



NOUVEAU

En 2024, le Salon International de l'Agriculture lance SIA'PRO du 25 au 27 février

L'édition 2024 du Salon International de l'Agriculture va pour la première fois accueillir une rencontre de 3 jours exclusivement réservée aux professionnels de l'agriculture : SIA'PRO.

SIA'PRO s'adresse aux agriculteurs et métiers du secteur agricole intervenant dans les filières animales et végétales. Consultations d'experts, ateliers pratiques, conférences, ou encore présentations de matériels, services et solutions sous forme de stands, constitueront l'offre de ce nouveau rendez-vous annuel.

La dimension professionnelle au sein du Salon International de l'Agriculture s'est renforcée ces dernières années. En 2023, la rencontre avec les institutionnels et les acteurs du secteur était une priorité pour plus d'un tiers des exposants*. Ce nouvel événement vient répondre à la demande du marché et aux attentes du public professionnel en quête d'un lieu et d'un temps privilégié pour échanger.

Informations pratiques

Lieu : pavillon 7.2, Paris Expo Porte de Versailles

Dates : du dimanche 25 au mardi 27 février 2024 pendant le Salon International de l'Agriculture

Pour en savoir plus : rendez-vous sur le site du Salon International de l'Agriculture

Vos contacts :

Tiphaine BISSON – Directrice communication adjointe

Alexandra COURTY – Cheffe de projet SIA'PRO

news.siapro@comexposium.com



Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la souveraineté alimentaire.



Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

*Source : enquête de satisfaction exposants réalisée après l'édition 2023 par l'institut MRCC