations agricoles franciliennes, l'espace de la ville de Paris propose des discussions sur le thème de l'agriculture urbaine, sans oublier le jeune public pour lequel ont été pensées des animations ludiques, le tout ayant pour objectif de sensibiliser, faire découvrir et échanger pour que demain, chaque parisien devienne Paris-culteur !

www.paris.fr
2.2 E 029

MYFOOD

L'art de la culture urbaine sous serres connectées

Cultiver soi-même ses fruits et légumes et ce, même si on habite en ville ? C'est désormais possible ! Pour Myfood, le Salon est l'occasion de présenter ses solutions innovantes clés en main, à destination de tous ceux qui souhaitent produire leur propre alimentation. Parmi elles, Myfood dévoile la première gamme européenne de serres connectées pour la relocalisation alimentaire chez le consommateur.
L'équipe vient à la rencontre des visiteurs aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur du Pavillon 2 avec l'exposition de deux serres : un modèle familial, la "Family22" en extérieur, et la "City", en intérieur sur l'espace start-up, tout à fait adaptée à un profil d'utilisateur urbain. Par sa petite taille et la possibilité d'installation sur une terrasse, le système fonctionne hors sol et peut être installé dans un jardin comme sur un toit.
Au programme des animations, Myfood organise deux fois par jour des visites pédagogiques de ses serres avec la découverte des concepts tels que l'aquaponie et la permaculture.
Au-delà de ces temps forts, place à la démonstration d'utilisation des tours de cultures verticales et à la visualisation des données du système connecté.
À vos serres, prêts, cultivez !

www.myfood.eu
2.2 H 022 - 2.2 H 022 EXT

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

ODYSÉEE VÉGÉTALE

Coup de projecteur sur l'Odyssée… de la moisson et du pain !

Au sein du Pavillon 2, l'Odyssée Végétale est un des espaces phares du Salon International de l'Agriculture.
Étendu sur plus de 900 m² exclusivement dédiés à l'univers végétal où toutes les cultures sont présentées : blé tendre, blé dur, orge, maïs, riz… Cette ferme céréalière emmène à la découverte de l'ensemble des productions végétales françaises avec la volonté de faire le lien "du champ au consommateur" en disposant dans les cultures les produits finis à base de céréales. Pour illustrer son message "Le végétal, c'est vital !", l'Odyssée Végétale joue la carte du ludique et de l'avenir de l'agriculture, en organisant son espace autour des 4 grandes étapes des cycles du végétal : semer, protéger, récolter et transformer et en présentant des innovations permettant de s'adapter aux évolutions et accidents climatiques comme l'irrigation de précision, la robotique, un drive fermier et des points d'intérêts comme la moissonneuse-batteuse.
Pour être au plus près de la moisson, les visiteurs peuvent embarquer dans un voyage en totale immersion à 360° dans la récolte de maïs et la moisson de blé tendre aux côtés de deux agriculteurs céréaliers à l'aide de casques de réalité virtuelle.
Et parce que le pain est un symbole de partage universel consommé aux quatre coins du globe à chaque repas et à chaque âge de la vie… Pour la première fois au Salon International de l'Agriculture… Les céréales françaises font les pains du monde.

Un fournil – réalisé en partenariat avec l'Institut National de la Boulangerie-Pâtisserie et l'Association Nationale de la Meunerie Française -, est installé sur l'Odyssée Végétale en présence de boulangers formateurs de l'Institut National de la Boulangerie-Pâtisserie. Avec, tous les jours, des démonstrations de fabrication de pains français et étrangers à partir de farines issues de céréales françaises… Sur le fournil, toute la journée, les boulangers fabriquent devant les visiteurs, des pains français (baguette de tradition française, pains régionaux, tourtes…) et des pains du monde (focaccia italienne, pain marocain, pain pita, pain espagnol). Et toutes les heures les enfants peuvent fabriquer leur pain et découvrir la filière "blé tendre, farine, pain".
Les personnalités en visite sont, elles, invitées à réaliser "la grigne" sur les baguettes, véritable signature du pain, avant de les enfourner pour les cuire.

La France est sollicitée dans le monde entier pour transmettre son savoir-faire en matière de boulangerie. La France, premier producteur européen de céréales, près de 450 moulins transforment annuellement plus de 5,5 millions de tonnes de blé en farines, pour produire notamment baguettes de tradition françaises et autres pains typiques de chaque région.
Mais ce que l'on sait moins, c'est qu'une tonne de céréales sur deux est exportée, pour fabriquer des produits de panifications nécessaires à l'alimentation de millions de personnes dans le monde. Pour cela, les céréales françaises doivent présenter des qualités sanitaires et technologiques particulières, qui permettront de fabriquer des produits aussi variés qu'un pain plat maghrébin ou qu'une foccacia italienne.
L'Odyssée Végétale est le regroupement de 10 partenaires que sont : l'AIBS (Association Interprofessionnelle de la Betterave et du Sucre), les Brasseurs de France, le CEDUS (Centre d'Études et de Documentation du Sucre), le Crédit Agricole, Farre (Forum des Agriculteurs Responsables Respectueux de l'Environnement), GNIS (Groupement National Interprofessionnel des Semences et Plants), Interfel (Interprofession des Fruits et Légumes Frais), passion Céréales, TERRES OLEOPRO (Filière française des Huiles et des protéines Végétales) et UIPP (Union des Industries de la Protection des Plantes).

www.odyssee-vegetale.fr
2.2 B 027

PASSION CÉRÉALES

Embarquement pour une passion immanquable

Pour l'édition 2017 du Salon, au sein de l'Odyssée Végétale. Les agriculteurs céréaliers de Passion Céréales accueillent les visiteurs et mettent la réalité à l'honneur. Ils font partager leurs passions à travers la visite guidée d'une ferme céréalière avec, notamment, la découverte de différentes cultures (blé tendre, orge, maïs, riz), la présentation d'innovations leur permettant de s'adapter aux évolutions et accidents climatiques (irrigation de précision, robotique, etc.) et bien sûr l'incontournable montée à bord de la moissonneuse-batteuse !
Pour aller encore plus loin, ils proposent une immersion totale à laquelle il est impossible de résister : la moisson à 360°.
Il suffit d'enfiler le casque à vision 360° et d'embarquer pour une moisson de blé et une récolte de maïs aux côtés de deux agriculteurs céréaliers. Et pour compléter l'expérience céréalière un petit tour au fournil des céréales s'impose pour assister à la fabrication quotidienne de pains français et étrangers à partir de farines issues de céréales françaises. Avis aux petits… Une animation pédagogique permet aux enfants de fabriquer leur pain et de repartir avec !

www.passioncereales.fr
2.2 B 027

PARMENTINE

Tous en forme !

Cuisiner, déguster, jouer, échanger avec les producteurs… En association avec Disney, Parmentine anime son espace autour d'un maître mot : "Tous en forme" ! L'idée ? Partager les nouvelles manières de consommer la pomme de terre : diététiques, savoureuses, ludiques, nomades, elles se prêtent facilement à notre alimentation quotidienne.
Au programme des festivités, les jeunes visiteurs sont invités chaque jour à jouer au quiz de Remy, à participer en famille aux ateliers culinaires avec le Chef Pascal et à déguster la nouvelle Parmentine's Cup ainsi que les dernières nouveautés de la marque.
Le Salon est aussi l'occasion de rencontres et d'échanges avec les producteurs des différentes régions de France : la Bretagne et ses pommes de terre BIO, le Sud-Ouest et le Sud-Est avec leurs pommes de terre primeur et le Centre et l'Est avec les pommes de terre de conservation. Autant de variétés, de cultures et de possibilité culinaires à découvrir !
La matinée du mercredi 28 février est dédiée aux blogueurs culinaires et aux journalistes.

www.parmentine.fr
2.2 D 042

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

PINK LADY®

Une Lady qui a du cœur

C'est un véritable verger que Pink Lady® a aménagé au sein du Pavillon 2. À travers un parcours pédagogique autour du cycle de vie de la pomme, les pomiculteurs présents partagent avec les visiteurs leurs engagements pour une arboriculture responsable (équilibre naturel, préservation de la biodiversité, priorité aux solutions naturelles...) qui intègre la lutte contre le gaspillage et donc une production valorisée à 100 %. L'ambition des producteurs ? Faire comprendre au public leur passion, leur savoir-faire unique et tout le travail minutieux accordé à cette Lady au grand cœur dont la culture demande 700 heures de travail par hectare.

Pink Lady® organise en parallèle de nombreuses animations :
- Un parcours découverte du verger Pink Lady®,
- Un grand jeu-concours pour retrouver les associations animaux auxiliaires et nuisibles présents dans le verger,
- Un atelier créatif Do It Yourself "L'hôtel à abeilles" à destination des plus petits pour leur faire comprendre le rôle essentiel des abeilles au moment de la floraison,
- Et pour immortaliser ce passage sur l'espace Pink Lady® les visiteurs ont à leur disposition un décor à selfies inoubliable.

www.pomme-pinklady.com
2.2 D 017 - 2.2 H 010

SAVÉOL - COOPÉRATIVE MARAÎCHÈRE DE L'OUEST

Toute la tomate, de la graine à l'assiette

Répondre aux questions et faire déguster de délicieux produits, ce sont les missions que se sont fixées les maraîchers Savéol sur le Salon. Parmi les animations fortes proposées, le labyrinthe Savéol "De la graine à l'assiette" pour comprendre les différentes étapes de croissance d'un plant de tomates. Un parcours jalonné d'outils pédagogiques tels que des quiz, des vidéos interactives, une ruche de Bourdons, un jeu sur tablette...
Et pour les plus jeunes, l'espace enfant de Savéol organise, samedi 25 et dimanche 26 février, un parcours de motricité sur le thème de la croissance des plants de tomates.

www.coop.saveol.com
2.2 D 047

TERRES OLÉOPRO

Au cœur de l'univers des huiles et protéines végétales

Terres Oléopro invite les visiteurs à découvrir l'univers des Huiles et des Protéines Végétales et leurs implications dans l'alimentation humaine, la nutrition animale, l'énergie et la chimie renouvelables. La filière y présente la diversité de ses cultures : colza, tournesol, soja, lin, olive, pois protéagineux, féverole, lupin mais aussi les produits qui en sont issus.

Pour en savoir plus sur cette filière, un programme riche est organisé :
- Des jeux concours interactifs, pour explorer les étonnantes applications de la chimie verte,
- Un atelier culinaire animé par le chef Clément Dujardin qui réalise des recettes à base d'huiles et protéines végétales françaises,
- "Paroles de terres", un espace de visionnage de mini-films tournés sur des exploitations agricoles et d'échanges avec agriculteurs sur leur quotidien,
- "L'alimentation des animaux de la ferme" avec une presse à colza grâce à laquelle petits et grands fabriquent des tourteaux de colza pour nourrir les animaux,
- La "Sharing Box", pour immortaliser sa venue sur le Salon en se prenant en photo puis en la partageant sur les réseaux sociaux.

Enfin, à ne pas manquer ! Un pôle inédit d'animations éphémères qui illustre quotidiennement la diversité des partenaires et des débouchés de la filière.

www.terresoleopro.com
2.2 B 027 - 2.2 B 016

VIGNERONS INDÉPENDANTS DE FRANCE

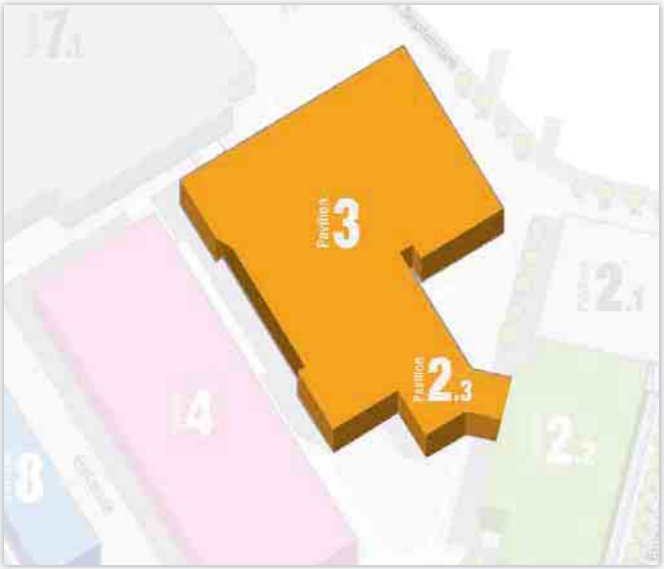
Vigneron indépendant, un modèle qui fonctionne

Vigneron indépendant aujourd'hui, qu'est-ce que ça signifie ? Pour tout savoir sur le sujet, le Syndicat des Vignerons Indépendants de France donne rendez-vous aux visiteurs du Salon International de l'Agriculture dans le Pavillon 2. Chacun est accueilli sur un espace dédié aux spécificités du métier, est informé sur les différentes offres oenotouristiques en France, les chiffres du terroir viticole, les vins, mais aussi sur leur engagement environnemental.
De nombreuses animations sont proposées, comme l'initiation à la dégustation tous les jours de 11 h 30 à 18 h, où l'on découvre les notions de cépages, les crus de différentes régions, la consommation responsable. Ces dégustations sont accompagnées par une mise en avant, chaque jour, d'une région différente pour présenter ses particularités de terroir, de climats, de vins et de visites incontournables. Et, pour se sentir l'âme d'un vigneron indépendant, les visiteurs peuvent se prendre en photo sur fond de vignes, de caves ou de domaines, et repartir, bien sûr, avec son souvenir.

www.vigneron-independant.com
2.2 B 051 - 2.2 B 052

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

PAVILLONS 2.3 et 3



AANA

À grande vitesse vers la Nouvelle-Aquitaine

L'AANA, qui accueille 80 entreprises régionales et l'ensemble des acteurs du secteur de l'agroalimentaire et du tourisme régional: Comité régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine, Bienvenue à la Ferme, Gîtes de France, propose aux visiteurs de découvrir une région hautement gastronomique.
Pour cela, chaque visiteur est invité à tester ses connaissances culturelles et gastronomiques sur un écran tactile en répondant au quiz pour découvrir tout le patrimoine touristique, culturel et gourmand de cette belle région. Sur l'espace des animations culinaires, le chef fait voyager les papilles des visiteurs au cœur des produits emblématiques des 12 départements que compte la Nouvelle-Aquitaine. Une région qui, en 2017, mise sur le train parce que... dans quelques mois, la métropole bordelaise de Nouvelle-Aquitaine ne sera plus qu'à 2 h de Paris. Le décompte est lancé avant la mise en service de la LGV.
On le suit en direct sur le Salon International de l'Agriculture et... On se fait photographier "dans le train" pour garder en souvenir un cliché en mouvement. Étonnant!
Et on découvre les concepts innovants du Food Train de Frédéric Schueller (www.truckdechef.com) avec sa nouvelle offre de restauration rapide.
Mais la région Nouvelle-Aquitaine répond aussi à toutes les envies avec un restaurant 100 % viande qui valorise l'ensemble des viandes de qualité de la région.

www.aana.fr

3 H 154 - 3 J 148 - 3 N 112 - 3 J 142 - 3 J 136 - 3 H 148 - 3 J 130 - 3 H 136
3 H 142 - 3 J 124 - 3 J 118 - 3 M 148 - 3 M 136 - 3 M 142 - 3 M 124 - 3 M 130
3 M 118 - 3 L 148 - 3 L 130 - 3 L 124 - 3 L 142 - 3 L 136 - 3 N 118 - 3 N 150
3 N 142 - 3 N 124 - 3 N 130 - 3 N 136 - 3 P 112 - 3 P 118 - 3 P 130 - 3 P 124
3 P 136 - 3 P 142 - 3 L 118 - 3 M 112 - 3 R 132

AUVERGNE - RHÔNE-ALPES (CHAMBRE D'AGRICULTURE AURA)

À la découverte des produits et des territoires

C'est avec une trentaine de producteurs exposants, cinq restaurants régionaux et deux espaces d'animation dédiés que la Chambre d'agriculture Auvergne – Rhône-Alpes (AURA) présente ses produits et ses territoires.
Au menu? Le concours de cuisine "Chefs en herbe" qui invite à découvrir des produits régionaux de qualité, sublimés par des recettes exclusives réalisées en direct par de jeunes cuisiniers en formation dans les établissements d'enseignement de la région. Après la dégustation gourmande des plats préparés devant eux, les visiteurs votent pour leur recette favorite! Sur l'espace, on retrouve aussi les lauréats du dernier concours régional de produits fermiers "Fermiers d'Or" venus présenter leurs produits récemment primés.
Les journées territoriales, organisées par les Chambres d'agriculture, sont animées autour de démonstrations, de dégustations de produits, d'un volet tourisme et de l'œnothèque dévoilant l'œnotourisme en région, en présence des confréries régionales.
Enfin, mardi 28 février a lieu l'inauguration de l'espace régional par le Président de région, Laurent Wauquiez, en présence des élus.

www. aura.auvergne.chambagri.fr
www.auvergne-rhone-alpes-gourmand.fr

3 R 089 - 3 H 112 - 3 N 094 - 3 L 094 - 3 J 112
3 M 102 - 3 M 094 - 3 R 090 - 3 M 090

BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ (RÉGION)

Rendez-vous sur la place du village Bourgogne-Franche-Comté

La Région Bourgogne-Franche-Comté et les collectivités partenaires ont créé une véritable place du village pour accueillir les visiteurs.
Animée et gourmande, cette place met à l'honneur le tourisme, les produits et producteurs, les viticulteurs, les chefs cuisiniers, les éleveurs et les animaux de la région. Au total, 34 exposants se retrouvent pour faire découvrir ou redécouvrir les produits régionaux emblématiques tels que les vins, les fromages, la charcuterie, la truite, le miel et les macarons et leurs dernières nouveautés que sont les fromages de Suchaux et la saucissonnette.
Des produits à déguster au bistrot "Terroirs et Saveurs de Bourgogne-Franche-Comté", au bar à vin, ou sur l'espace "Bienvenue à la ferme" qui propose à la dégustation les produits de la ferme accompagnés d'un verre de vin... Sans oublier de faire un tour à la boutique de produits avant de repartir!

À noter dans l'agenda: la Journée Bourgogne-Franche-Comté a lieu mercredi 1er mars.

www.bourgognefranchecomte.fr

3 D 068 - 3 G 074 - 3 F 074 - 3 F 068 - 3 F 080 - 3 D 094 - 3 D 086
3 E 094 - 3 D 074 - 3 G 094 - 3 F 086 - 3 D 080 - 3 E 074 - 3 E 068
3 G 064 - 3 F 094

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

BRETAGNE (CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE)

Vous êtes gourmands ? Bienvenue en Bretagne

Depuis 10 ans, Terres & Mers de Bretagne fédère les forces vives bretonnes. Agriculteurs, pêcheurs, ostréiculteurs, restaurateurs, acteurs du tourisme unis pour promouvoir une image dynamique et attractive de la région Bretagne. Et si vous pensiez tout savoir sur la Bretagne agricole et agroalimentaire... Rendez-vous sur le Pavillon 3 du Salon International de l'Agriculture pour rencontrer des producteurs, cuisiniers, et même un barman, qui ont encore beaucoup à faire découvrir de leur région gourmande.
Les Chambres d'agriculture de Bretagne et l'association Aux Goûts du Jour entraînent les visiteurs dans un voyage ludique et gourmand. Découvrir les parcours sensoriels, répondre à un quiz pour être incollable sur la production des moules de Bouchots AOP, s'initier à l'art délicat du Bilig - la crêpière bretonne -, participer à des animations qui dévoilent la recette du Kig Ha Farz et de plein d'autres délices bretons comme la Fine de Bretagne, l'eau de vie de cidre... Le choix est vaste et les producteurs de la région sont présents pour les faire découvrir.
Et le soir venu il est bon de faire un tour à la fameuse Criée du Salon, un moment à ne pas manquer d'autant plus qu'il s'agit d'une vente de poissons frais au profit de la S.N.S.M. (Société Nationale des Secours en Mer).

www.chambre-agriculture-bretagne.fr

3 F 044 - 3 E 044 - 3 D 048 - 3 D 056 - 3 G 058 - 3 E 062 - 3 F 062
3 D 062 - 3 F 054

CENTRE - VAL DE LOIRE (CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE)

Centre-Val de Loire, des terroirs plein de richesses

Venir à la rencontre des professionnels présents sur l'espace Centre-Val de Loire, c'est, chaque jour, s'attarder sur le département mis à l'honneur sur le Salon International de l'Agriculture.
C'est s'arrêter à la borne dédiée pour participer à des jeux qui font découvrir la région. C'est également comprendre la richesse en produits de la région. C'est se laisser séduire par les sablés, les fromages de chèvre AOP, les vins, les bières, les eaux-de-vie. C'est prendre le temps de goûter des produits à base de poisson, miel, confiture...
Le Berry, la Touraine, la Beauce, le Perche et la Sologne nous livrent leurs richesses. Les chefs et producteurs, passionnés par leurs métiers, les travaillent ensemble pour le plaisir gustatif des visiteurs.

www.centre.chambagri.fr

3 G 130 - 3 G 142 - 3 G 136 - 3 G 126

CERVIA PARIS ÎLE-DE-FRANCE (CENTRE RÉGIONAL DE VALORISATION ET D'INNOVATION AGRICOLE ET ALIMENTAIRE)

Les agriculteurs franciliens, innovants et connectés

Depuis plusieurs années les agriculteurs franciliens ont fait le choix de pratiques innovantes et connectées au cœur d'une région où la ruralité côtoie la ville et ses tendances.
Pour faire découvrir leurs métiers, leurs modes de production et leurs produits, les hommes et femmes producteurs de la région Île-de-France ont mis en place de nombreuses animations à la fois gourmandes, ludiques, interactives, technologiques et innovantes. Ces animations sont à retrouver sur 3 pôles différents : le pôle "terres de Grandes Cultures" car l'Île-de-France est une région céréalière par excellence, le pôle "Une agriculture à proximité de chez vous", car l'agriculture francilienne se cultive aux portes de 12 millions de consommateurs et un pôle "Agriculteurs à votre rencontre" parce que derrière les produits emblématiques franciliens, il y a des producteurs passionnés et engagés pour leur territoire.

Entre rencontres et nouvelles technologies, le CERVIA se dévoile !
- Un espace entièrement dédié aux boulangers du Grand Paris qui, chaque jour, partagent leur savoir-faire historique et fabriquent sur place les pains avec les céréales de la région, avec le soutien des coopératives et de 4 meuniers régionaux.
- La présence d'un drone suspendu au-dessus de mini-champs de céréales permet de suivre son travail en direct.
- Une immersion totale au cœur des champs grâce à des lunettes en réalité augmentée par lesquelles les visiteurs s'immergent dans le quotidien des agriculteurs et découvrent le travail des drones agricoles, véritables nouveaux alliés de l'agriculture de précision.
- Une balade instructive à travers des parcelles de blé tendre, des champs d'orge et de maïs, avec des panneaux informatifs et des chiffres révélateurs au sein du pôle "Terres de Grandes Cultures".
- Une carte interactive de l'Île-de-France sur tables tactiles propose des bons plans et anecdotes avec le réseau d'exploitations Bienvenue à la Ferme, et les points de vente des agriculteurs et artisans "Mangeons local en Île-de-France".
- Les agriculteurs de la région Île-de-France sont bien entendu présents pour rencontrer les visiteurs du Salon, échanger, débattre, partager et déguster.
- Un marché de produits locaux (macarons, bières artisanales, moutarde de Provins, yaourts fermiers, confitures...).

Une véritable balade gourmande à travers les territoires franciliens !

www.cervia.fr

3 C 086 - 3 C 080 - 3 A 080 - 3 A 077 - 3 C 094

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

FOOD'LOIRE (CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE)

Produits savoureux et bave d'escargot, le programme original de Food'Loire

Nombre de produits savoureux sont à découvrir et déguster sur Food'Loire, l'espace du collectif d'entreprises des Pays de la Loire: vins, brioches vendéennes, pommes, bières, sel de Guérande, charcuteries traditionnelles, huîtres, miels... Outre les dégustations, Food'Loire met en lumière, chaque jour, un temps fort original et surprenant avec l'animation de Mademoiselle Agathe qui propose aux visiteurs d'essayer un tout nouveau genre de cosmétiques... à base de bave d'escargots! Et les plus aventureux peuvent même expérimenter un massage du visage réalisé par... des escargots.
Autre événement à savourer sur l'espace, la présence du collectif Presqu'île de Guérande venu présenter ses productions de saumon, gâteaux au chocolat, huîtres, langouilles, apéritifs, sel et autres délices.

www.foodloire.com
3 G 008 - 3 E 012 - 3 F 012 - 3 E 007 - 3 E 023 - 3 E 027 - 3 E 018

GRAND EST (CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE)

"Grand Est, Terre d'innovation"

Pour la première fois sous la bannière Grand Est, la Chambre régionale d'agriculture met en avant la qualité de son terroir, de ses pratiques agricoles innovantes et de ses produits parfois insolites.
Parce que de nombreuses spécialités et produits sont originaires ou élaborés en Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine, telles que les truffes, la bière, le vin, la charcuterie, les poissons, les sucreries et les fruits et légumes, chaque jour des chefs et des élèves de lycées hôteliers concoctent des recettes avec des produits régionaux tout à la fois savoureux et souvent... insolites, pour surprendre les papilles des gourmands.
Parmi les nouveautés gustatives à découvrir, on trouve des glaces fermières aux différents parfums de la région, du safran, du vieux rhum saveur mirabelle, des truffes lyophilisées, des bretzels aromatisés... Quotidiennement, de 11 h à 12 h, les visiteurs dégustent les produits sous Signes Officiels de Qualité comme le Munster, le Chaource, le Brie de Meaux, la Choucroute Label Rouge, les vins d'Alsace et Champagnes, les Pâtes d'Alsace... Et de 15 h 30 à 17 h, ce sont les Instant Sucrés - en partenariat avec le CEDUS (Le Centre d'Études et de Documentation du Sucre) - qui aiguisent leur appétit.
Au-delà du parcours gourmand, un parcours d'animations permet aux visiteurs de découvrir les sites touristiques et les produits de la région sur une table tactile et de nombreux lots sont à gagner en participant aux jeux du Grand T'Est!

www.cra-lorraine.fr
3 H 093 - 3 G 112 - 3 L 154 - 3 H 100 - 3 J 100 - 3 H 094 - 3 J 094
3 K 100 - 3 J 106 - 3 H 090 - 3 R 142 - 3 D 112 - 3 E 098 - 3 D 098
3 D 104 - 3 E 104 - 3 G 103 - 3 G 098 - 3 E 112 - 3 F 112 - 3 F 098 - 3 K 094

HAUTS-DE-FRANCE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)

Du Maroilles mais pas que!

Cette année, la Chambre d'agriculture, en partenariat avec le Conseil Régional, met en lumière les typicités des saveurs des fromages locaux de la région Hauts-de-France.
Bien entendu, la star de cette filière identitaire, est l'incontournable Maroilles (seule AOP fromagère au Nord de Paris).
Ce fromage, fort en caractère, tient la vedette aux côtés de l'ensemble des autres spécialités de la filière fromagère, qui bénéficie d'une riche diversité. La preuve?
Rendez-vous sur l'espace à la rencontre de soixante producteurs qui élaborent près de deux cents fromages différents.
À découvrir au plus vite!

www.hautsdefrance.chambres-agriculture.fr
3 C 048 - 3 A 038 - 3 A 041 - 3 A 042 - 3 A 048 - 3 R 114 - 3 C 056

NORMANDIE (CHAMBRES D'AGRICULTURE)

"La Normandie fait maison"

Les Chambres d'agriculture de Normandie convient les visiteurs à découvrir tous les atouts de leur région, autour d'une ambition qui place la convivialité au cœur de l'espace: "la Normandie fait maison".
Rendez-vous sur la place de village normand, un espace unique pensé et porté par la Région, les départements, les Chambres d'agriculture et IRQUA-Normandie, pour rencontrer les producteurs présents et partager avec eux leurs passions pour leur métier et de leurs produits.
Tout comme son terroir régional, le programme gastronomique de cet espace est riche avec ses bars à cidre, à coquillages et à fromages. Démonstrations culinaires et ateliers pédagogiques sont aussi organisés autour "des cinq sens" pour permettre aux petits comme aux grands de découvrir les produits régionaux.
Au-delà de l'attrait incontestable de ses spécialités gourmandes, la Normandie est aussi une destination touristique qui, sur le Salon, dévoile ses atouts et sites incontournables.
Une invitation au voyage immanquable!

www.chambre-agriculture-normandie.fr
3 D 130 et 3 E 118

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

OCCITANIE PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE
(CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE)

On ne se lasse pas des saveurs occitanes

La région Occitanie Pyrénées-Méditerranée met en émoi les papilles de tous les gourmands avec son programme de découvertes: un bar à vins avec plus de 20 références - vins tranquilles AOP et IGP, vins effervescents (blanquette), vins doux naturels (Banyuls, Muscat, Maury), Armagnac -, un bar à huîtres tenu par un conchyliculteur médaillé 12 fois au Concours Général Agricole, un bar à canard gras tenu par un groupement de producteurs, et des dégustations de produits régionaux avec des assiettes de terroir et de la mer (foie gras, charcuterie, fromages, olives et tapenades, tielles sétoises...).

Animations et temps forts à ne pas rater:
- Lundi 27 février à 11 h, animation "Accords Foie Gras & Muscats de l'Hérault".
- Lundi 27 février à 17 h, inauguration de l'espace Lozère.
- Mardi 28 février à 9 h 30, inauguration de l'espace Hérault.
- Mardi 28 février à 12 h, la Présidente de Région Carole Delga inaugure l'espace Languedoc-Roussillon Sud de France.
- Mercredi 1er mars, inauguration de l'espace Haute-Garonne.

Mais aussi:
- Des animations culinaires orchestrées par JP du "DUKE" qui revisite les produits régionaux et les adapte au style street food.
- La mise en avant des produits fermiers et de l'agritourime à travers le label "Bienvenue à la Ferme" qui met en place un jeu concours avec 9 paniers garnis à gagner.
- Un jeu-concours Sud de France avec, à la clé, trois week-ends pour deux personnes.

www.lrmp.chambagri.fr

3 C 126 - 3 B 094 - 3 B 098 - 3 A 098 - 3 A 104 - 3 B 104 - 3 C 104
3 C 118 - 3 C 148 - 3 C 136 - 3 B 148 - 3 A 118 - 3 A 126 - 3 B 126 - 3 B 118
3 C 098 - 3 C 142 - 3 A 148 - 3 C 112 - 3 D 154 - 3 P 154 - 3 R 124 - 3 B 142
3 D 153 - 3 A 094

ODARC (OFFICE DU DÉVELOPPEMENT AGRICOLE ET RURAL DE LA CORSE)

Toute la richesse et la diversité de la terre Corse

Le village corse propose un programme riche et varié, à l'image des produits issus de son terroir et du savoir-faire de ses producteurs.
Animations, démonstrations, dégustations, découverte des territoires agritouristiques, ventes des productions insulaires (charcuterie, vins, fromages, miel, farine de châtaigne, huile d'olive, sorbets à la clémentine, jus de pomelo, confitures et confiseries, plantes aromatiques et médicinales, cosmétiques...), tous les ingrédients sont réunis pour passer un délicieux moment sur cet espace.
Le corner dégustation invite les visiteurs à déguster l'agneau de lait corse cuisiné par des producteurs insulaires ou sublimé par des chefs de renom, ainsi que des gourmandises au miel de Corse, au Brocciu et à la farine de châtaigne, tandis que les pêcheurs viennent faire découvrir les saveurs de la mer Méditerranée.
Incontournable, l'AOP jambon sec de Corse, le Prisuttu, est mis en avant par les producteurs qui dévoilent toute la complexité aromatique d'un produit d'exception découpé sous les yeux des visiteurs.
Pendant les 9 jours du Salon, un pressoir est installé pour permettre aux visiteurs de suivre en direct l'extraction d'huile d'olive. Un pop up "bar à huiles" fait découvrir la richesse et la diversité des huiles d'olive AOP insulaires.
Pour le jeune public, un espace est dédié à la sensibilisation aux saveurs et produits de l'agriculture corse avec des animations ludiques proposées notamment sur des iPad mis à leur disposition.
Enfin, pour les plus grands, ambiance garantie au bar à vins en présence de chanteurs corses!

www.gustidicorsica.com

3 H 153 - 3 E 140 - 3 E 148 - 3 D 140 - 3 D 148 - 3 H 147

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
(CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE)

Immersion au cœur des spécialités régionales de PACA!

Cette année la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur s'en remet à la Chambre régionale d'agriculture pour organiser les différents ateliers qui animent son espace sur le Salon.
Le programme des animations s'étale sur quatre grands pôles représentant les quatre filières principales.
Pour les plus jeunes: initiation à la composition florale et bataille de fleurs de Nice, un atelier de fabrication de faisselle des Alpes de Haute Provence, des dégustations de jus, la fabrication de calisson pomme Juliet, la distillation de la lavande.
Pour les plus grands: brassage de la bière, mini-vinification, dégustation et reconnaissance des différentes huiles d'olive, un bar à vins et à jus avec dégustation des nombreux AOC de la région (Côtes de Provence, Côtes du Rhône, Vins de Pays de Méditerranée...).
Bien d'autres thèmes liés à toute la région, d'Est en Ouest, sont également mis en valeur: de l'amande aux produits de la coopération, de l'agneau de Sisteron aux pommes de la vallée de la Durance.

www.paca.chambres-agriculture.fr

3 A 056 - 3 A 066 - 3 C 062 - 3 C 074 - 3 A 065 - 3 A 073 - 3 A 074
3 B 074 - 3 C 068

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

PAVILLON 4

AGENCE BIO

Un espace éco-conçu

Basé sur le respect de l'environnement et du bien-être animal, l'agriculture biologique est une agriculture d'avenir en pleine croissance, mais aussi source d'emplois, d'innovations et de développement territorial.
Au Salon International de l'Agriculture, l'Agence BIO propose de tout découvrir de l'agriculture biologique et de ses produits sur un espace éco-conçu avec ses partenaires.
Sur place, on rencontre les producteurs, les transformateurs, les cuisiniers, les formateurs... de la Bio venus répondre aux questions des visiteurs sur leurs métiers, les pratiques et les atouts de l'agriculture biologique. L'occasion également pour eux de présenter des initiatives mises en œuvre pour répondre à la demande grandissante des consommateurs.
Au programme des animations proposées: des ateliers participatifs, des jeux, des quiz, pour que chacun, en s'amusant et en dégustant, puisse approfondir ses connaissances sur les produits bio et leur schéma de production jusqu'à l'assiette. On éveille aussi ses papilles aux saveurs de la Bio grâce à des dégustations et des ateliers culinaires présentés par des chefs en partenariat avec l'École de Paris des Métiers de la Table. Enfin, une appli "La Bio en Poche" pour repérer facilement les stands proposant des produits bio sur le Salon et le nouveau jeu de l'appli sur la saisonnalité sont également à découvrir.
Mardi 28 février, l'espace de l'Agence BIO retransmet en direct le séminaire International de l'agriculture biologique qui porte sur l'état des marchés bio, les motivations des consommateurs et les moyens de communication dans différents pays.

www.agencebio.org
4 B 018

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

AGRICULTURE 4.0

Agriculture 4.0 met en avant les start-ups du monde agricole !

Cet espace propose une expérience inédite aux agriculteurs, aux professionnels du secteur, ainsi qu'au grand public en leur faisant découvrir les innovations disponibles autour des exploitations agricoles. Les expériences proposées permettent à tous de comprendre comment le digital intervient pour conserver une agriculture française de qualité et d'excellence.
Agriculture 4.0 regroupe, sur un même espace "La Ferme Digitale", MiiMOSA et G5T.
"LA FERME DIGITALE", association réunissant actuellement 12 start-ups du monde agricole renouvelle sa participation sur le Salon International de l'Agriculture 2017 après une présence inédite sur l'édition 2016.
Toutes ces start-ups ont pour ambition d'offrir aux agriculteurs de nouvelles perspectives grâce au numérique en étant reliés à 360° avec leur environnement : parcelle, fournisseurs, matériel, clients.

À découvrir, 12 start-ups du monde agricole qui mettent en commun leurs valeurs et leurs innovations pour :

MIEUX EXPLOITER LES DONNÉES
- les capteurs connectés et les méthodes d'optimisation agronomique (Weenat),
- le Big Data et la gestion de l'exploitation en open source (Ekylibre),
- le premier capteur multi-spectral développé en partenariat avec l'Institut de recherche agronomique INRA pour mesurer la croissance des cultures (Airinov).

AMÉLIORER ET FACILITER LE COMMERCE
- le E-Commerce et les achats de fournitures agricoles (Agriconomie),
- la commercialisation expérientielle des fruits et légumes aux consommateurs (monPotager.com),
- le réseau de communautés d'achat direct aux producteurs locaux (La Ruche qui dit oui !),
- l'appro et la collecte en ligne avec une fonction comparateur de prix. L'agriculteur peut vendre ses céréales et aussi acheter des intrants en ligne (comparateuragricole.com).

AIDER AU FINANCEMENT
- le financement participatif au service des agriculteurs et entreprises alimentaires (MiiMOSA).

AMÉLIORER LE QUOTIDIEN DES AGRICULTEURS
- le développement de robots agricoles, viticoles et d'outils électriques (Naïo Technologies),
- un site de location de matériel agricole entre agriculteurs (Votremachine.com),
- la conception, production et distribution de biostimulants agricoles (Axioma),
- la conception d'outils de pilotage personnalisés pour aider à gérer la volatilité des prix des matières premières (Piloter sa Ferme).

LANCEMENT OFFICIEL DE G5T LORS DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2017
Le compte solidaire 4.0 (G5T) est une plateforme collaborative qui unifie dans une même solution les aspects de financement, de paiement, de facturation, de comptabilité, de gestion des données, de gestion des objets connectés, des échanges, des achats, des conseils et des ventes...

Les "boîtes à outils" permettent de créer de l'activité, du lien social, du temps libre et surtout du pouvoir d'achat, sans sortir de cash.

T-Agri apporte aux agriculteurs un tableau de bord de leur situation ainsi que les services et outils technologiques nécessaires pour mieux gérer leurs fermes, optimiser leur temps et gagner de l'argent, en valorisant leurs actifs dormants. T-Agri est le lien entre l'agriculteur et la filière agricole.

T-UP permet aux citoyens, commerçants, entreprises, de gérer, d'optimiser et de sécuriser leurs échanges B2B B2C C2C en mobilité, alimentation et circuits courts, hébergements **et services collaboratifs,...**

T-Job est dédiée aux offres d'emploi, de stages, d'entraide entre membres.

AGRIDEMAIN

"Élysée votre agriculture" une proposition de #agridemain, pour la première fois au Salon International de l'Agriculture.

La plateforme #agridemain créée en février 2016 par les principales organisations professionnelles du secteur agricole, et portée par une communauté de 220 ambassadeurs agriculteurs sur tout le territoire, a pensé un espace baptisé "Élysée votre agriculture". Au-delà d'une animation, il traduit l'objectif principal de #agridemain : construire un récit lisible, réaliste qui rapproche le monde agricole et la société à travers la promotion d'une image plus juste de l'agriculture française : nourricière, innovante et moderne.
"Élysée votre agriculture" rend le visiteur acteur à plus d'un titre et d'abord en l'invitant à voter pour l'agriculture qu'il souhaite parmi 10 priorités. Son vote apparaît alors instantanément sous la forme d'un histogramme et un dialogue s'instaure entre ambassadeurs et votants.

"Élysée votre agriculture" c'est aussi l'occasion pour les visiteurs, guidés par 3 ambassadeurs-agriculteurs, de découvrir un parcours autour de 4 pôles :
- une maquette de 10 m² d'une exploitation agricole dans son territoire présente ses différentes fonctionnalités en 2017,
- une animation culinaire pour que les visiteurs fassent le lien entre le champ et l'assiette,
- le seul tracteur grandeur nature en Lego®,
- un "photo call" pour que les visiteurs se photographient en agriculteur devant une représentation de l'Élysée.

www.agridemain.fr
4 B 001

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

AGROPARISTECH

AgrosParisTech fête ses 10 ans de passions et d'ambitions avec "La parole des experts"

Pour cette édition 2017 du Salon, AgroParisTech mène une collaboration inédite avec l'Académie d'Agriculture baptisée "La parole des experts". Des Académiciens, des étudiants et des enseignants-chercheurs d'AgroParisTech prennent la parole sur des sujets concernant l'agriculture, l'alimentation, l'environnement, la chimie, l'économie, l'élevage ou le climat. Objectif : éclairer le public curieux de mieux comprendre les défis et choix qui sont ou devront être faits dans ces domaines.

Tenez-vous prêts ! Ces experts, sont présents sur le stand de l'école pour fêter les 10 ans et animer des ateliers thématiques et démonstratifs. À l'honneur : Agriculture urbaine - S'engager et entreprendre - Nouvelles technologies et innovations - Transition des territoires.
Sans oublier des animations quotidiennes, pour enfants et grands et plein de surprises !
Jeudi 2 mars AgroParisTech consacre une grande journée à ses partenaires.

Il y a 10 ans, l'école AgroParisTech est née de la fusion de 3 institutions prestigieuses, fondées, pour la plus ancienne, en 1824 ; l'Institut National Agronomique Paris-Grignon (INA P-G), l'École Nationale Supérieure des Eaux et des Forêts (ENGREF), et l'École Nationale Supérieure des industries Agricoles et Alimentaires (ENSIA). Héritière d'une tradition d'enseignement et de recherche deux fois centenaire, cette institution sous tutelle du Ministère chargé de l'Agriculture compte aujourd'hui plus de 2000 élèves, 230 enseignants-chercheurs, 450 chercheurs associés, et 24 unités mixtes de recherche avec notamment l'alimentation des hommes et les préoccupations nutritionnelles, la santé, la prévention des risques sanitaires, la protection de l'environnement, la gestion durable des ressources naturelles, et de façon plus globale la valorisation des territoires.

www.agroparitech.fr
4 B 131

ANSES (AGENCE NATIONALE DE SÉCURITÉ SANITAIRE DE L'ALIMENTATION, DE L'ENVIRONNEMENT ET DU TRAVAIL)

La science pour protéger au quotidien

Pour mieux comprendre comment la science protège au quotidien, l'ANSES organise des ateliers pédagogiques, contes et quiz interactifs. Durant 9 jours, quatre ateliers ludiques sont proposés aux enfants de 4 à 15 ans :

- "Vous avez sans doute entendu parler de la maladie de Lyme ?" ou comprendre comment celle-ci est transmise de l'animal à l'homme par son vecteur : la tique.
- "L'ADN" ou comment, grâce à un prélèvement de cellules de leur bouche, parents et enfants apprennent de quelle manière les scientifiques de L'ANSES identifient les maladies grâce à l'analyse de l'ADN.
- "Une expérience de recherche d'antibiotiques dans le lait" ou comment connaître les différentes étapes pour s'assurer qu'un aliment est sain.
- "Anticorps", "réponse immunitaire" ou encore "pathogènes" ou comment maîtriser ces notions à travers la manipulation de différents outils de diagnostic des maladies animales.

Pour un moment calme, le conte de l'ANSES "Au pays des bulles" instant poétique destiné à sensibiliser les enfants à l'importance de pratiquer une activité physique pour rester en bonne santé.
L'ANSES dédie un espace spécifique aux professionnels pour favoriser les rencontres et les échanges autour des travaux de l'Agence : délivrance d'AMM, protection des travailleurs, outils dédiés aux professionnels…

www.anses.fr
4 D 114

APAD (ASSOCIATION POUR LA PROMOTION D'UNE AGRICULTURE DURABLE)

Découvrons l'Agriculture de Conservation des Sols

Une première participation au Salon pour l'Association pour la Promotion d'une Agriculture Durable. Elle fait découvrir une agriculture porteuse d'avenir pour les citoyens et assure une production de qualité à un coût raisonnable tout en préservant l'environnement. À découvrir absolument au Salon International de l'Agriculture sur l'espace de l'APAD.
En plus de l'Agriculture de Conservation des Sols, on y découvre également la vie qui existe sous nos pieds au travers d'animations axées sur le sol dont l'original lombricarium qui permet d'observer le travail des vers de terre, le toucher de mottes de terre et les témoignages d'agriculteurs en Agriculture de Conservation des Sols.

www.apad.asso.fr
4 B 017

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

APCA (ASSEMBLÉE PERMANENTE DES CHAMBRES D'AGRICULTURE)

"Goûtez vos nouvelles régions"

Cette édition 2017 du Salon International de l'Agriculture est la 1re manifestation nationale où toutes les régions, après la réforme territoriale, communiquent auprès du grand public. Un véritable défi à relever en termes politiques, organisationnels et de communication pour l'APCA et les Chambres d'agriculture dont l'objectif est de valoriser la diversité et la typicité de leurs productions et de leurs terroirs.

Pour cela, l'APCA voit les choses en grand avec sa nouvelle animation: une expérience inédite d'immersion à 360 degrés au sein d'une exploitation en vente directe pour découvrir les différentes étapes de la production à l'assiette.
Deux pôles organisés sur l'espace viennent compléter ce nouveau dispositif. L'un est dédié à la valorisation des marques UniLaSall et Bienvenue à la Ferme, le second est réservé à l'accueil des visiteurs par les élus, partenaires et membres du réseau des Chambres Élus, experts et conseillers des Chambres d'agriculture pour les renseigner sur l'installation en agriculture, les études supérieures pour devenir ingénieurs agronome ou encore sur les activités de Bienvenue à la Ferme.

www.chambres-agriculture.fr
4 B 092

BASSE COUR - SCAF / FFC / FFV

Qui sera le meilleur lapin ?

Ni volailles, ni pigeons cette année sur l'espace Basse cour du Salon International de l'Agriculture, mais plus de 620 magnifiques lapins répartis en diverses catégories: lapins géants, lapins de races moyennes, petits lapins, lapins nains, lapins à fourrure et cobayes...

Trois pôles permettent aux visiteurs de s'immerger dans la cuniculiculture:
- Le pôle de la Société Centrale d'Aviculture de France (S.C.A.F.) et de La Revue Avicole, où chacun peut acheter le lapin de son choix et s'abonner à la revue.
- Le pôle de la Fédération Française de Cuniculiculture (FFC) qui regroupe les associations d'éleveurs de lapins pour tout savoir sur les lapins.
- Le pôle de la Fédération Française des Volailles (F.F.V.) qui regroupe les associations d'éleveurs de volailles (coqs, poules, oies, canards, dindons, pintades, faisans...).

Et, comme chaque année, Le Prix du Président de la République (Vase de Sèvres) sera remis au plus beau lapin, ainsi que différents grands prix remis par un jury spécialisé.

CIRAD (CENTRE DE COOPÉRATION INTERNATIONALE EN RECHERCHE AGRONOMIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT)

Agriculture et développement durable: un rôle clé

Ensemble, le CIRAD et l'AFD (Agence Française de Développement) interviennent dans les pays du Sud et travaillent sur de nombreuses thématiques liées à l'agriculture.
Leur objectif est de faire connaître le rôle clé de l'agriculture pour mettre fin à la pauvreté, lutter contre les inégalités et les injustices, faire face au changement climatique et sensibiliser le grand public aux enjeux du développement durable dans les pays du Sud pour atteindre les 17 objectifs de développement Durable (O.D.D.).

Plusieurs animations sont proposées aux visiteurs curieux d'en savoir plus: contes, dégustations du monde, jeux, quiz, chasse au trésor.
Lundi 27 février est organisée une conférence sur le thème "Des territoires ruraux pour transformer le monde" (Espace 2000 dans le Pavillon 1).

www.cirad.fr
4 B 084

CONFÉDÉRATION PAYSANNE

Rencontrer et échanger avec les paysans

Véritable lieu de rencontres et de dialogue, l'espace de la Confédération Paysanne invite les visiteurs à échanger avec les paysans sur différentes thématiques dont celle du droit au revenu des paysans, sujet central mis en avant par la Confédération Paysanne tout au long du Salon.
En parallèle, chaque jour, des conférences abordent des sujets divers tels que l'industrialisation de l'agriculture, la Politique Agricole Commune, l'alimentation, les productions animales et végétales, l'installation...

www.confederationpaysanne.fr
4 C 021

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

COOPÉRATION AGRICOLE

Et si on consommait coopératif ?

La Coopération agricole souhaite faire découvrir, de façon pédagogique sa maîtrise unique des filières agricoles et agroalimentaires françaises, du champ à l'assiette.
Grâce à leur modèle impliquant collectivement les agriculteurs coopérateurs, les coopératives mettent en place des démarches de production agricole durable et contrôlent l'origine, la traçabilité et la sécurité sanitaire de leurs produits à chaque étape de la transformation et ce, jusqu'au moment de la consommation.
Les visiteurs gourmands du Salon International de l'Agriculture sont invités à se rendre sur l'espace de la Coopération agricole pour déguster des produits de terroir ou de grande consommation.
Sur place, on découvre également les différentes filières coopératives sous forme d'échantillons de produits non transformés (céréales, betteraves, fruits et légumes non conditionnés, plantes à parfum...), semi-transformés (aliments pour animaux, malt, luzerne déshydratée, purées de fruits...), et produits de consommation avec près de 200 produits alimentaires exposés par familles (épicerie, traiteur, produits laitiers, viandes et volailles, fruits et légumes...) et près de 150 vins différents issus de terroirs d'exception (Alsace, Bordeaux, Bourgogne, Beaujolais, Champagne, Languedoc...) valorisés par les vignerons coopérateurs.

www.lacooperationagricole.coop
4 B 049

COORDINATION RURALE

À la rencontre du 2e syndicat agricole

Pendant toute la durée du Salon, les agriculteurs de la Coordination Rurale, syndicat agricole représentatif indépendant de toute organisation économique et politique, accueillent les visiteurs pour leur faire partager leur passion et les réalités de leur métier.
Cette année, période de campagne électorale oblige, la Coordination Rurale reçoit sur son espace les candidats à l'élection présidentielle pour leur soumettre ses revendications. Elle présente le "candidat idéal" des agriculteurs et demande aux prétendants à la présidence du pays de se positionner et de réagir à ce profil.
Deuxième syndicat agricole depuis 2013, les responsables de la Coordination Rurale sont des agriculteurs bénévoles vivant de leur ferme. Ils défendent des propositions issues du quotidien des agriculteurs, fondées sur "l'exception agriculturelle": prix rémunérateurs, régulation des productions et des marchés agricoles, simplification administrative...

www.coordinationrurale.fr
4 D 032

CRÉDIT AGRICOLE

Experts et Start-up présentent l'avenir de l'agriculture

Accompagner les agriculteurs face aux enjeux de demain est dans l'ADN du Crédit Agricole. Durant les 9 jours du Salon, il accueille les visiteurs professionnels pour y rencontrer ses experts et Start-up partenaires. Le public peut également participer à des quiz, photomaton, conférences, expositions photos... autant d'animations pour en apprendre davantage sur l'avenir de l'agriculture à travers des initiatives menées par les Caisses Régionales et leurs partenaires.

www.credit-agricole.fr
4 B 034

DEMAIN LA TERRE

Des fruits & légumes responsables, plus sains, plus sûrs, pour tous !

Première participation au Salon pour Demain La Terre.
Créée en 2004, l'association Demain La Terre rassemble des entreprises agricoles de fruits et légumes de taille moyenne, réunies autour d'une même vision de l'agriculture et du développement durable alliant environnement/biodiversité, économie et social, et l'agriculture biologie et l'agriculture conventio nnelle/raisonnée.
Pour se présenter aux visiteurs du Salon, les membres et producteurs de Demain La Terre proposent des dégustations de fruits et légumes, des jeux concours permettant à tous de repartir les bras chargés de lots gagnants et la distribution d'objets à l'effigie de "Demain La Terre" pour afficher fièrement son engagement.
L'espace s'adresse à tous et notamment aux étudiants avec des offres de stage et la possibilité pour chacun de déposer sa candidature auprès des membres de l'association.

www.demainlaterre.org
4 B 025

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

ESPACE EMPLOI-FORMATION

Rencontrer les métiers de l'agriculture

Le nombre de candidats à l'installation reste important.
Le secteur agricole est le deuxième employeur de France.
Les métiers de l'agriculture sont nombreux. Travail temporaire, travail à temps partiel, travail saisonnier, concernent toutes les strates et de plus en plus les tâches de haute technicité et de haute responsabilité.
9 partenaires spécialistes de la filière Emploi-Formation s'impliquent et se retrouvent au Salon International de l'Agriculture au sein d'un espace éponyme pour proposer aux visiteurs conseils, accompagnement et services pour l'ensemble des métiers de l'agriculture.
Orienter les jeunes dès la 4e et jusqu'à l'école d'ingénieur ; proposer des recrutements, informer sur les dispositifs et financement des formations professionnelles pour les salariés, chefs d'entreprise, demandeur d'emploi ou jeunes en poursuite d'études… mais aussi sur les droits au travail…
L'Espace Emploi-Formation a la culture de l'emploi et la traduit par un programme quotidien d'animations montrant la diversité des formations et la technicité des métiers de l'agriculture.

Il renseigne sur les métiers et débouchés en agriculture avec des offres d'emploi mais aussi :

- Des ateliers quotidiens sur les métiers de l'agriculture animés par des jeunes et leurs professeurs, des professionnels…
- Mardi 28 février à 8 h 30 sur le Job'cafés de l'espace emploi-formation, l'ANEFA organise la conférence de presse sur l'emploi partagé, une forme d'emploi qui tend à se développer notamment dans les zones d'élevage. En présence de nombreuses personnes venues témoigner de leur expérience.
- Lundi 27 février à 9 h 30, les partenaires convient les candidats à l'élection présidentielle et leurs équipes, mais aussi les députés et les journalistes, à échanger avec eux lors d'un petit-déjeuner débat sur le thème "Les candidats à la présidentielle interpellés par 9 acteurs majeurs de l'emploi et de la formation".

L'Espace Emploi-Formation réunit ANEFA (Association Nationale Emploi Formation en Agriculture), APECITA (Association Pour l'Emploi des Cadres, Ingénieurs et Techniciens de l'Agriculture et de l'agroalimentaire), CNEAP (Conseil National de l'Enseignement Agricole Privé), FAFSEA (Fonds d'Assurance Formation des Salariés des Exploitations et Entreprises Agricoles), UNMFR (Union Nationale des Maisons Familiales Rurales), UNREP (Union Nationale Rurale d'Éducation et de Promotion), VIVEA (Fonds d'Assurance Formation des chefs d'entreprises agricoles, GFE-CGC Agro), FGTA-FO et CFE - CGC Agro.

www.lagriculture-forme-et-recrute.fr
4 D 104

LA FERME DIGITALE

Un engagement connecté

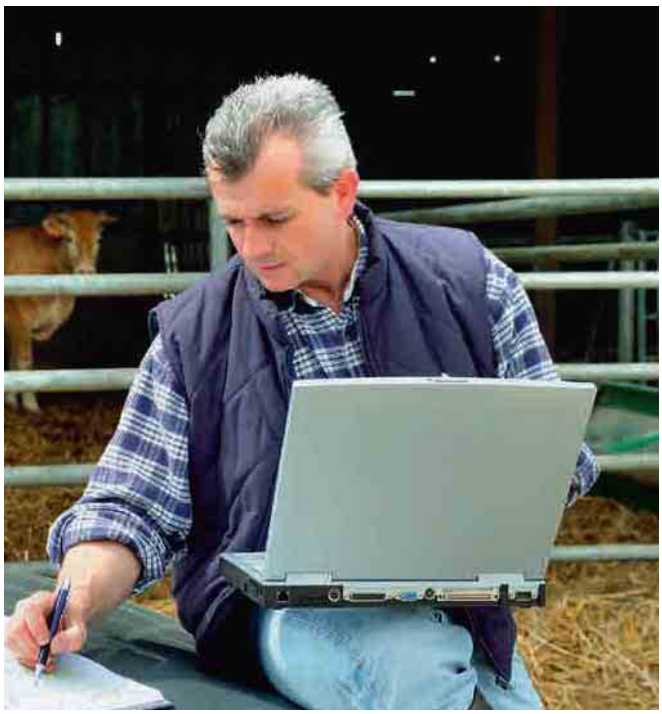
Née en 2016, à l'occasion du précédent Salon International de l'Agriculture, La Ferme Digitale est une association initialement créée par cinq start-ups dans le but de communiquer ensemble. Convaincue que la France est une grande puissance agricole, leur ambition est de continuer à développer la ferme du futur. Cette association ouverte, portée par de valeurs communes : l'innovation, la transparence, et le pragmatisme s'orientent sur deux axes :

- Créer une communauté d'acteurs dont la volonté est de faire progresser le secteur agricole grâce à la recherche et l'innovation.
- Rapprocher les producteurs et les consommateurs grâce aux technologies du numérique.

Elles œuvrent dans des domaines très différents comme le financement, l'approvisionnement des agriculteurs et la commercialisation, la captation de données par capteurs ou par drones, le traitement des données, l'aide à la décision et aussi le lien direct au consommateur et les solutions alternatives aux fertilisants et pesticides. Il n'y a pas de domaine d'exclusivité et certaines entreprises peuvent être concurrentes sur le terrain mais toutes respectent les valeurs de l'association.

- Les membres fondateurs de la Ferme Digitale sont : Agriconomie, Ekylibre, Miimosa, Monpotager.com et Weenat.
- En novembre 2016, six autres start-ups les ont rejoints : Airinov, Axioma, Comparateuragricole.com, Naïo Technologies, Nexxtep Technologies, et Pilotersaferme.com.

www.lafermedigitale.fr
4 B 063



Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

LA FERME PÉDAGOGIQUE

La Ferme Pédagogique mène l'enquête !

La Ferme Pédagogique aborde la vie des animaux domestiques à travers trois espaces thématiques :

- **"L'espace scientifique"** présente une exposition de crânes et d'animaux en 3D avec un mur d'écrans de télévision, une présentation de différentes relations entre l'homme et le chien de berger et son chien de conduite (Border Collie et Berger des Pyrénées), des projections vidéo permettant de montrer la diversité des actions réalisées par le vétérinaire, la diversité d'animaux soignés et ses nombreux domaines d'intervention.
- **"L'espace découvertes"** propose une exposition d'animaux dans un décor paysagé, un espace sur l'alimentation des animaux de la ferme et l'animation "enquête" ; chaque enfant reçoit une fiche sur laquelle figure quelques indices : empreinte, élément anatomique, aliment consommé, nom du petit… ; et doit découvrir les autres indices affichés sur les panneaux pédagogiques placés dans la ferme afin de trouver le nom de l'animal recherché.
- **"L'espace mammifères, enquête à la ferme"** présente dans des enclos, des animaux de la ferme dans un duo "mère/petit" : 1 vache et son veau, 1 chèvre et son chevreau, 1 brebis et son agneau, 1 jument et son poulain, 1 ânesse et son ânon et des porcelets.

Des panneaux pédagogiques sur la gestation et sa durée ainsi que l'âge adulte de l'espèce concernée sont aussi des indices pour l'animation "enquête".
La Ferme Pédagogique est un rendez-vous organisé par le Salon International de l'Agriculture en partenariat avec le SNVEL, Comexposium, le CENECA, la FNSEA et Races de France.

4 E 136

FFE (FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION)

Une présence institutionnelle

Le Salon International de l'Agriculture est un lieu d'échange privilégié entre acteurs publics et acteurs du monde rural. C'est l'occasion pour la Fédération Française d'Équitation d'amener au cœur du débat des sujets qui concernent directement les professionnels de la filière comme celui de la fiscalité des activités équestres. Les permanents de la FFE sont à l'écoute des visiteurs. Dans le Pavillon 4, les équipes assurent la promotion du modèle d'"équitation partagée" à la française auprès des acteurs publics.

www.ffe.com
4 C 009

FNSEA (FÉDÉRATION NATIONALE DES SYNDICATS D'EXPLOITANTS AGRICOLES)

Ensemble, luttons contre la précarité alimentaire

La FNSEA accueille sur son espace, pendant toute la durée du Salon, les Banques Alimentaires. Cette collaboration est le témoin du travail mené depuis de nombreuses années avec le monde rural pour lutter contre la précarité alimentaire en France.
Les visiteurs peuvent ainsi découvrir des animations ludiques proposées par ces dernières telles qu'une cuisinette mobile où des blogueurs culinaires participent chaque jour au défi "Pimp ma conserve" ou une animation avec des vélos permettant de réaliser des smoothies ! Pour faire fonctionner cette cuisinette et ces vélos, la FNSEA a fait appel à son réseau. Ainsi, la FDSEA (Fédération Départementale des Syndicats d'Exploitants Agricoles) de la Manche et ses producteurs fournissent légumes et produits laitiers nécessaires à l'animation (EARL des pins à Breteville sur Ay, Alain Cottebrune à Réville, l'A.O.P. Jardins de Normandie). Au total, ce sont plus de 50 kg de légumes qui sont ainsi remis aux banques alimentaires.

La FNSEA marque également sa présence sur le Salon avec :
- Des dégustations de produits préparés avec des denrées sauvées de la destruction comme le pain perdu, les soupes…
- La préparation de jus de fruits et de légumes.
- L'opération "Fermes ouvertes" du lundi 27 février au vendredi 4 mars : l'espace et ses agriculteurs accueillent près de 1000 enfants des écoles et des centres de loisirs parisiens pour leur faire découvrir l'agriculture. Les enfants sont également accueillis en invités privilégiés sur les espaces partenaires.
- La remise des prix du concours "Les agriculteurs aiment le Tour" jeudi 4 mars à 12 h en présence de représentants d'ASO, la société organisatrice du Tour de France, et des membres du Bureau de la FNSEA.

www.fnsea.fr
4 B 067

GROUPAMA

Acteur majeur de la prévention

Acteur engagé pour une agriculture innovante, collaborative et connectée, Groupama est aussi un activateur de l'économie des territoires et un acteur majeur de la prévention de par son accompagnement des sociétaires et clients vers un comportement plus responsable sur la route et au quotidien.
Sur le Salon, Groupama veut valoriser les initiatives et innovations en matière d'agriculture, et sensibiliser les visiteurs sur les nouveaux usages et types de risques. Premier assureur de l'agriculture, Groupama invite les visiteurs du Salon International de l'Agriculture à participer à différentes animations autour de la découverte et de la prévention :
- Prévention des risques domestiques.
- "Producteurs des régions et réalité virtuelle", une animation ludique et pédagogique sur les risques domestiques "parents et enfants".
- Une animation en réalité virtuelle avec Oculus sur les risques routiers.
- La présentation et mise en avant des producteurs des régions Groupama, leurs métiers, leurs passions, leurs produits.

www.groupama.fr
4 E 089

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

GROUPE AGRICA

Information retraite et lutte contre le gaspillage alimentaire

Cette année, l'espace du Groupe AGRICA propose plusieurs animations à destination de tous les publics visiteurs du Salon. Pour les salariés agricoles à partir de 45 ans, Groupe AGRICA propose un rendez-vous "Information retraite" gratuit et personnalisé qui s'articule autour de simulations sur-mesure, conseils pour optimiser le montant de leur future pension et réponses à toutes leurs questions. Le Groupe AGRICA, investit activement depuis plusieurs années dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, propose au grand public des animations autour de ce thème: organisation de petits-déjeuners anti-gaspi, dégustation à l'aveugle de fruits et légumes calibrés et non calibrés, réalisation de jus de fruits et légumes, le tout à partir de fruits et légumes récupérés chaque jour sur le Salon. L'opportunité pour chacun d'apprendre à la fois à mieux trier et à moins gaspiller. Place aussi à la découverte de deux nouveaux acteurs de la lutte contre le gaspillage alimentaire que le Groupe AGRICA dévoile sur le Salon: "Moi Moche et Bon" récompensé par le prix "Découverte" lors de la dernière édition des Trophées AGRICA et "Compost Challenge / Game of Tri", une application éducative proposée sur tablettes en libre accès pour initier et sensibiliser petits et grands au tri des déchets.

www.groupagrica.com
4 D 091

INRA

Plongée au cœur des mondes microbiens

Où trouve-t-on les microbes ? Qui sont-ils ? À quoi servent-ils ? L'INRA et ses 200 chercheurs de 19 unités de recherche présents sur le Salon International de l'Agriculture présentent les résultats de leurs recherches dans ce domaine. Les micro-organismes constituent environ 50 % de la biomasse de l'ensemble de la biosphère et représentent des enjeux agronomiques majeurs dans de nombreux domaines: agriculture et élevage, changement climatique global, santé humaine et animale, alimentation, production d'énergie renouvelable, dépollution et traitement de déchets. Pour s'immerger dans cet univers, l'INRA crée un espace volontairement sombre afin de plonger le visiteur dans le mystérieux, l'inconnu, l'infini, la profondeur des mondes microbiens... grâce, entre autres, à l'utilisation des formes microbiennes et rondes des lentilles géantes de microscopes mais aussi à travers une animation en réalité virtuelle à 360° pour découvrir les micro-organismes du sol et la symbiose microbienne.
À noter sur l'agenda: le colloque "Homme, animal, environnement: la santé en partage".

www.inra.fr
4 B 081

IRSTEA (INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE EN SCIENCES ET TECHNOLOGIES POUR L'ENVIRONNEMENT ET L'AGRICULTURE)

Qu'apporte le numérique aux exploitations agricoles ?

C'est à cette question que répond l'IRSTEA en présentant cette année sur le Salon International de l'Agriculture, la ferme connectée. Une expérience immersive et engageante à ne pas manquer. Accompagné par des chercheurs, le visiteur devient agriculteur d'un jour. Sa mission ? Retrouver 4 objets connectés répartis de l'étable au bureau de l'agriculteur en passant par les champs de grandes cultures et une serre à pilotage automatique. Les données récupérées permettent ainsi à l'agriculteur d'optimiser sa production tout en respectant l'environnement et en se soulageant des tâches pénibles. L'ensemble des données, associé à des outils d'aide à la décision, fournissent de précieux conseils tels que l'optimisation des doses d'engrais ou d'eau, la consommation énergétique, la surveillance de la santé du troupeau, l'état des cultures, la détection des mauvaises herbes, la mesure de la qualité et de la quantité d'herbes pour les pâturages... Autant d'outils et de services développés grâce à la recherche, aux partenaires de l'IRSTEA et aux start-ups de la FrenchTech pour une agriculture compétitive, respectueuse des Hommes et de l'environnement.
Du drone au smartphone en passant par les capteurs, des éléments concrets et jusqu'ici inaccessibles se transforment en données mobilisables pour améliorer les pratiques agricoles. Petits et grands sont attendus tous les jours de 10 h à 17 h pour des animations familiales.

www.irstea.fr
4 B 009

LA POSTE

Animalement vôtre

La Poste présente en exclusivité cette année sur le Salon International de l'Agriculture "Mon souvenir du Salon". Une animation phare qui permet au visiteur de repartir avec des timbres "à son effigie" ! En effet, à partir d'une photo de téléphone, de clé USB ou réalisée sur l'espace dédié de La Poste, il peut créer 4 timbres personnalisés. Et pour garder un souvenir mémorable de cette édition, La Poste propose également 4 timbres dédiés à Fine, égérie 2017. Le Salon est aussi l'occasion pour La Poste de présenter de nouvelles collections au public. Dès le samedi 25 février, elle dévoile le carnet de 12 timbres autocollants veaux, vaches, cochons, couvées et autres animaux, deux collectors "Regards de chats" et 6 collectors de 4 timbres sur les chiens: chiens de compagnie, assistance, service, agricole et traîneau, courants et rapporteurs. On retrouve également avec plaisir les carnets des éditions précédentes: les coqs de France de 2016, les chèvres de nos régions de 2015 et les vaches de nos régions de 2014. Enfin, les visiteurs peuvent poster leur courrier directement du Salon grâce à la boîte aux lettres mise à disposition sur l'espace La Poste.

www.laposte.fr
4 D 059

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

LIFE & FARMS

Le magazine Lifestyle aux racines rurales

Life & Farms, magazine qui met "l'agricole lifestyle" au cœur de sa ligne éditoriale, profite du Salon International de l'Agriculture pour faire son lancement officiel. Life & Farms réussit le pari de réunir des lecteurs urbains épris de (re)trouver leurs racines rurales et des agriculteurs fiers de leur métier, qui souhaitent l'ouvrir au monde. Ce nouveau magazine cultive une vision du quotidien des agriculteurs qui sort des sentiers battus.
Le magazine propose des contenus utiles et futiles, habilement saupoudrés d'une dose d'humour et d'autodérision qui sied si bien au monde agricole. Les femmes, qui représentent 24 % des professionnels de l'agriculture, sont à l'honneur de ce premier numéro, notamment à travers un dossier central intitulé "Paysannes et fières de l'être". À découvrir sans plus attendre!
4 B 031

MiiMOSA

Le mouvement agri-citoyen connecté

Pour sa deuxième participation au Salon International de l'Agriculture, MiiMOSA consacre son espace à la valorisation des filières, des métiers, et en fait un lieu d'échange, de partage et d'engagement, à l'image de la thématique 2017 du Salon "L'agriculture: une passion, des ambitions!".
MiiMOSA, première plateforme de financement participatif exclusivement dédiée à l'agriculture et à l'alimentation, a accompagné 600 projets et collecté près de 2 500 000 euros auprès du grand public en 2 ans d'existence. Pour valoriser ses actions et son engagement dans une agriculture participative, MiiMOSA propose de belles animations aux visiteurs.
Au programme, l'opportunité de rencontrer les porteurs de projet en cours de collecte venus partager leur expérience autour de petits discours et de dégustations, des interventions thématiques autour de l'installation, la diversification, l'agriculture urbaine, l'agroforesterie, les start-ups... et aussi un grand jeu concours pour gagner des week-ends insolites à la ferme chez Happy hours, porteur de projet MiiMOSA. L'espace est aussi l'occasion de découvrir un nouveau magazine dédié à la ruralité destiné au grand public, lancé en partenariat avec MiiMOSA.
Des opérations digitales sont aussi proposées telles qu'un challenge Facebook, des tweet polls et l'incontournable Mannequin Challenge MiiMOSA.

www.MiiMOSA.com
4 B 060

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE DE L'AGROALIMENTAIRE ET DE LA FORÊT

Sécurité sanitaire et agro-écologie

Cette année le Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt présente sur le Salon International de l'Agriculture deux axes essentiels des politiques publiques que sont la sécurité sanitaire et les missions du Ministère en matière de contrôles officiels et le projet agro-écologie. Ces thématiques, complétées par celles, incontournables, du numérique et de l'enseignement agricole, sont valorisées et explicitées à travers de nombreuses animations portant sur les signes de qualité, l'agro-écologie, la lutte contre le gaspillage alimentaire et les contrôles dans la chaîne alimentaire.
Un programme riche et pédagogique ponctué quotidiennement par des dégustations des produits des lycées agricoles.

www.agriculture.gouv.fr
4 C 136 - 4 E 143

MSA (MUTUALITÉ SOCIALE AGRICOLE)

Une présence locale pour un engagement national

La MSA, 2e régime de protection sociale en France assurant la couverture sociale de la population agricole et de ses ayants droit, met en lumière son action sanitaire et sociale à travers une exposition présentant des actions du plan ASS 2016-2020. À noter, deux pôles d'information dédiés, l'un à la retraite, l'autre aux professionnels (exploitants et employeurs), ainsi qu'un espace d'information où les assurés peuvent rencontrer les experts CCMSA.

Au programme des animations proposées:
- le 27 février avec la MSA Loire-Atlantique - Vendée: "des clés pour mieux consommer".
- Les 27 et 28 février (de 14 h à 17 h), les journalistes sont invités à venir découvrir le nouveau module web dédié à la crise agricole intitulé "Pass'Agri".
- Le 28 février avec la MSA Midi-Pyrénées Sud: présentation du réseau "Entour'âge".
- Le 1er mars avec la MSA d'Alsace: "Promenons-nous dans le web".
- Le 2 mars avec les MSA Armorique et Portes de Bretagne: "la maladie de Lyme".
- Le 2 mars (17 h 30): signature de conventions avec la Fagerh, UniLasalle et remise des prix Défi Handicap.
- Le 3 mars avec la MSA Nord-Pas-de-Calais: "les méfaits de l'alcool".
- Le 3 mars (11 h / 13 h): événement CCMSA/ANCV/AVMA: "droit aux vacances pour tous, droit au répit".
- Le 4 mars avec Présence Verte: cabine photo et présentation de matériel de téléassistance.
- Le 4 mars (10 h / 14 h): remise des prix du concours national "Appel à Projets Jeunes" (APJ) dans le Pavillon 1, Espace 2000.
- Le 5 mars avec le MRJC (Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne): le jeu de rôle "les Agronautes", destiné aux adolescents (à partir de 13 ans).

Sans oublier une animation dédiée aux plus jeunes les 25 et 26 février avec un atelier de maquillage et de sculpture de ballons.
Un programme en partenariat avec Mutualia, Génération Mouvement, Jeunes Agriculteurs avec leur opération "Demain, je serai paysan" et Radio France.

www.msa.fr
4 B 091

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

PAVILLON FRANCE

À la pêche…

Pavillon France, marque des produits de la pêche française, et ses pêcheurs ont répondu présents pour faire découvrir aux visiteurs du Salon la filière maritime française, ses hommes, ses métiers, ses espèces… avec chaque jour une région de notre littoral mise à l'honneur.

De nombreuses animations ludiques et pédagogiques telles que des démonstrations de découpe de poissonniers, des ateliers créatifs et culinaires pour les enfants (sur inscription), l'incontournable aquarium géant, un étal de produits frais avec arrivage quotidien et une criée aux questions en fin de journée pour tenter de gagner son poisson frais…
Et, pour les apprentis cuistots de la mer, place à des battles culinaires de blogueurs food ou même de chefs !
À ne pas manquer : Le concours du meilleur poissonnier se tient, pour la première fois, sur l'espace Pavillon France.
Rendez-vous dimanche 26 février à 14 h pour voir 6 poissonniers concourir sous le regard attentif d'un jury composé de 4 Meilleurs Ouvriers de France.

www.pavillonfrance.fr
4 B 041

TERRE DE LIENS

Engagé pour la protection des sols européens

Le sol est le premier outil de travail des agriculteurs, il est pourvoyeur de sécurité alimentaire, de préservation de la biodiversité et de régulation du changement climatique. Les sols constituent l'une des ressources les plus stratégiques de l'Europe.
À ce titre, Terre de Liens, mouvement bénévole créé pour réhabiliter les terres agricoles comme un bien commun et les préserver dans leur rôle de terres nourricières, est présent au Salon International de l'Agriculture afin de récolter un grand nombre de signatures pour l'Initiative Citoyenne Européenne People 4 Soil. Une campagne menée dans toute l'Union Européenne par des organisations de la société civile avec comme objectif la protection des sols. Un million de signatures au 12 septembre 2017 engageront le Parlement et la Commission européenne à examiner un projet de directive sur la protection des sols européens.
Nouveauté pour les médias : l'opportunité d'un voyage de presse original au cœur du Salon. Une visite guidée par un responsable de Terre de Liens pour décoder les différents types d'agriculture selon nos choix alimentaires.
Les bénévoles et fermiers du mouvement Terre de Liens sont présents pour faire déguster leurs produits aux visiteurs du Salon : bière, pain, charcuterie, fromage… Et, chaque jour, une conférence est organisée autour d'une thématique d'actualité : les collectivités territoriales et le foncier agricole, Terre de Liens et la Safer, les difficultés d'installation et de transmission, l'initiative citoyenne européenne People 4 soil, etc.

www.terredeliens.org
4 B 021

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

PAVILLON 5.1

CHAMBRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA PÊCHE LAGONAIRE

Tahiti et ses richesses

Plongée imminente au cœur de Tahiti et de ses îles exotiques ! Vanille, rhum, monoï, produits cosmétiques, tous en sont les fiers représentants sur le Salon International de l'Agriculture.
Pour valoriser ces produits, la Chambre de l'agriculture et de la pêche lagonaire propose de déguster les fruits de Polynésie française et de découvrir chaque week-end, le groupe de danse folklorique O TAHITI NUE. Des animations qui invitent au voyage. À ne pas manquer !

www.facebook.com/capltahiti
5.1 C 045

GUADELOUPE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)

Îles de Guadeloupe, un patrimoine alimentaire à découvrir

Cette année marque la 40e participation de la Guadeloupe au Salon International de l'Agriculture. À cette occasion, l'espace met en lumière le patrimoine alimentaire de la région "Îles de Guadeloupe".
Pendant 9 jours, guidés par les acteurs du tourisme qui partagent avec passion la beauté et la richesse de leurs îles, les visiteurs embarquent pour un voyage au cœur du monde agricole guadeloupéen.
L'espace culinaire et le marché, valorisant les produits du terroir, transportent les papilles du public vers des destinations ensoleillées, tandis que l'espace promotion révèle des envies d'ailleurs.

www.apca.chambagri.fr
5.1 E 011 - 5.1 E 015 - 5.1 E 003

GUYANE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)

Culture et spécialités à l'honneur

Chaque jour, la Guyane propose de découvrir ses spécialités régionales sur son espace de restauration, délivre toutes les informations touristiques et offre la possibilité de rencontrer les élèves du lycée agricole de Matiti venus présenter spécialement pour cette édition leur établissement.
La journée de la Guyane a lieu vendredi 3 mars 2017 !
Au programme des festivités ? Danses traditionnelles, présences d'artistes guyanais, défilés de robes traditionnelles, fameuses animations "tambours" et bien sûr danse carnavalesque.

www.Ja973.com
5.1 C 021

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

LA RÉUNION (CHAMBRE D'AGRICULTURE)

L'agriculture réunionnaise, une agriculture citoyenne et réfléchie

Sur le Salon International de l'Agriculture, la Chambre d'agriculture de la Réunion rassemble tous les acteurs qui participent à la richesse de son agriculture. Qu'il s'agisse du Syndicat du Sucre, de l'Île de la Réunion Tourisme, du département ou bien des nombreux exposants producteurs, tous ces hommes et femmes ont répondu présents pour présenter leur île et leurs produits, fruits d'un savoir-faire unique!
Rendez-vous donc pris avec le Syndicat Qualité Fruits de la Réunion, la Vanille de Mr LEICHNIG, la Maison du Curcuma, le Confrérie des Confituriers, la Coopérative Agricole des Huiles Essentielles de Bourbon, Provanille, Soleil Réunion, Punch et Rhum Isautier, Rhum et Cocktail et son restaurant de spécialités réunionnaises.
Chaque jour, des dégustations et des animations avec un groupe folklorique de séga et maloya invitent à découvrir les délices gourmands de l'île.
La journée de la Réunion a lieu lundi 27 février à 15 h.

www.reunion.chambagri.fr
5.1 D 021 - 5.1 D 029 - 5.1 D 041

MARTINIQUE (CHAMBRE D'AGRICULTURE)

Carnaval, tourisme, agriculture... Passion Martinique

La Chambre d'agriculture de Martinique accueille le public dans une ambiance festive de carnaval pour présenter son agriculture et, bien sûr, ses atouts touristiques.
Reconnue pour ses produits de qualité, marqués "Valeur du Parc Naturel Régional", la Martinique fait découvrir grâce aux producteurs et transformateurs présents une large palette de ses spécialités: fruits et légumes, miel et farine de manioc, crêpes créoles à base de farine de banane garnies aux fruits et légumes de pays, punch aux fruits tropicaux, glaces et sorbets artisanaux, confiseries traditionnelles...
Côté ambiance, Renaud, animateur et danseur fait découvrir les pratiques des agriculteurs d'antan pour la préparation du sol à travers des gestes rythmés au son des tambours.
Et, pour encore plus de rythme, rendez-vous est donné le dimanche gras avec les musiciens et danseurs d'ETHNIK 97.
Toutes les saveurs et l'ambiance de la Martinique sur un seul espace.

www.martinique.chambagri.fr
5.1 B 011

NOUVELLE-CALÉDONIE (CHAMBRE D'AGRICULTURE) MAISON DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE À PARIS

Un archipel de saveurs, de sensations et d'innovations

Au Salon, la grande case traditionnelle de la Nouvelle-Calédonie au design unique, invite à la découverte de produits d'exception: crevettes, cerf Rusa, confitures et punchs, bières et jus exotiques, mais aussi produits cosmétiques et huiles essentielles, paréos et chemises broussardes...
Le Salon est aussi l'occasion pour la Nouvelle-Calédonie de présenter les "City-Culteurs", un système innovant d'agriculture urbaine pour relever le défi du développement durable.
L'objectif étant de réunir la campagne et la ville en entrant dans le cercle vertueux de l'économie circulaire. Un défi relevé par l'entreprise calédonienne innovante AGRILOGIC SYSTÈMES qui présente ce projet sur l'espace calédonien.
À vos toits et balcons pour y cultiver salades, courgettes, fleurs et carottes!

www.canc.nc
www.mncparis.fr
5.1 C 029

ODEADOM

Tout sur les filières des départements d'Outre-Mer

Au cœur de l'espace dédié à l'Outre-Mer sur le Salon International de l'Agriculture, l'ODEADOM met en avant les stratégies filières des départements d'Outre-Mer et de Saint-Pierre-et-Miquelon et propose de les faire découvrir quotidiennement à travers de jeux organisés autour de dégustations culinaires.
Parmi les temps forts de l'espace: la remise des médailles du Concours Général Agricole aux professionnels de l'agriculture d'Outre-Mer. Et, mercredi 1er mars de 14 h à 18 h sur l'Espace 2000, un colloque sur le thème "Mieux valoriser les produits agricoles et transformés ultra-marins par l'identification de l'origine et de la qualité". (Inscription auprès de M. Alain Blogowski. blogowski@odeadom.fr).

www.odeadom.fr
5.1 C 011

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

PAVILLONS 5.2 et 5.3

ALGÉRIE

Tous les produits de terroir de l'Algérie !

Au Salon International de l'Agriculture, le Pavillon Algérien offre aux visiteurs un large éventail de couleurs et de senteurs. Producteurs de dattes, de figues sèches et d'huile d'olive font déguster les délices de leur pays. Sans oublier le couscous traditionnel de la Maison Lahlou et les produits d'épicerie fine de la Conserverie Thala. Et, pour son grand retour au Salon, l'Algérie propose, aux amateurs de vins, de savourer les Grands Crus de l'Ouest (GCO): Raïs, Saint-Augustin, Koutoubia, Les Monts d'Ihrane, Sahara Rouge, Cuvée de Tlemcen, Blanc et Gris d'Aboukir. De quoi charmer les visiteurs !

5.2 A 040

BULGARIE (MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION DE LA RÉPUBLIQUE DE BULGARIE)

Les sens en éveil !

La Bulgarie invite les visiteurs du Salon International de l'Agriculture à un véritable voyage au cœur de ses contrées à travers un espace représentant une authentique maison de la Renaissance bulgare et la réplique de la fontaine en pierre du monastère "Sokolski".
Au programme: découvertes de ses produits laitiers, de ses épices et produits à base de rose et l'occasion également de goûter à des plats bulgares traditionnels pour s'ouvrir de nouveaux horizons gourmands au son de musiques et danses folkloriques.

www.mzh.government.bg

5.2 C 038

CÔTE D'IVOIRE

Un secteur agricole varié et dynamique

Impossible de passer à côté de cette scénographie dépaysante qui rassemble deux espaces, la Côte d'Ivoire Agricole et la Côte d'Ivoire Halieutique.
Sur le premier, les visiteurs découvrent les spécialités agricoles ivoiriennes comme le café, le cacao (1er producteur mondial) ou l'anacarde (2e producteur mondial) et ses dérivés. L'occasion de goûter aussi le beurre de karité, de nombreux fruits bio et bien d'autres produits étonnants. Sur le second, le public part à la rencontre de l'univers de la pêche du pays 1er producteur de thon en Afrique et 6e au rang mondial. La Côte d'Ivoire se positionne également aux tous premiers rangs africains sur d'autres grandes productions agricoles notamment fruitières. Socle de l'économie ivoirienne, l'agriculture représente 47 % des exportations globales du pays en 2013 (62 % hors le pétrole) et occupe 46 % de la population active du pays et est une source de revenus pour les deux tiers d'une population à 50,3 % rurale (recensement 2014).

5.2 A 008 - 5.2 B 008

ITALIE (CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE POUR LA FRANCE DE MARSEILLE)

Des "produits de qualité" au cœur de l'Italie !

3e pays agricole de l'Union Européenne, l'un des leaders mondiaux de l'agriculture biologique en Europe et dans le monde, l'Italie compte le plus grand nombre d'Appellations d'Origines Protégées (AOP), d'Indications Géographiques Protégées (IGP) et de Spécialités Traditionnelles Garanties (STG) de l'Union Européenne (271 productions italiennes).
Sa place au Salon International de l'Agriculture est naturellement incontournable. La Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille accompagne des artisans italiens et propose aux visiteurs de s'immerger au cœur de la gastronomie italienne et... d'une cuisine ensoleillée avec une palette d'arômes et de saveurs. Des produits de renommée mondiale comme le Parmesan Reggiano biologique, des olives des Pouilles, de la charcuterie et des fromages de toute l'Italie, des vins du Piémont, des truffes de la région d'Avellino et pour la première fois au Salon la "piadina romagnola"... font partie de la longue liste savoureuse !

www.ccif-marseille.com

5.2 B 040 - 5.2 B 046 - 5.2 C 051- 5.2 C 048

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

MAROC (AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT AGRICOLE)

Au cœur du terroir marocain

Le secteur agricole joue au Maroc un rôle fondamental en matière d'emplois et d'activités. Les céréales occupent 50 % de la SAU hors parcours, suivie des plantations fruitières (agrumes, oliviers) sur plus de 20 %, puis des cultures de légumineuses sur 5 %, des cultures maraîchères (tomates, fraises, melon...) sur 5 % et des cultures industrielles (betterave, canne à sucre) sur 1 %.
Sur l'espace au Salon International de l'Agriculture, l'Agence pour le Développement Agricole Maroc assure la promotion des produits du terroir marocain. Une invitation à la découverte de ses richesses grâce à la présence de 30 producteurs (coopératives et GIE) originaires de différentes régions du pays présentant une palette de 200 produits dont des produits labellisés AOP et IGP: huile d'olive, huile d'argan, couscous, safran, dattes...
Des dégustations sont proposées pendant toute la durée du Salon. Des "cooking show", avec la présence d'un chef cuisinier de renom marocain, sont accompagnés par une troupe folklorique marocaine.

www.ada.gov.ma
5.2 B 020 - 5.2 C 008 - 5.2 C 020

SÉNÉGAL

Avec un potentiel agricole varié, ce pays sahélien, deuxième économie de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) et quatrième de la Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) développe une agriculture qui emploie plus de deux tiers de la population active (69 %).
Les produits de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la pêche représentent une part significative des exportations du pays, avec presque 36 % en valeur. L'élevage contribue pour 29,1 % à la formation du secteur primaire.
5.2 D 008 - 5.2 D 020

SUISSE (TERROIR FRIBOURG)

Un voyage au pays des Fromages Suisse

Gruyère AOP, Vacherin Fribourgeois AOP, Appenzeller, Tête de Moine AOP et Sbrinz AOP... 5 fromages qui font la fierté du terroir Fribourgeois. Pour cette 15e année de présence au Salon International de l'Agriculture, l'espace "Fromages de Suisse" propose aux visiteurs des repas à manger sur le pouce comme des hots fondues, une délicieuse fondue moitié-moitié versée sur une baguette croustillante et des assiettes suisses, mélange de charcuterie fromage. Touche folklorique incontournable: petits et grands peuvent apprendre à fabriquer du Gruyère AOP, découvrir "comment faire de la fondue suisse" et, pourquoi pas, de sacrifier au selfie dans un décor traditionnel suisse!

www.terroir-fribourg.ch
5.2 C 052 - 5.2 D 044 - 5.2 D 050

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

PAVILLON 6

FFE (FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION)

Découvrir les bienfaits du contact avec les poneys

Dans le Pavillon équin, un poney club éphémère est installé pour mettre en lumière la démarche ludo-pédago-éducative des poneys clubs et centres équestres, en présence des permanents de la FFE, toujours à l'écoute des visiteurs.
Des centaines d'enfants et leurs parents ont l'occasion d'approcher les 6 poneys de la FFE et de découvrir la richesse des activités proposées dans les 6 000 poneys clubs et centres équestres.
Des activités à pieds telles que des jeux, des ateliers pansages et diverses animations leur permettent de découvrir l'animal.
L'occasion pour les parents de prendre la mesure des bienfaits du poney.
Des baptêmes à poney ont lieu dans la carrière du Pavillon 6: samedi 25 février à 18 h 15, mardi 28 février à 15 h 15, jeudi 2 mars à 12 h 45 et dimanche 5 mars à 15 h. De nombreux enfants peuvent ainsi passer le pied à l'étrier et ressentir leurs premières sensations de cavalier. Les équipes de la FFE sont présentes pour orienter les futurs cavaliers désireux d'aller plus loin vers un poney club ou un centre équestre de proximité.

www.ffe.com
6 D 047

IFCE (INSTITUT FRANÇAIS DU CHEVAL ET DE L'ÉQUITATION)

"Passion, orientation et challenge", maîtres mots de l'IFCE

Faire découvrir ou redécouvrir aux visiteurs l'institution qu'est le Cadre Noir de Saumur, échanger avec eux sur les métiers et les formations autour du cheval, tels sont les objectifs de l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation sur le Salon International de l'Agriculture.
Les professionnels du service équi-ressources, référence des formations et des métiers du cheval, mettent à disposition des visiteurs, un service personnalisé d'information et d'orientation, ainsi que différentes offres d'emploi et de stages.
Les métiers du cheval sont nombreux et parmi eux, l'espace met en lumière cette année une équipe de selliers.
L'occasion de partager un savoir-faire reconnu dans l'exercice des missions ancestrales des Haras Nationaux, à savoir travailler le cuir au sein d'un atelier de sellerie. À visiter absolument!
Et pour se mettre en scène dans l'univers équestre, un studio photo du Cadre Noir de Saumur propose aux visiteurs de se prendre en selfie avec le cheval "Black" et de le publier sur la page Facebook du Cadre Noir de Saumur.
La photo la plus "likée" permet à son heureux propriétaire de gagner deux places pour le gala du Cadre Noir de Saumur.
Grâce à la boutique de l'espace, les visiteurs peuvent aussi repartir avec des objets symboliques signés Haras Nationaux et Cadre Noir de Saumur.

www.ifce.fr
6 C 059

PMU

Paris et convivialité autour des courses hippiques

Les professionnels de l'espace PMU accueillent les visiteurs dans une ambiance conviviale pour une initiation aux paris sur les courses hippiques.
Grâce à divers dispositifs dont des courses fictives, les visiteurs peuvent découvrir l'univers des paris et les nouveaux services du PMU dont la Carte MyPMU.
Les plus joueurs peuvent parier en direct sur les courses du jour, grâce à des écrans tactiles mis à disposition et suivre les courses concernées sur les écrans diffusant Equidia et Equidia info.

www.pmu.fr
6 B 009

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

SFET (SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES ÉQUIDÉS DE TRAVAIL)

Quel at'trait !

Races françaises de chevaux de trait, ânes, mulets et chevaux de territoires se retrouvent sur l'espace de la Société Française des Équidés de Travail pour le plus grand plaisir des visiteurs qui découvrent ainsi les différentes races et leurs utilisations.
Les missions de la SFET, société mère regroupant 24 races françaises d'équidés, sont fixées en accord avec le Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, et visent à proposer une politique globale d'encouragement et de promotion de l'élevage dans l'objectif d'améliorer les produits des races françaises concernées.
Cette donc avec fierté que la FSET présente ses équidés au Concours Général Agricole des Animaux par race, et participe également à la finale Équi'Trait Jeunes qui se déroule lundi 27 janvier à partir de 13 h dans la carrière équine.

www.sfet.fr

6 F 081 - 6 C 088 - 6 A 082 - 6 A 083 - 6 D 081 - 6 C 082 - 6 D 087
6 A 088 - 6 A 084 - 6 C 084 - 6 B 088 - 6 E 088 - 6 A 089 - 6 F 083
6 D 083 - 6 B 084 - 6 A 087 - 6 A 085 - 6 B 082 - 6 B 090 - 6 A 090
6 E 090 - 6 D 089 - 6 F 081 - 6 E 068 - 6 E 064 - 6 E 017 - 6 E 036
6 C 011 - 6 E 054 - 6 E 010 - 6 E 045 - 6 E 022 - 6 D 064 - 6 E 018
6 E 030 - 6 D 013 - 6 E 069

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

PAVILLON 8

LIVRE OFFICIEL DES ORIGINES FÉLINES

Une première pour le L.O.O.F.: l'organisation du Trophée des reproducteurs

Pour tout savoir sur les chats et les multiples races qui existent, il faut rendre visite aux éleveurs professionnels présents sur l'espace du L.O.O.F. (Livre Officiel des Origines Félines) qui est l'organisme agréé par le Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt pour la gestion des races félines et l'émission des documents généalogiques (pedigrees) en France.
Quotidiennement des éleveurs et leurs chats viennent à la rencontre du public pour présenter la richesse et la diversité des races félines. Une opportunité pour chacun de choisir la race qui lui conviendra le mieux.
Chaque jour des animations sont organisées sur le ring canin et retransmises sur écrans géants pour permettre à tous de voir les chats de près.
Et pour la première fois, le L.O.O.F. présente et récompense les meilleurs chats reproducteurs sur la période 2015/2016 à travers le Trophée des reproducteurs L.O.O.F.
Les sélections ont lieu le samedi 25, le dimanche 26 février et le mercredi 1er mars. Durant ces 3 jours, 30 chats sélectionnés sont présentés au public avec l'annonce de leur palmarès et l'explication de leur impact sur leur race (nom, race, sexe, âge, titre de championnat, résultats de test génétiques, liste de leur production).
Les jugements filmés sont retransmis sur grand écran pour que le public puisse y assister.
Durant cette animation, les chats sont comparés un par un au standard de leur race.
Au final, les 10 meilleurs des 3 jours reviendront le samedi 4 mars pour la grande finale.

www.loof.asso.fr
8 C 052

SCC (SOCIÉTÉ CENTRALE CANINE)

"Chiens & Chats" réunis, une première

La Société Centrale Canine s'associe avec le LOOF (gestionnaire des livres généalogiques Chiens et Chats) et crée, pour la première fois, un pôle "Chiens & Chats" dans le Pavillon 8. Démonstrations sportives animées par de jeunes étudiants de lycées professionnels agricoles, animations sur le dressage de chiens d'arrêt avec des chiots Épagneuls Bretons de 5 mois... et beaucoup d'autres temps forts à découvrir chaque jour sur cet espace très prisé du public.
Sans oublier, le point d'orgue de la présence de la Société Centrale Canine sur le Salon, le Concours Général Agricole Canin.

www.centrale-canine.fr
8 B 052

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

ULTIMA

Chiens et Chats s'en lèchent les babines

Ultima, marque du groupe Affinity Petcare, présente sa nouvelle gamme Ultima Nature sur son espace exclusif : croquettes naturelles sans colorants, sans conservateurs et sans arômes artificiels…
Chien, chat, mini ou maxi, cette nouveauté Ultima permet à chaque animal de bénéficier au quotidien d'une alimentation variée et équilibrée garante de plaisir et de santé.

www.ultima.fr

VITAKRAFT SIMON LOUIS S.A.S. LABORATOIRE VÉTÉRINAIRE

Pour le bonheur et la santé de nos animaux de compagnie

Entreprise familiale allemande spécialisée dans le bonheur de nos animaux de compagnie, Vitakraft produit de l'alimentation, des friandises, des accessoires et des produits d'hygiène pour chiens, chats, oiseaux, rongeurs et poissons.
Au Salon International de l'Agriculture, Vitakraft fait découvrir et distribue de nouvelles friandises naturelles pour chiens et chats, élaborées selon les dernières connaissances scientifiques et privilégiant des recettes sans sucre, sans colorant, sans conservateur et sans arômes artificiels.

www.vitakraft.fr
8 B 012

Les informations mentionnées sur cette page ont été transmises par les exposants.
Le Salon International de l'Agriculture n'est en aucun cas responsable du contenu.

Notes

Notes

salon international de l'agriculture

25 février > 5 mars 2017

#SIA2017

Commentez, likez, twittez, partagez

Application disponible sur

Apple Store | Google play

www.salon-agriculture.com

Relations médias du Salon International de l'Agriculture
VFC Relations Publics 14, rue Carnot 92309 Levallois-Perret Cedex
Tél.: 01 47 57 67 77 - Fax: 01 47 57 30 03

Giannina Cohen Aubier
Marina Perrier
Justine Chevrier
Sara Wybo

sia@vfcrp.fr

Crédits photos: SIA 2017 P. PARCHET - SIA 2015/2016 AP. FOUCHA / L. DHERINES / MUYARD - GCA - MAAF Ministère de l'Agriculture P. XICHUNA / X. REMONGIN / C.SAIDOU - Shutterstock

Conception : ginette. Coordination : VFC Relations Publics

Une manifestation officielle du CENECA centre national des expositions & concours agricoles

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE DE L'AGROALIMENTAIRE ET DE LA FORÊT

COMEXPOSIUM

CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE PARIS