



Salon International de l'Agriculture

CHARTRE GRAPHIQUE

Principes





La nouvelle identité visuelle a pour principal objectif de traduire visuellement les dynamiques qui animent le Salon International de l'Agriculture. Elle se veut plus contemporaine, flexible et digitale !

Merci de respecter les règles éditées dans cette charte.



Typographies

La typographie utilisée pour les accroches,
les titres et les sous-titres est la : **Sofia Pro**.
Elle est disponible en plusieurs graisses.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

! » # % & ' () * , . / : ; ? @ [\] _ { } « · » “ ”

bold medium
regular light

La typographie utilisée pour les textes courants
dans les éditions est la : **Akrobat**.
Elle est disponible en plusieurs graisses.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
! » # % & ' () * , . / : ; ? @ [\] _ { } « · » " " "

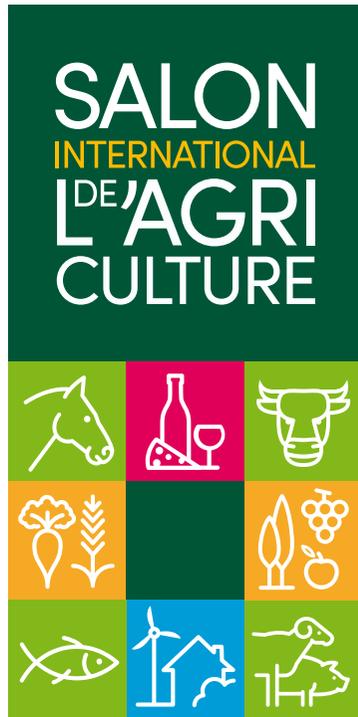
semibold regular bold
black light **extrabold**

Logotype

Construction



Déclinaisons



Version du logotype millésimé
(en Français et en Anglais)



23 FÉVRIER > 3 MARS 2019



23 FEBRUARY > 3 MARCH 2019

Placement

La zone de protection définie l'espace minimum à respecter autour du bloc marque pour tout élément graphique ou texte. Cette dernière est proportionnelle à la taille du logotype



2 cm



Taille minimum du logotype

Fonds

Le logotype peut être utilisé sur fond de couleur en laissant la zone de protection en blanc.



SUM QUIS CUM, CONESTIST

Dusda voloratur? Est, cusanti ntiberbiet, cullut ulligen demolest, corrum, ullab int fugit ut doloreped modi non pro et ex et, vendaepro magnit eieur?



SUM QUIS CUM, CONESTIST PLA SAM VOLORUM ATASPE CUS

Dusda voloratur? Est, cusanti ntiberbiet, cullut ulligen demolest, corrum, ullab int fugit ut doloreped modi non pro et ex et, vendaepro magnit eieur? Aximus dolore a quis arunt, sit perum, que minctem fuga. Ita aut quiatas imagnatem

Le logotype peut également être utilisé sans zone de protection sur fonds de couleur



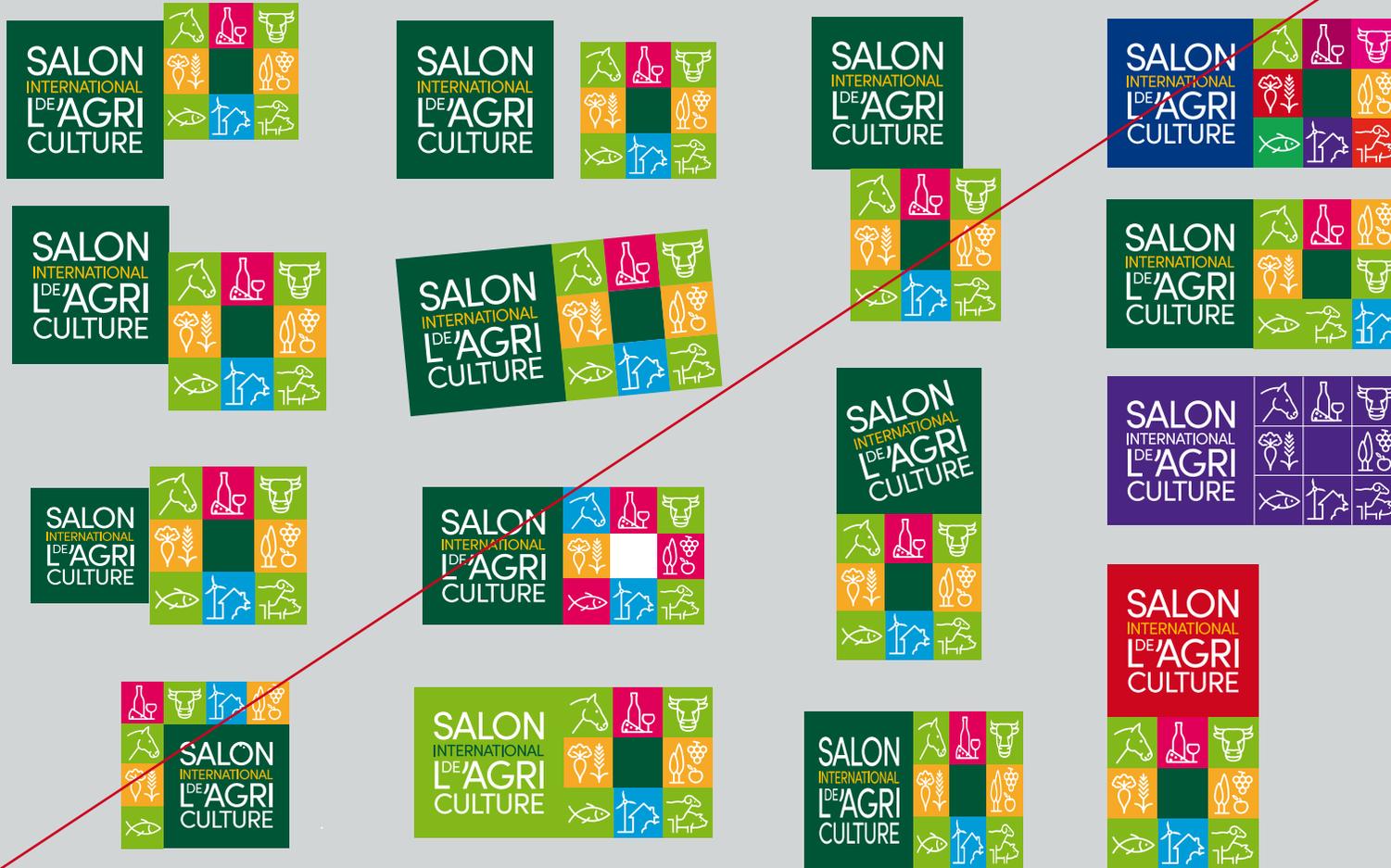
Le logotype blanc peut-être utilisé sur des fonds clairs ou des fonds de photos descendus dans la limite d'une bonne lisibilité



Le logotype noir peut-être utilisé sur des fonds clairs ou des fonds foncés dans le cas d'impression 1 couleur noir



Interdits





Le logotype peut être utilisé sur tous les fonds de couleurs à l'exception des couleurs du logotype lui-même.

Agence Solar