

La gazette d'Oreillette

SALON
INTERNATIONAL
DE L'AGRI
CULTURE



LE QUOTIDIEN DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE



PHOTO: ROMAIN DEVISE

AGRI'TECH : L'AGRICULTURE AU CŒUR DE L'INNOVATION

Les filières agricoles se digitalisent à grand pas, du champ à l'assiette. Par leur capacité à simplifier le travail et à améliorer les performances, les nouvelles technologies ont un rôle majeur à jouer pour la réussite des transitions. Encourager la French AgriTech constitue donc un enjeu de souveraineté.

Robots, objets connectés, capteurs... l'agriculture poursuit sa transformation digitale. Avec, à la clé, plus de confort au travail et un accroissement de la rentabilité et de la compétitivité dans un contexte

de transition agroécologique. Pour porter ces innovations digitales - qui concernent l'ensemble de la chaîne de valeur agricole - la France a la chance de pouvoir s'appuyer sur un écosystème d'entreprises et de start-ups dynamique et présent sur toutes les filières.

VERS UNE AGRICULTURE 4.0

La vocation du pôle AGRITECH est de mettre en lumière ces dynamiques d'innovation associant le vivant, le numérique et le savoir-faire industriel au service de la souveraineté agroalimentaire. Porte-drapeau de cet espace dont elle occupe le cœur, La Ferme Digitale (Pavillon 4, stand E074) fédère une communauté toujours plus vaste de start-ups et d'entreprises qui élaborent des solutions au service de l'agriculture et de l'alimentation. Une quarantaine d'entre elles sont présentes sur le Salon pour expliquer leurs outils et leurs approches, souvent disruptives et toujours favorables à un développement d'activités raisonné. Réparties en neuf univers thématiques, elles invitent les visiteurs à s'imprégner des avancées technologiques actuelles dans les domaines aussi divers que le carbone, la BioTech, la Data, les investissements...

EXPLIQUER LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE

Pour faciliter les synergies entre les différents acteurs, le pôle AGRITECH a déployé sur toute la durée du Salon un programme mêlant conférences, tables rondes, démonstrations et temps d'échanges. De quoi faciliter le contact entre les entreprises, leurs partenaires et futurs clients, tout en suscitant l'intérêt des agriculteurs et celui de la jeune génération formée à l'innovation digitale au service de l'agriculture de demain.

➔ Retrouvez AGRITECH dans le Pavillon 4



PHOTO: SCOPITONE

TOUTES LES COULEURS DES OUTRE-MER

Banane, vanille, monoï, épices... Il flotte un parfum des îles dans le Pavillon 5.2 du Salon. Les départements et régions

d'outre-mer y ont posé leurs stands colorés, et tout un éventail de produits agricoles locaux exotiques.



LE CHIFFRE
DU JOUR

81%

des agriculteurs utilisent Internet

quotidiennement dans le cadre de leur profession.

Source : Étude BVA 2023



PHOTO: SCOPITONE

LE RUGBYMAN UINI ANTONIO PRÉSENTE SA BIÈRE

Croisé devant le stand qui vend la bière qui porte son nom, le pilier de l'Équipe de France de rugby et de La Rochelle est venu en famille au Salon durant la semaine.

➔ Pavillon 7.2, stand C 034

TEMPS FORTS DU JOUR

RENCONTRE AVEC KARINE LE MARCHAND

À 12 h 45, Karine Le Marchand co-présente le « 12.45 » (journal d'information de M6) de Dominique Tenza. À partir de 15 h 30, elle ira à la rencontre des visiteurs et exposants pour un échange autour de l'agriculture. Elle précise vouloir « écouter les idées du public sur les sujets agricoles. »

➔ Pavillon 3, stand L128

TOMBOLA GOURMANDE

Le CNEAP (Conseil national de l'enseignement agricole privé), réseau de 180 lycées, organise une tombola gourmande. À la clé : un panier garni composé de produits issus des exploitations agricoles

des lycées : fromage, saucisson, terrine, jus, limonade, miel, et autres surprises.

➔ Pavillon 4, stand E060

DÉCOUVREZ LES SAVOIR-FAIRE DES ESAT

Avec SOLIDEL et le soutien de la MSA, les travailleurs en situation de handicap des ESAT (établissements et services d'aide par le travail) et des EA (entreprises adaptées), accompagnés de leurs encadrants, proposent aujourd'hui leurs productions en dégustation mais aussi à la vente, et font ainsi découvrir aux visiteurs du Salon leurs métiers et savoir-faire.

➔ Pavillon 4, B081

DES MOMENTS *pleins de tendresse*



PHOTOS: ROMAIN DEVISE - AURELIE INOURY - SCOPITONE

Les visiteurs du Salon sont les témoins au quotidien de la complicité tendre entre les éleveurs et leurs animaux.

LA FERME DIGITALE, LOCOMOTIVE DE L'AGRITTECH FRANÇAISE

En huit ans d'existence, La Ferme Digitale a pris le leadership de l'innovation agricole en France. Collectif de start-ups de l'AgriTech, elle a été créée pour fédérer les porteurs de projets, faire connaître l'écosystème et accélérer les financements.



Au départ, ils étaient cinq startupeurs, engagés dans la promotion de l'innovation au service de l'agriculture. Huit ans plus tard, La Ferme Digitale compte 130 membres, 3 000 salariés et 7 000 projets financés en France dans les domaines de l'agriculture, de l'agroalimentaire et des énergies renouvelables. « Avec La Ferme

Digitale, nous avons créé un écosystème qui permet d'agrèger toutes les innovations agricoles, quel que soit leur positionnement dans la chaîne de valeur, afin d'incarner cette innovation. Ce rassemblement était indispensable pour communiquer, évangéliser et attirer les investisseurs capables d'accélérer le développement de l'AgriTech en

France, » signale Florian Breton, Président de Mimosa (plateforme de financement dédiée à l'agriculture) et co-fondateur de La Ferme Digitale. Certes, l'innovation technologique ne représente pas « la » solution aux crises agricoles actuelles. Elle constitue cependant une partie de cette solution par sa capacité à apporter de nouveaux outils aux

3 questions à

SÉBASTIEN PICARDAT,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE AGDATAHUB



« UN VASTE CHAMP DE DONNÉES À PROTÉGER »

En quoi la data est-elle incontournable ?
Les échanges de données se multiplient à tous les niveaux. Les exploitations françaises interagissent par exemple avec 85 000 entreprises pour leurs achats et ventes. Ces échanges doivent se faire en toute confiance et en toute sécurité.

C'est le rôle d'Agdatahub de garantir cela ?

Oui, nous mettons en relation les détenteurs de la donnée (agriculteurs, éleveurs...) avec ceux qui l'utilisent : coopératives, instituts techniques... La sécurisation de ces

transactions permet la création de nouveaux services.

Quels est le grand enjeu actuel ?

Créer un vaste espace de données, fiable et dédié au développement de l'agriculture européenne. C'est primordial pour construire une infrastructure technologique mutualisée et souveraine permettant de garantir le développement du numérique agricole en France et en Europe. C'est pourquoi Agdatahub est interconnecté avec l'écosystème européen, baptisé AgriDataSpace.

➔ Pavillon 4, stand G068

filières, vecteurs d'accélération des transitions : robotique agricole, financement en ligne, capteurs de stress hydrique... « Nous poursuivons notre travail de pédagogie pour démontrer les bénéfices de l'utilisation de nos innovations à court et à long terme auprès des agriculteurs, mais aussi auprès des intermédiaires (coopératives, consulaires agricoles,

négociés...) qui ont un rôle énorme à jouer dans la promotion de nos innovations. » C'est la raison pour laquelle La Ferme Digitale a proposé pas moins de 70 conférences sur son stand du Pavillon 4 et invité une quarantaine de ses start-ups à venir « pitcher » auprès de tous les publics.

➔ Pavillon 4, stand E074

LES PROFESSIONNELS DE LA FORÊT AU CŒUR DES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Contrairement à une idée reçue, la forêt française métropolitaine se porte bien. Elle s'étend même chaque année de +0,6%. De 14,1 millions d'hectares en 1985, elle couvre désormais 17,3 millions d'hectares du territoire national. Le résultat d'un intense travail de préservation mais aussi la volonté d'une filière forestière ayant développé son activité de façon raisonnée.

Si le secteur forestier est aussi touché par des difficultés, réclamant une fiscalité allégée sur le gazole non routier (GNR) et l'aménagement des chantiers forestiers en période de nidification des oiseaux, la filière reste porteuse d'avenir. Sylviculture, exploitation forestière, menuiserie (charpente, panneaux, et parquets, pâte...), énergie (bois de chauffage, pellets...), construction, meubles, papier et carton, palettes... nous n'avons jamais eu autant besoin de nos forêts. Les vertus énergétiques du bois, tout comme ses atouts en termes de développement durable, sont de mieux en mieux reconnus. La filière représente ainsi aujourd'hui 392 700 emplois directs

et 62 000 emplois indirects, soit 454 700 emplois au total, 14 % de la population active et 12,4 % des emplois industriels français.



UNE FILIÈRE QUI CONSOMME TRÈS PEU D'EAU

Par ailleurs, les forêts françaises sont notre principal allié en matière de purification de l'eau et de l'air, donc de lutte contre la pollution. Elles stockeraient 14,7 millions de tonnes de carbone¹. Elles préservent également la biodiversité (faune et flore) et limitent l'érosion. Autant dire que nous avons tout intérêt à soutenir tous les acteurs qui œuvrent au quotidien pour préserver sa bonne santé. Il est aussi important de souligner que la filière est dite « sèche », c'est-à-dire que, en matière de transformation comme de valorisation du bois, elle consomme

très peu d'eau [à l'exception de la fabrication du papier]. Vous pouvez rencontrer plusieurs acteurs professionnels du secteur au Salon dans le Pavillon 4, comme l'Office National des Forêts, qui propose des événements et des animations sur son stand, mais aussi la filière forêt-bois sur le stand de Fransylva et France Bois Forêt.

¹ Source : Office National des Forêts, selon l'Inventaire forestier 2022
² Source : Conseil National de l'Industrie (CNI)

➔ ONF, Pavillon 4, stand B144
➔ Fransylva, et France Bois Forêt Pavillon 4, stand B148

Le saviez-vous ?

Les forêts françaises abritent 138 espèces d'arbres différentes, soit 75 % des essences présentes en Europe. Les plus répandues et utilisées, sont le chêne, le hêtre, le châtaignier, le pin (maritime ou sylvestre), l'épicéa et le sapin. Suivies par des essences ayant une valeur

d'usage moindre : merisier, charme, tilleul, bouleau, érable, frêne, alisier, tremble, aulne... Et si l'on ajoute à la métropole les départements et régions d'outre-mer (DROM), ce sont plus d'un millier d'essences d'arbres qui sont répertoriées dans les forêts françaises.

■ ET SI VOUS MANGIEZ DES ALGUES ?

L'Association « Merci les Algues » organise une dégustation pour inciter les visiteurs à consommer des algues au quotidien, une denrée « nutritive et écologique ». Un produit gourmand encore peu répandu mais riche en nutriments essentiels.

➔ Pavillon 4, stand C129

■ PREMIERS SECOURS CANIN

Le 132^e Régiment d'Infanterie Cynotechnique de l'Armée de Terre, avec l'appui de Humanimal, organisme de formation expert de la Prévention et des premiers secours animaliers, effectue à 11 h 30, 14 h et 16 h une démonstration de soins.

➔ Pavillon 7.2, Podium d'animation

■ JOURNÉE « MIEL » SUR LE STAND ÎLE-DE-FRANCE

Ça va bourdonner toute la journée sur le stand Île-de-France, qui consacre la journée à l'apiculture : présentation de la morphologie de l'abeille, de l'organisation d'une ruche, des techniques de production du miel... Avec un apiculteur passionné.

➔ Pavillon 3, stand B052

■ DÉGUSTATIONS À L'AVEUGLE

À 11 h aujourd'hui, sur le stand du label Zéro résidu de pesticides, testez votre capacité à reconnaître les fruits et légumes de nos différentes régions uniquement par leur goût. Et gagnez de nombreux cadeaux.

➔ Pavillon 2.2, stand E013



UNE FORÊT IVOIRIENNE RECONSTITUÉE

Grâce au travail réalisé notamment sur les semences forestières, la Côte d'Ivoire lutte efficacement depuis des années contre la déforestation, et préserve ainsi une flore et une faune extrêmement riches. La forêt de Tai, reconstituée sur son stand, permet aux visiteurs de se faire une idée de la richesse de cet écosystème et des essences qui le constituent.

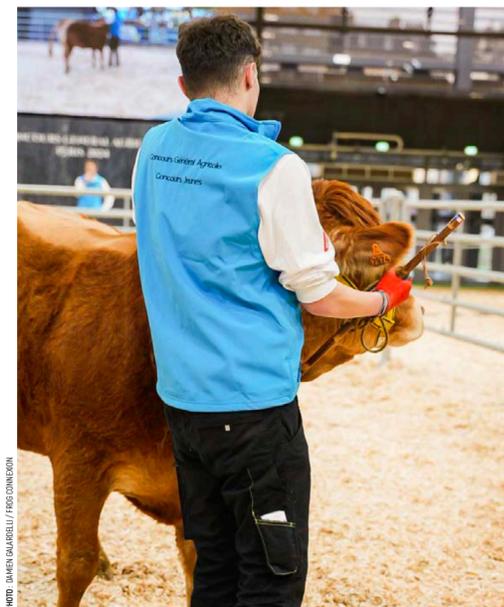
➔ Pavillon 5.1

En bref

Trophée International de l'Enseignement Agricole (TIEA)

LA FORMATION DES FUTURS PROFESSIONNELS DU SECTEUR AGRICOLE

Organisé par le Concours Général Agricole en partenariat avec le Groupe France Agricole, le Trophée International de l'Enseignement Agricole (TIEA), réservé aux étudiants des établissements d'enseignement agricole, âgés de 15 à 25 ans, vise à valoriser la pluridisciplinarité de l'enseignement agricole. Demain aura lieu la remise des prix.



agricole, c'est-à-dire aussi bien l'enseignement technique, que l'expression française et les langues étrangères, l'enseignement socioculturel et le multimédia », énumère-t-il.

DES ÉPREUVES EN AMONT DU SALON

Les épreuves du TIEA sont le reflet de cet enseignement très diversifié. Les équipes participantes doivent produire une vidéo sur le

thème « Être éleveur de bovins demain », animer et décorer une stalle, manipuler un bovin en toute sécurité, se présenter en partie dans une langue étrangère. Certaines épreuves ont lieu en amont, mais « celles qui ont lieu au Salon sont assorties du coefficient le plus élevé », précise François Desrues.

➔ Pavillon 1, Grand Ring. Remise des prix dimanche à 14 h.



« REPRIS DES TANDEMS » DE LA GARDE RÉPUBLICAINE

Le régiment de cavalerie de la Garde républicaine, dernière unité montée de l'armée française appartenant à la gendarmerie nationale, présente sa « reprise des tandems » aujourd'hui à 12 h. Il s'agit d'une forme d'équitation

unique, qui conjugue les difficultés du travail monté avec celles d'un travail avec de longues rênes. Les cavaliers doivent à la fois diriger leur monture et un second cheval situé devant eux, désigné comme la « flèche ». Une occasion unique d'assister à

cette démonstration de précision, extrêmement technique, effectuée par un grand régiment historique français.

➔ Pavillon 6, Carrière chevaux, à 12 h aujourd'hui et 14 h 30 demain

safer | Foncièrement engagés,
foncièrement humains.



Le podcast des Safer !



Rejoignez-nous dans cette exploration passionnante et suivez-nous sur vos plateformes préférées !

Spotify Apple Podcasts DEEZER



Connaissez-vous bien...

LA CHEVRE ?

➔ Domestiquée pour son lait, sa viande et sa peau depuis plus de 12 000 ans, la chèvre est l'un des animaux de la ferme préférés des petits et grands. Mais savez-vous que :



- La France compte 6 000 élevages, soit plus d'un million de têtes, à la 4^e place en Europe après la Grèce, l'Espagne et la Roumanie (Source : GEB - Institut de l'Élevage).
- Plus de 130 000 tonnes de fromages de chèvre sont produits chaque année en France (Source FNEC).
- Sur 46 fromages bénéficiant d'une Appellation d'Origine Protégée, 15 sont des fromages au lait de chèvre.
- Deux races laitières se disputent la 1^{ère} place du cheptel national : la race Alpine (55 %) et la race Saanen (42 %).
- Le chercheur Christian Nawroth a établi que les chèvres sont sensibles à nos expressions faciales et font la différence entre joie et colère.
- La température corporelle normale de la chèvre est plus élevée que la nôtre. Elle se situe entre 38 et 39,5°C.

France terre de LAIT
NOURRIR AUJOURD'HUI
& DEMAIN



France terre de LAIT

Cniel
Centre national interprofessionnel de l'économie laitière

LE FOURNIL DU SALON DU PAIN ET DES JEUX



PHOTOS: E.J. SCOOPITONE

Un fournil : un vrai ! Avec son pétrin, sa table de façonnage et son four. C'est l'animation incontournable du stand d'Intercéréales, rendez-vous des mitrons en herbe et de leurs parents.

Pain au maïs, au sarrasin, de seigle... La diversité de nos pains reflète la très grande variété des cultures céréalières. Pour illustrer cette richesse, typiquement française, l'interprofession de la filière céréalière française a installé un fournil sur son stand. « Le visiteur jouit d'un point de vue unique sur l'arrière-boutique d'une boulangerie et sur les trois zones d'un fournil :

pétrissage, façonnage, cuisson, » explique Toni Doré, boulanger consultant international. « Nous



LA BOULANGERIE ENTRE AU CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE

Produit emblématique de la France, fierté nationale, le pain de campagne sera mis à l'honneur par le Concours Général Agricole en 2025 pour une première année d'expérimentation. Durant cette phase de test, les protocoles de dégustation et de sélection dans deux catégories (artisanal et industriel) seront ajustés. Les premières médailles, elles, seront remises lors du Salon International de l'Agriculture en 2026.

travaillons exclusivement des farines françaises et nous faisons découvrir les particularités de chaque céréale en faisant goûter plusieurs saveurs de pains. » Cinq fois par jour, les enfants sont invités à « jouer » au boulanger en confectionnant des petits pains au cacao : « Coiffés d'une toque de chef, ils repartent tous fièrement avec leurs petits pains tout chauds et une meilleure connaissance des céréales ! » conclut Toni.

➤ Pavillon 2.2, Stand D041

Jeu

Vrai faux agricole

Testez vos connaissances :

1. Plus de 3 500 journalistes sont accrédités pour suivre le Salon International de l'Agriculture.
2. Il y a plus de chiens que de chats en France.
3. 90 étudiants de AgroParisTech sont affectés aux soins des animaux pendant la durée du Salon.
4. La France est le 1^{er} exportateur mondial de pommes de terre.
5. 75 % des Français sont consommateurs de viande.

Réponses : 1. Vrai - 2. Faux - la France compte 15,1 millions de chats contre 7,5 millions de chiens (source Statista) - 3. Vrai - 4. Vrai - 5. Faux : 97% des Français sont consommateurs de viande (Étude Opinionway, décembre 2023)

DEMAIN AU SALON

● **Défis culinaires sur le stand du Groupe M6**
Dans le cadre de l'émission Batch Cooking, diffusée sur Teva, Justine Piluso, candidate de la saison 11 de Top Chef, animera des défis culinaires sur le stand du Groupe M6, de 10 h à 13 h.
Pavillon 3, stand L128

● **Atelier des petits chefs**
Le pavillon Normandie présente « l'atelier des petits Chefs » ! Des ateliers de 45 minutes destinés aux enfants et animés par un Chef normand. Au programme, une recette simple à réaliser avec des produits locaux !
Pavillon 3, stand H192



La gazette d'Oreillette

est une publication du CENECA et de COMEXPOSIUM
Contact : news.sia@comexposium.com

CENECA COMEXPOSIUM
Centre national des expositions & concours agricoles

Réalisation : SCOOPITONE SCOOPITONE
EDITEUR DE MARQUE

Communiquez vos informations à La Gazette d'Oreillette : contact@scoopitone.com

Participez aux animations et dégustations du stand AIMEZ LA VIANDE, MANGEZ-EN MIEUX. / HALL 1



Être flexitarien c'est aussi s'engager. S'engager à consommer de façon raisonnée en choisissant une viande plus durable, meilleure pour soi et pour nos territoires. Découvrez nos engagements : naturellement-flexitariens.fr
AIMEZ LA VIANDE, MANGEZ-EN MIEUX.

