

LA CHECKLIST POUR BIEN COMMUNIQUER

DU 24 FÉVRIER AU 4 MARS

COMMUNICATION OFFLINE

- J'ai commandé des outils de communication pour plus de visibilité sur le salon
- J'ai transmis mon communiqué de presse salon pour plus de visibilité sur le site internet et auprès du service de presse
- J'ai envoyé des e-badges pros pour le salon à mes clients et prospects

COMMUNICATION ONLINE

- J'ai complété le catalogue en ligne : description de la marque, du produit...
- J'ai déclaré mes produits nouveaux ou innovants exposés au salon sur la liste des produits
- J'ai renseigné le calendrier des événements pour avertir les visiteurs des animations sur mon stand

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

AVANT LE SALON

- S'abonner au compte @Salondelagri sur Twitter, Facebook et Instagram pour rebondir et partager l'actualité
- Récupérer les logos et bannières mis à ma disposition gratuitement par le salon dans mon Espace Expositant
- Annoncer ma présence au salon sur mes comptes Facebook, Twitter, Instagram

PENDANT LE SALON

- Faire un post Facebook et un tweet pour rappeler ma présence et redonner mon numéro de stand
- Communiquer tous les jours du salon : événements, photos du stand ou des produits...
- Rajouter dans mes communications @Salondelagri et #SIA2018 pour remonter dans le fil d'actualités du salon
- Retweeter @Salondelagri ou partager les posts Facebook qui parlent de mon entreprise !
- Inciter vos clients à tweeter au sujet de votre stand ou de votre animation

Si vous avez des questions, nos équipes sont à votre écoute :

contact.exposantsSIA@comexposium.com

#SIA2018

REJOIGNEZ NOTRE COMMUNAUTÉ

Plus qu'un salon, une communauté aux valeurs partagées

